

OLIV HARBIY TA'LIM MUASSASALARI OFITSERLARNING RAQAMLI MEDIA KOMPETENTLIGIN RIVOJLANTRISH TEXNOLOGIYASI

Metinov Dilshodjon Muxamadjonovich
Chirchiq Oliy Tank Qumondonlik Muxandislik
Bilim Yurti Taktika kafedrasi o'qituvchisi

Annotatsiya. Hozirgi vaqtda media-ta'lim sohasidagi tadqiqotlarning asosiy yo'nalishlari allaqachon aniqlangan. Oliy Harbiy Ta'lim muassasalarida bu jarayonni tashkil etish texnologiyasi ishlab chiqilgan. Ofitserlarning media hamda raqamli kompetentsiyasini shakllantirish individual va jamoaviy tarzda pedagoglar zimmasiga yuklandi. Ushbu maqolada ofitserlarning raqamli va media kompetentsiyasini shakllantirish tamoyillari yoritib berilgan.

Kalit so'zlar: mediata'lim, media kompetentsiya, shakllantirish, o'qituvchi, media resurs, media ta'lim vositasi raqamli texnologiya.

Абстрактный. В настоящее время уже определены основные направления исследований в области медиа образования. Технология организации этого процесса разработана в высших военных учебных заведениях. Формирование медиа - и цифровой компетентности офицеров было поручено педагогам индивидуально и коллективно. В данной статье освещены принципы формирования цифровой и медиа компетентности офицеров.

Ключевые слова: медиаобразование, медиакомпетентность, образование, педагог, медиа ресурс, инструмент медиа образования, цифровые технологии.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 5 oktyabrdagi PF-6079-sonli "Raqamli O'zbekiston — 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risidagi farmonida mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni faol rivojlantirish, barcha tarmoqlar va sohalarda, eng avvalo, davlat boshqaruvi, ta'lim, sog'liqni saqlash va qishloq xo'jaligida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish bo'yicha kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirish bo'yicha vaziflar aniq belgilab qo'yilgan.

Bugungi kunda davlatimiz jahonga yuz tutib o'zini iqtisodiy va siyosiy jihatdan rivojlangan davlatlar qatorida ko'rishni istar ekan, bu yo'lda biz yoshlardan talab qilinadigani dunyoning ilm-fan, iqtisodiy, siyosiy, san'at va madaniyat hamda texnikaviy jihatdan yuksak rivojlangan mamlakatlarida to'plangan bilimlarni chuqur o'rganish, mavjud tajribalarni amaliyotga tatbiq etish yo'lidan hech og'ishmasdan ildam qadam tashlashdir.

Biz o'z oldimizga O'zbekistonni rivojlangan mamlakatga aylantirishni maqsad qilib qo'ygan ekanmiz, bunga faqat jadal islohotlar, ilm-ma`rifat va innovatsiya orqali erisha olamiz [1].

Hammamizga ma`lumki, uchinchi ming yillikning ijtimoiymadaniy mohiyati jahon iqtisodiyatining globallashuvi, jamiyatni axborotlashtirish, ilmu-fan, texnika, turli xil ommaviy axborot vositalari va fuqarolik jamiyatining jadal rivojlanishi hamda ma`naviy qadriyatlarning o'zgarishi bilan bevosita bog'liqdir.

Hozirgi kunda ommaviy axborot vositalarining hayotimizga beqiyos ta`sirini har jabhada kuzatish mumkin, bejizga XXI asr global axborot asri deb atalmagan.

Jahonda jamiyatni axborot o'qituvchilarining raqamli media bilimlarining rivojlantirish hamda bu jarayonda tanqidiy fikr yurita olish, axborotni tahlil qila bilish va undan oqilona foydalanish, mustaqil ta`lim olish indikatorlarini takomillashtirish orqali sifatli ma'lumot olish muhitini yaratish bo'yicha ilmiy-tadqiqot ishlari olib borilmoqda. Shu bilan birga, axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini jamiyat hayotiga tatbiq etish mexanizmlarini takomillashtirish, uquvchi yoshlarda media hamda raqamli savodxonligini rivojlantirish, raqamli ta`lim jarayonlarini tashkil etish, media kompetentlik modellarini ishlab chiqish bo'yicha ilmiy tadqiqot ishlariga e'tibor qaratilmoqda.

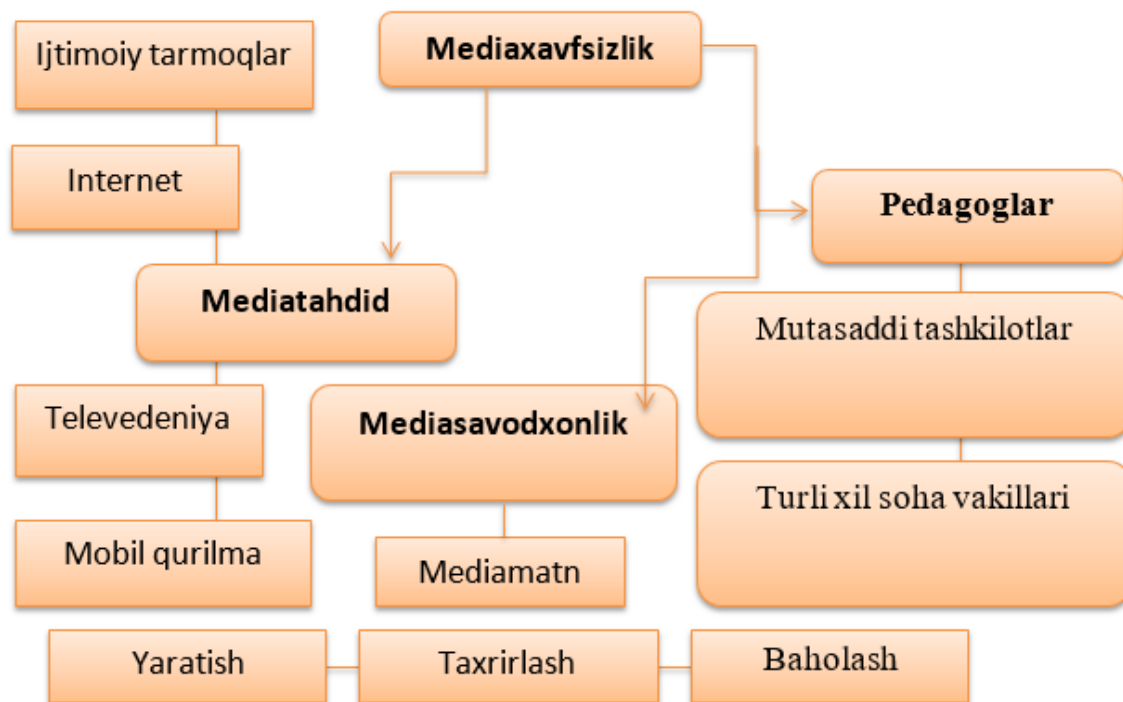
Har qanday turdagi ma'lumotlar bilan ishlash, birinchi navbatda, "axloqiy yoki axloqsiz", "menga va boshqalarga foydali yoki zararli", "shaxsiy rivojlanishga olib keladi yoki shaxsiy tanazzulga olib keladi" pozitsiyasidan aniq shaxsiy yondashuv asosida amalga oshirilishi kerak. Ushbu yondashuv o'z-o'zidan - professional o'qitish, ammo bu, bizning fikrimizcha, har bir inson uchun uning xavfsizligi va shaxsiy rivojlanishining kafolati sifatida zarurdir [2].

Aynan mana shu vazifalarni amalga oshirishda ta`lim beruvchi tashkilotlar hamda pedagoglardan, zamonaviy ta`lim texnologiyalari, ayniqsa mediata`lim asosida vujudga kelgan mediavaxfsizlik tushunchasiga e'tibor qaratilishlariga ehtiyoj zarurligi oydinlashib bormoqda.

Axborotlashgan jamiyatda media va xavfsizlik atamalarini qo'llash natijasida «mediavaxfsizlik» tushunchasi paydo bo'ldi. Mediavaxfsizlik – bu bolalar va yoshlarning sog'lig'iga, jismoniy, ma`naviy va axloqiy rivojlanishiga zarar Yetkazadigan, shu jumladan Davlatning fuqarolar uchun axborot xavfsizligini ta`minlashi, jismoniy, aqliy va ma`naviy rivojlanishi, shuningdek, barcha audiovizual va elektron ommaviy axborot vositalarida inson qadr-qimmatining himoya qilinishi [3]. Bugungi kunda yangi strategiya va texnologiyalar faol ishlab chiqilmoqda, o'ziga xos tushuncha va atamalar paydo bo'lmoqda. (masalan, "kiberxavfsizlik", "raqamli avlod", "raqamli jamiyat", "axborot savodxonligi", "ekologiya" "media makon", "media faoliyati", "kiber makon", "media auditoriyasi" h.k.):

jarayonga eng zamonaviy va ilg'or axborot hamda ta'lim texnologiyalarini joriy etish bilan bog'liq muammolarda ko'rinmoqda.

Shulardan kelib chiqib, biz OHTM - ofitserlarning mediavaxfsizlikning klaster xususiyatlarini keltiramiz 2 - rasmga qaren:



2- Rasm mediavaxfsizlik tushunchalar bo'yicha klaster

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Mirziyoyev SH. Yangi O'zbekiston strategiyasi. – T. "O'zbekiston", 2021, 23-b.
2. Dr. Ilya Hazanov, Kurgan State University, Sovetskaya, 63, page 4, Kurgan, 640020, Russia, Formation of media competence of future teachers in the process of studying
3. Babadjonov S.S. Axborot va multimedia texnologiyalari atamalarining izohli lug'ati. Metodik qo'llanma.:T-2019y.
4. Babadjonov S. S. (2023). Oliy Harbiy Talim Muassasalari bo'lajak ofitserlarning raqamli media kompetentligin rivojlanganlik darajalari xarakteristikasi. Zamonaviy fan va ta'lim yangiliklari xalqaro ilmiy jurnal, 1 (1), 72-80.