

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Алимова Нафиса Бурхановна

Магистрант международного Азиатского университета

Аннотация. В данной статье рассмотрены стратегические аспекты повышения эффективности современной инновационной системы, а также даны предложения и рекомендации о том, как добиться ускоренного развития предпринимательства - за счет широкого использования инноваций в современном мире.

Ключевые слова: инновационная стратегия, инновационное предпринимательство, инновация, капитал, инновационный процесс, факторы производства.

Annotation. This article offers and recommendations on the strategic aspects of improving the efficiency of a modern innovation system, as well as the possibility of achieving the rapid development of entrepreneurship - through the widespread use of innovation in the modern world.

Key words: Innovation Strategy, Innovation Entrepreneurship, Innovation, Capital, innovation process, production factors.

В современной экономической литературе научно-технический прогресс и инновации рассматриваются как важнейшие факторы экономического роста [1, 2, 3]. Эмпирические исследования подтверждают высокую взаимосвязь между экономическим ростом и такими факторами как человеческий капитал, знания и инновации. Важную роль, которую играют инновации в обеспечении динамики и качества экономического роста отражается в таких терминах как «новая» экономика, экономика, основанная на знаниях, инновационная экономика. Эти понятия применяются для описания экономических систем, где знания создаются, распространяются и используются для ускорения экономического роста и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Какими чертами должен обладать субъект, осуществляющий инновационную деятельность? Во-первых, инновационная деятельность должна носить стратегический характер. Во-вторых, инновационная деятельность должна быть рациональна и последовательна, что обеспечит требуемую динамичность, адекватное ситуативное реагирование на изменения в условиях хозяйствования (соответствующий уровень инновационной активности).

Инновационная активность – характеристика, которая отражает связь между намеченным содержанием инновационной деятельности и ее

результатами. Фактически она позволяет оценить скорость (темп) действий в ходе реализации стратегии инновационного развития системы. В этой связи повышается значимость квалиметрической оценки инновационной активности разноуровневых социально-экономических систем.

В стратегическом плане инновационная активность системы определяется следующими показателями: уровнем мобилизации инновационного потенциала; уровнем привлеченных капиталовложений (инвестиций); культурой инновационных изменений.

Оценку инновационной активности можно построить на анализе состояния деятельности предприятия непосредственно в сфере НИОКР и взаимосвязанных с ней структурных элементов. В зависимости от степени текущего технологического и производственно-хозяйственного развития осуществляется выбор стратегии: лидера (когда организация располагает возможностями разработки принципиально новых продуктов и технологий), или последователя (за счет внедрения улучшающих технологий).

Концепция национальных инновационных систем разрабатывалась практически одновременно большой группой авторов в 1980-е годы. Лидерами этого направления стали Б. Лундвалл - профессор университета г. Упсала, Швеция, К.Фримен, Центр изучения научной политики при Сассекском университете — Великобритания, Р. Нельсон — профессор Колумбийского университета, США. Первое систематическое изложение этой концепции обычно относят к 1988 г., времени публикации коллективной монографии "Технический прогресс и экономическая теория". Впоследствии с 1990-х гг. эта концепция развивалась усилиями большого числа исследователей под их руководством.

Повышение эффективности организации бизнеса. Повышение конкурентоспособности и получение дополнительной прибыли — это повышение эффективности организации бизнеса. Этого можно добиться за счет:

- Доработки маркетинговой стратегии (позиционирование продукта, ценовая, сбытовая и рекламная политика, сервис, гарантии, удобство для покупателя);
- Снижения издержек (оптимизация финансовых потоков, прозрачная отчетность, снижение брака, повышение производительности труда);
- Оптимизации информационных потоков;
- Создания и поддержания корпоративной культуры;
- Корректировки бизнес-процессов;
- Корректировки организационной структуры.

Стратегия инновационного развития предприятия включает в себя те же составляющие, что и общая стратегия предприятия в целом, но ориентированные на свой особый предмет – инновационную деятельность, включая:

- формирование миссии и целей инновационного развития;
- задачи инновационного развития;
- выбор инновационной стратегии;
- выполнение стратегии;
- оценку выполнения стратегии.

На основе этих элементов можно выделить и отдельные этапы разработки стратегии инновационного развития предприятия. К ним можно отнести: стратегический анализ, планирование, реализацию стратегии, оценку выполнения. Применительно к машиностроительному предприятию в современных условиях реализация как всего алгоритма разработки стратегии, так и отдельных его этапов имеет свою специфику. Причем данная специфика связана как с влиянием на предприятие машиностроения особенностей инновационной деятельности как таковой, так и особенностей машиностроительного производства в целом и его современного состояния.

Стратегия инновационной активности предприятий обрабатывающих отраслей рассматривается многими исследователями в качестве одного из основных способов повышения эффективности деятельности, лежащих в основе важной составляющей политики повышения конкурентоспособности в современных условиях бурного внедрения достижений шестого технического уклада. Так, Амбарцумян А.Э. справедливо отмечает, что предприятиям промышленности нужно совершенствовать свою производственную базу, внешнюю и внутрипроизводственную логистику, адаптируя их к изменениям внешней среды и запросам потребителей (*Ambartsumyan, 2015, p. 5*). Сорокин А.В. рассматривает позитивное влияние инноваций на конкурентоспособность предприятий машиностроения (*Sorokin, 2015*), не потеряв при этом рыночную устойчивость, отмечает Пуяткина Л.М. с соавторами (*Putyatina, Arseneva, 2020, p. 763*).

Список литературы

1. Lundvall B.-A. National Systems of Innovation. Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning, London: Pinter Publishers. 1992.
2. Nelson R. ed. National Innovation Systems: A Comparative Analysis, N.Y.: Oxford University Press. 1993.
3. Edquist C. ed. Systems of Innovation: Technologies, Institutions and Organizations, London: Pinter. 1997.
4. Freeman C. Technology Policy and Economic Performance: Lessons from Japan, London: Frances Pinter. 1987.

5. OECD. National Innovation Systems, Paris. 1997.
6. Новохатский В.В. Инновационное развитие Дальнего Востока России: теория и практика: монография. Хабаровск: РИЦ ХГАЭП. 2006. С. 176.
7. Инновационная система предприятия, [http:// www.innovsys.ru/](http://www.innovsys.ru/)
8. Российский статистический ежегодник. 2007: Стат.сб./ Под ред. В.Л. Соколова /Росстат. М. 2007. С. 825.