

СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РЕГИОНА

Маликов А.Ж., Сабденова Ж. О.

*Южно-Казахстанский Государственный Университет имени
М.Ауэзова г. Шымкент, Казахстан M.Auezov South Kazakhstan
State University, Shymkent, Kazakhstan*

АННОТАЦИЯ

Осуществляемые в Казахстане экономические реформы существенно изменили статус малого бизнеса. В настоящее время, вопрос о трудовом коллективе малых предприятий встает особенно остро, поскольку каждая организация старается максимально оптимизировать свою деятельность, сделать ее более эффективной. Для осуществления целей предприятия необходимо общее усилие персонала. И управление коллективом играет в этом важнейшую роль.

Ключевые слова: *экономические реформы, коллектив, аутстаффинг, краудстаффинг, краудсорсинг.*

Осуществляемые в Казахстане экономические реформы существенно изменили статус малого бизнеса. Рынок ставит малый бизнеса в принципиально новые отношения с государственными организациями, с производственными и иными партнерами, работниками. Устанавливаются новые экономические и правовые регуляторы. В связи с этим меняются отношения между руководителями организаций, между руководителями и подчиненными, между всеми работниками внутри организации. Меняется и отношение к персоналу организаций, так как социальная направленность экономических реформ поворачивает их лицом к человеку, персоналу организаций.

В настоящее время, вопрос о трудовом коллективе малых предприятий встает особенно остро, поскольку каждая организация старается максимально оптимизировать свою деятельность, сделать ее более эффективной. Для осуществления целей предприятия (организации) необходимо общее усилие персонала. И управление коллективом играет в этом важнейшую роль. Именно человеческий капитал, а не заводы, оборудование и производственные запасы являются краеугольным камнем конкурентоспособности, экономического роста и эффективности. Удачно подобрать трудовой коллектив – одна из основных задач руководства любого предприятия. Это должна быть команда единомышленников и партнеров, способных осознавать, принимать и реализовывать общие замыслы. Только она служит залогом успеха предпринимательской деятельности, выражения и процветания предприятия.

Следует отметить, что в каждой стране существуют специфические особенности развития малого и среднего бизнеса. Они детерминированы историко-культурными традициями, уровнем развития экономики, а также законодательными нормами и государственными условиями поддержки бизнеса. Развитие малого и среднего бизнеса в каждой стране происходило по своей

собственной схеме. Если в одних малые и средние предприятия появились лишь после развития крупных промышленных конгломератов, то в других – основой экономического процветания стал именно малый и средний бизнес, который впоследствии перерастал в крупный и даже транснациональный. Другим направлением, которое можно было заимствовать у японского правительства – совершенная система обеспечения прав интеллектуальной собственности, признание важности роли изобретателей, содействие регистрации патентов и их выдачи. К сожалению, пока в этом направлении в Казахстане мало продвижений в сторону улучшения. Бюрократизация, волокита, многочисленная документация затрудняют реализацию труда изобретателей. Тем не менее, казахстанское правительство делает решительные шаги по искоренению недостатков. Еще одним важным направлением в развитии малого и среднего бизнеса Японии, интересным для Казахстана, является его регионализация.

Существует специальная программа поддержки малого бизнеса в разных регионах. Разработана общенациональная программа создания 19 кластеров по всей стране на основе технологического и организационного взаимодействия крупных производств с множеством МСП. Министерство экономики, торговли и промышленности Японии подобрало 3400 МСП и 180 университетов для участия в формировании региональных информационных сетей для сбора и распространения информации, предназначенной предпринимателям, исследовательским центрам, местным администрациям и правительству страны. Это поддержит создание новых МСП, ускорит обмен технологиями и стимулирует развитие региональной экономики.

Это замечательный опыт, который поможет поднять научный уровень казахстанских университетов и привлечет к реальной практической работе студентов уже с первых курсов. Примерами могут быть опыт такого сотрудничества Восточно-Казахстанского университета им. Д. Серикбаева, который тесно работает совместно с промышленными предприятиями региона. В целом, программа развития инноваций в области малого и среднего бизнеса в Казахстане очень сильно напоминает программу Японии. Например, по направлению «Всемерное развитие технологических инноваций» включены такие сферы, как охрана окружающей среды и энергетика; средства и системы широкополосной коммуникации и ИТ; медицина, здравоохранение и биотехнологии; нанотехнологии и технологии новых материалов. Сектор малого и среднего бизнеса Федеративной Республики Германия охватывает около 3,4 млн. предприятий с общим количеством работающих около 20 млн. человек, что составляет 70,2 % от общего количества занятых в экономике страны. Этот сектор производит 49 % ВВП страны, и в национальном бюджете вклад от налоговых поступлений этого сектора достигает 41,2 % (по данным 2004 г.). Около 25 % предприятий сектора МСП активно участвуют в производстве экспортной продукции, обеспечивая 17 % объема внешней торговли страны. Сейчас внешнеторговая ориентация национальных МСП распространяется на рынки Китая, Индии и других стран Азии и Америки. Правительство Германии активно преодолевает правовые, таможенные и административные барьеры.

Казахстану было бы интересно заимствовать опыт Германии в системе профессионального обучения. Так, в 2004 г. было подготовлено 1,34 млн., или 82,4 % от общего количества квалифицированных специалистов, подготовленных в стране. Отличительной особенностью национального малого бизнеса является большое количество ремесленных предприятий, специализирующихся в около ста видах деятельности. Законодательство о ремесленничестве предусматривает наличие официального свидетельства о звании мастера. Это позволяет заниматься определенным ремеслом и гарантирует профессиональную и административнохозяйственную квалификацию, что дает право открывать собственное дело и вести профессиональное обучение. Касаясь основных характеристик предприятий сектора МСП, необходимо указать, что с 1 января 2005 г. Европейская Комиссия рекомендовала правительству Германии принять новый общеевропейский стандарт размеров предприятий, по которому микропредприятия могут иметь численность занятых до 9 человек и годовой оборот не более 2 млн. евро. В малых предприятиях должно работать не более 49 человек и годовой оборот не превышать 10 млн. евро. Средние предприятия могут иметь до 249 работающих и оборот не более 50 млн. евро.

В стране действует более 180 бизнесинкубаторов и технопарков, взаимодействующих с исследовательскими центрами, университетами и крупными промышленными компаниями. Казахстану следует обратить внимание, что в Германии малому бизнесу государство оказывает такие формы поддержки, которые позволяют начинающим предпринимателям чувствовать себя уверенно в течение срока, необходимого для адаптации предприятия. В настоящее время в США государством разработана стратегия расширения экспорта при поддержке Координационного Комитета развития торговли. Ее цель - развитие высокотехнологичных и наукоёмких продуктов и услуг. Ставится задача увеличить долю экспорта услуг. Немалую роль в государственной программе предполагается уделить малому бизнесу. Для этого была разработана программа финансовой и технической поддержки экспортно-ориентированных МП. В ней принимают участие федеральные министерства и ведомства, такие как Комитет малого бизнеса в Конгрессе США; Комитет малого бизнеса в Сенате США; Администрация малого бизнеса США – АМБ; Министерство торговли США. Соединенные Штаты определяют сектор малого и среднего бизнеса скорее как фирмы с числом сотрудников не меньше чем 500. Как подкатегория, микро предприятия определены как фирмы с пятью или меньшим количеством служащих, которые требуют 35 000 или меньше финансов в капитале запуска и доступе к традиционному коммерческому банковскому сектору. Однако, согласно закону о Малом бизнесе, Администрация Малого бизнеса (Управление по делам малого бизнеса) имеет явное право «определить детализированные определения или стандарты» в зависимости от промышленности, в которой работает мелкий бизнес. Надо отметить, что само правительство не делает никаких прямых инвестиций и не выделяет определенные отрасли промышленности. Управление и инвестиционные решения принимаются компетентными частными менеджерами фонда. Само

Управление по делам малого предпринимательства практически не причастно к операциям по управлению портфелем малого и среднего бизнеса. Оно занимается лицензированием профессиональных вкладчиков капитала в рискованные предприятия, облегчает рычаги частного капитала малого бизнеса через гарантии по займам, помогает фирмам расти с прибылью.

Период финансирования обычно длится с семи до десяти лет. Нет никаких денег бюджета, используемых, чтобы финансировать малый бизнес. Хотя Управление по делам малого бизнеса непосредственно не сталкивается с инвестиционными решениями, но инвестиции им регулируются. Управление может помогать мелкому бизнесу в течение семи лет, которые могут быть продолжены. Это требование препятствует капиталу злоупотреблять их положением как финансового источника, дает получателю более длительное время для повышения эффективности предприятия.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс]. The Federation of Small Businesses the UK's Leading Business Organization / Small Business Statistics. Режим доступа: <http://www.fsb.org.uk/stats>, свободный. Загл. с экр. Яз. Англ.
2. Шишков Ю. В. Интеграционные процессы на пороге XXI века. М., 1979, С. 50-68.
3. Шерстоперов О. Современные тенденции развития малого предпринимательства в России / О. Шерстоперов // Вопросы экономики, 2001. № 4. С. 20-21.