

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Расулова Наргиза Шавкатовна - преподаватель кафедры
«Экономика промышленности и менеджмент» ТХТИ

Лидирующие позиции в мировой экономической системе занимают именно те компании, деятельность которых связана с применением производных экономики знаний и информационных технологий, поскольку для них приверженность инновационному типу развития стала не только катализатором устойчивого экономического роста, но и залогом повышения конкурентоспособности. Инновационный вектор развития, необходимо также эффективно вести текущую операционную деятельность. Финансирование инновационной деятельности на предприятии, результаты которой могут быть получены с учетом вложение средств в текущую операционную производственно-хозяйственную деятельность - выбор, вызывающий постоянный конфликт интересов предприятия и его отдельных элементов.

Инновационная потенциальность - это неперенный атрибут любой экономической системы, преследующей цель на реализацию инновационного потенциала, его предназначенность для использования, иными словами, его принципиальную телеологичность. Расчет результативности использования инновационного потенциала и инновационной потенциальности позволит комплексно оценить протекание инновационных процессов на промышленном предприятии. Характерной особенностью инновационных процессов, протекающих в промышленности, в отличие от аналогичных в других сферах экономической деятельности является «двунаправленность современных процессов производства: промышленная продукция может производиться как для целей конечного, так и для целей производственного потребления».

Инновационный продукт, как результат инновационной и производственно-хозяйственной деятельности предприятия, имеет те же характерные признаки потребительской стоимости, которые присущи существующей группе товаров. Основное отличие инновационного продукта заключается в наличии определенного уровня новизны, что позволяет, в конечном итоге, его обладателю получать дополнительную прибыль. Инновационный продукт обладает свойствами, определяющими степень его пригодности к применению для конкретных условий жизнедеятельности.

Инновация для промышленного предприятия обладает определенным уровнем новизны и характеризуется готовностью к выпуску новой продукции. Инновация для производителя может быть в виде использования новых материалов, внедрения новых технологий на производстве, методов организации труда и реализации продукции, системы снижения издержек. В качестве результатов эффективности внедрения инноваций на предприятии могут выступать такие показатели как увеличение прибыли, снижение себестоимости продукции, рост продаж на существующих рынках или выход на новые рынки.

Продукция промышленного предприятия, как субъекта

предпринимательской деятельности, при производстве и реализации которой были использованы технологические, организационные, маркетинговые и другие инновации, или которая может по-новому удовлетворять потребности, может считаться инновационной. Развитие инновационного потенциала промышленного. Оценить эффективность использования инновационного потенциала предприятия можно путем анализа значений таких показателей, как результативность инновационного потенциала и инновационная потенциальность. Причем, переход области несформированного скрытого инновационного потенциала к реальному явному инновационному потенциалу возможен только путем осуществления эффективной инновационной деятельности, которая станет катализатором роста производственных возможностей предприятия. Процесс ведения инновационной деятельности на предприятии может быть связан с осуществлением технологических, организационных, маркетинговых и экологических инноваций.

При оценке инновационного развития промышленного предприятия наибольшее внимание нужно уделить уровню внедрения технологических инноваций в производственную деятельность, поскольку именно данный показатель характеризует деятельность предприятия, связанную с разработкой и внедрением технологически новых продуктов и процессов, а также значительных технологических усовершенствований в продуктах и процессах, что позволяет существенно повысить инновационный потенциал посредством развития материально-технического обеспечения производства. Именно промышленные предприятия республики являются передовыми, поскольку обладают высоким инновационным потенциалом с огромными финансовыми возможностями, квалифицированным кадровым персоналом, оптимальной организационной структурой и развитой сетью потребителей.

В рамках осуществления государственного управления необходимо обеспечить реализацию программ, направленных на тесную кооперацию, концентрацию ресурсов и административных рычагов воздействия всех уровней власти для индустриального развития территорий страны. Также необходимо приложить усилия, направленные на повышение инвестиционной привлекательности регионов, отраслей промышленности и предприятий, нужны новые подходы в осуществлении фискальной политики в отношении новых производств.

Государственная политика в области инновационной деятельности должна быть сконцентрирована на создании условий для привлечения промышленных предприятий в технопарки, промышленные кластеры, бизнес-инкубаторы, индустриальные парки. Кроме того, потребуется развивать прикладную науку как связующее звено между бизнесом и фундаментальной наукой. В условиях системного кризиса промышленного производства вопросы управления инновационным потенциалом на промышленных предприятиях становятся все более актуальными. Зарубежный опыт по внедрению инноваций на производственных предприятиях должен активно применяться в российских условиях в отношении самостоятельных субъектов экономики, факторов и движущих сил инновационного процесса со стороны компаний.

Глобализационные процессы охватывают всю мировую экономику, и рынок инноваций - не исключение. В современных условиях ключевой задачей становится обеспечение стабильно функционирующего канала трансфера технологий, обеспечивающего широкий доступ всех заинтересованных лиц к созданным или создаваемым новшествам. Повышается не только информационная, но и технологическая доступность, что обуславливает необходимость соответствующей адаптации отечественных предприятий.

Дефицит финансовых возможностей является основной проблемой реализации инновационного потенциала предприятия. Поскольку осуществление инновационной деятельности на предприятии, во-первых, требует наличия значительных финансовых ресурсов, особенно на начальном этапе развития данного направления, во-вторых, характеризуется определенным временным лагом между вложениями на осуществление инновационной деятельности и получением ее результатов, то возникает потребность в выборе наиболее оптимальных источников финансирования инновационного пути развития.

Список литературы:

1. Фомина, А.В. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности: монография / А.В. Фомина, Б.Н.Авдонин, А.М. Батьковский и др., под ред. А.В.Фоминой - М.: БИБЛИО-ГЛОБУС, 2014. С. 48.
2. Якобсон Л.И. Государственный сектор экономики: Экономическая теория и политика-М. 2014.-Б.65.
3. Морозов, Ю.П. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / Ю.П. Морозов, А.И. Гаврилов, А.Г. Городнов. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 471 с.
4. Инновационный потенциал предприятия: сущность, структура, оценка «Экономика и бизнес» Устинова Лилия Нуруллоевна <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-potentsial-predpriyatiya-suschnost-struktura-otsenka>