

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА

Махмудова Дилфуза Марленовна

Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности

Аннотация. В развитии текстильной промышленности Узбекистана, именно эффективность развития инвестиционной деятельности играет роль в разработке новых инновационных технологий. В данном случае инновации позволили адаптировать национальное производство к международным рыночным стандартам, освоить «ноу-хау» текстильной продукции, обменяться опытом с зарубежными компаниями, расширить географию экспорта.

Annotatsiya. O‘zbekiston to‘qimachilik sanoatini rivojlantirishda aynan investitsiya faoliyatini rivojlantirish samaradorligi yangi innovatsion texnologiyalarni ishlab chiqishda muhim o‘rin tutadi. Bunda innovatsiyalar milliy ishlab chiqarishni xalqaro bozor standartlariga moslashtirish, to‘qimachilik mahsulotlarining nou-xaularini o‘zlashtirish, xorijiy kompaniyalar bilan tajriba almashish, eksport geografiasini kengaytirish imkonini berdi.

Annotation. In the development of the textile industry of Uzbekistan, it is the efficiency of development of investment activities that plays a role in the development of new innovative technologies. In this case, innovations made it possible to adapt national production to international market standards, master the know-how of textile products, exchange experience with foreign companies, and expand the geography of exports.

Ключевые слова. Конкуренция, иностранные инвестиции, инновационная деятельность, экспорт, импорт, модернизация экономики, технологическое обновление, текстильная продукция, хлопчатобумажная пряжа, конкурентоспособность, стратегия финансирования, рынок сбыта.

За годы независимости экономика нашей республики реформировалась и развивалась на принципах рыночных отношений. В условиях модернизации экономики основное внимание уделяется повышению экспортного потенциала профильных производств путем оснащения их современным оборудованием и технологиями. К таким отраслям относится легкая промышленность. Легкая промышленность Узбекистана является одной из отраслей, обеспечивающих занятость одной трети занятого населения республики, ее доля в производстве товаров народного потребления составляет более 50%, а в промышленном производстве - более 20%. В то же время эта отрасль имеет достаточный и

растущий удельный вес во внешнеторговом обороте республики. В частности, в прошлом году наблюдается резкое увеличение экспорта трикотажа в расчете на отрасли этой отрасли.

Сегодня всем известно, что текстильная и легкая промышленность является одной из отраслей, формирующих экономику страны. Поэтому в условиях современного мирового финансово-экономического кризиса актуальны вопросы повышения эффективности экспорта и рационализации импорта, создания условий, способствующих повышению конкурентоспособности местных производителей, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

В настоящее время внимание правительства Республики Узбекистан сосредоточено на формировании и совершенствовании приоритетных отраслей экономики. В частности, в послании Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису и народу Узбекистана от 20 декабря 2022 года говорится, что «в результате широкомасштабных и эффективных реформ валовой внутренний продукт страны впервые превысил 80 миллиардов долларов. Только в этом году в нашу экономику было привлечено 8 миллиардов долларов прямых иностранных инвестиций, а экспорт достиг 19 миллиардов долларов. Таких высоких показателей у нас еще не было». [1]

Кроме этого Президент Республики рассмотрел вопросы стартовавшей в прошлом году программы **«Новый Узбекистан – страна конкурентоспособной продукции»**, которая уже приносит свои плоды. За один год около 2 тысячи предпринимателей впервые вышли на зарубежные рынки. В наступившем 2024 году практика компенсации экспортерам транспортных и иных расходов будет продолжена. Прогнозируется, как минимум вдвое увеличить поставки текстильной продукции, электротехники, кожевенно-обувной и другой готовой продукции на европейские рынки. В 3 раза будет сокращена действующая сейчас 9-этапная процедура таможенного оформления при экспорте продукции. Как отметил Президент Республики, 2023 году нашей основной задачей станет увеличение экспорта готовой продукции на 4 миллиарда долларов, а в целом объем экспорта в 2023 году впервые в нашей истории превысит 25 миллиарда долларов. [2]

Мощный импульс новому этапу развития отрасли придали принятые в разные годы руководством республики программные документы по развитию легкой промышленности. Реализация этих решений, а также весомая помощь, оказываемая правительством, позволила привлечь значительные иностранные инвестиции на осуществление проектов по модернизации и технологическому обновлению производственной базы, приобретению нового оборудования. При этом основной акцент был сделан на дальнейший устойчивый и сбалансированный рост переработки волокна с постепенным увеличением доли

продукции с высокой добавленной стоимостью и повышением ее конкурентоспособности.

Так, в период с 1995 года по настоящее время в отрасль привлечено свыше 2,5 миллиарда долларов иностранных инвестиций. Только за последние годы реализовано более 200 проектов с участием иностранных инвесторов из Великобритании, Германии, Швейцарии, Италии, Республики Корея, Японии, Сингапура, Индии и других стран. Введены в эксплуатацию высокотехнологичные современные текстильные предприятия, включающие полный цикл производства от переработки хлопкового волокна до выпуска готовой продукции. И если в 1994 году в отрасли функционировало всего три предприятия с участием иностранного капитала и удельным весом производства продукции около двух процентов, то сегодня их создано более 250, а удельный вес превышает 85 процентов. [7]

Сотрудничество со всемирно известными зарубежными компаниями, внедрение в отрасль самых передовых и высокоэффективных технологий дало свои результаты.

За годы независимости достигнуты значительные результаты и приняты необходимые меры по расширению присутствия текстильной продукции Узбекистана на мировом текстильном рынке, а легкая промышленность стала одним из лидеров в области экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью.

Первые экспортные поставки предприятия отрасли начали осуществлять в 1994 году. Тогда объем экспорта текстильной и швейно-трикотажной продукции составлял всего около 7 миллионов долларов. Можно отметить, что если в 1994—1996 годах на экспорт поставлялись только суровые ткани и хлопчатобумажная пряжа, то в 2003 году ассортимент пополнился новыми видами продукции, такими, как махровые полотенца, трикотажное полотно, а к 2010 году к экспортной номенклатуре добавились ковры и ковровые изделия, швейно-трикотажные изделия.

Целенаправленная и последовательная политика увеличения экспортного потенциала легкой промышленности дала ощутимые результаты: в отрасли возросло количество технически оснащенных предприятий, лидирующих по показателям производительности труда, прибыльности, качеству выпускаемой продукции и широте ее ассортимента. К 2006 году экспортные показатели превысили 300 миллионов долларов, 2017 год 850 миллионов долларов, а к 2023 году достигли 4500 миллионов долларов. [7]

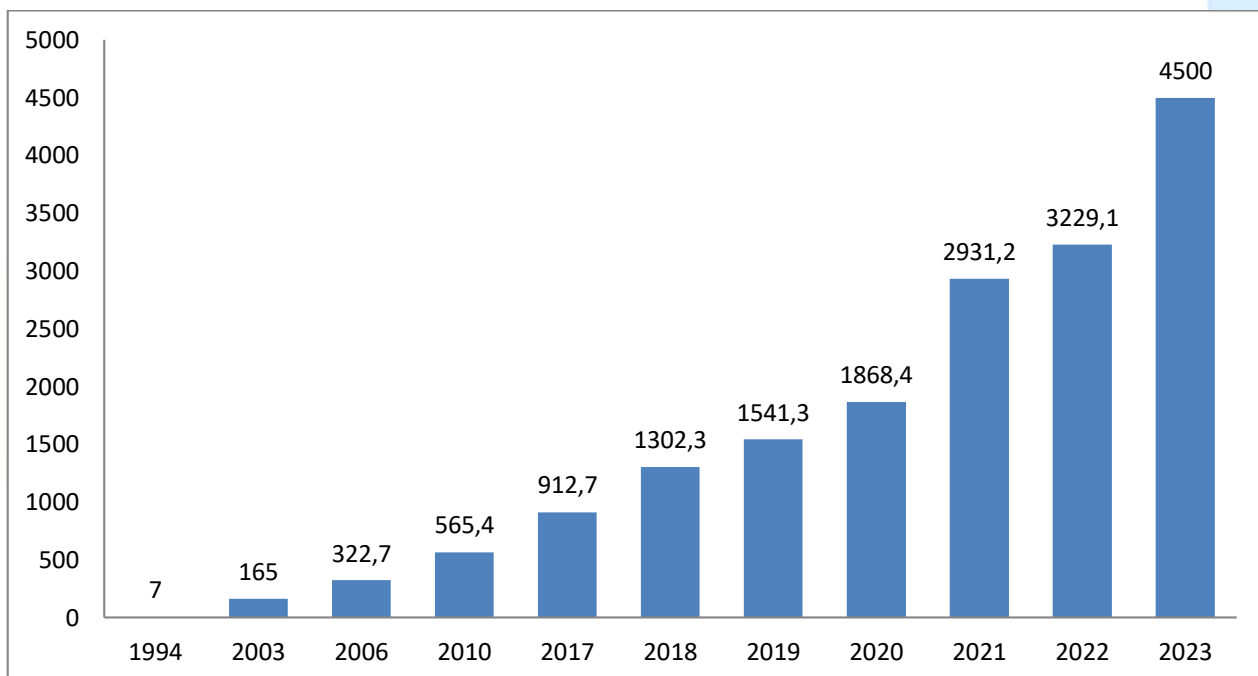


Рисунок 1. Увеличение экспортного потенциала легкой промышленности Узбекистана на период 1994-2023 годы. (млн.долл)

Сегодня индустрия представлена широким экспортным ассортиментом — от пряжи до готовых швейных и трикотажных изделий, а предприятия отрасли продолжают активно наращивать свое присутствие на зарубежных рынках. Подтверждением тому служит рост экспортных показателей за 2023 год, которые превысили 4,5 миллиард долларов, а поставки за рубеж осуществляли более 320 предприятий. В структуру их экспорта были включены новые виды текстильной продукции: бамбуковая, модальная и смесовая пряжи, жаккардовое и ригельное полотно, готовые швейно-трикотажные изделия новых видов, моделей, рисунков и переплетений. По итогам текущего года доля товаров с высокой добавленной стоимостью в общем объеме экспорта за прошедшие 7 лет возросла примерно в 4,5 раза и продолжает неуклонно расти. Динамично растут экспортные показатели и в 2023 году. К концу года ожидается общий экспорт текстильной и швейно-трикотажной продукции в размере более чем 4,5 миллиарда долларов.

Увеличению экспортных поставок способствует и работа по расширению прямых контактов с потребителями в разных странах. К примеру, если раньше наши текстильщики сидели и ждали, когда к ним придут заказчики, то в течение последних нескольких лет предприятия активизировались. Так, на сегодняшний день по миру насчитывается около 40 торговых домов текстильных предприятий Узбекистана. Это позволяет узбекским производителям вести эффективную политику в поиске иностранных партнеров и наращивании объемов экспорта. За счет открытия дополнительного количества торговых текстильных домов в ряде стран планируется обеспечить ускоренные темпы роста внешних поставок не

только сырья и полуфабрикатов, но и готовой продукции с высокой добавленной стоимостью. [5]

В настоящее время продукция с торговой маркой «Made in Uzbekistan» экспортируется в более чем 50 стран, среди которых страны ЕС, СНГ и Латинской Америки, Республика Корея, Китай, Сингапур, Иран, Израиль, США и другие.

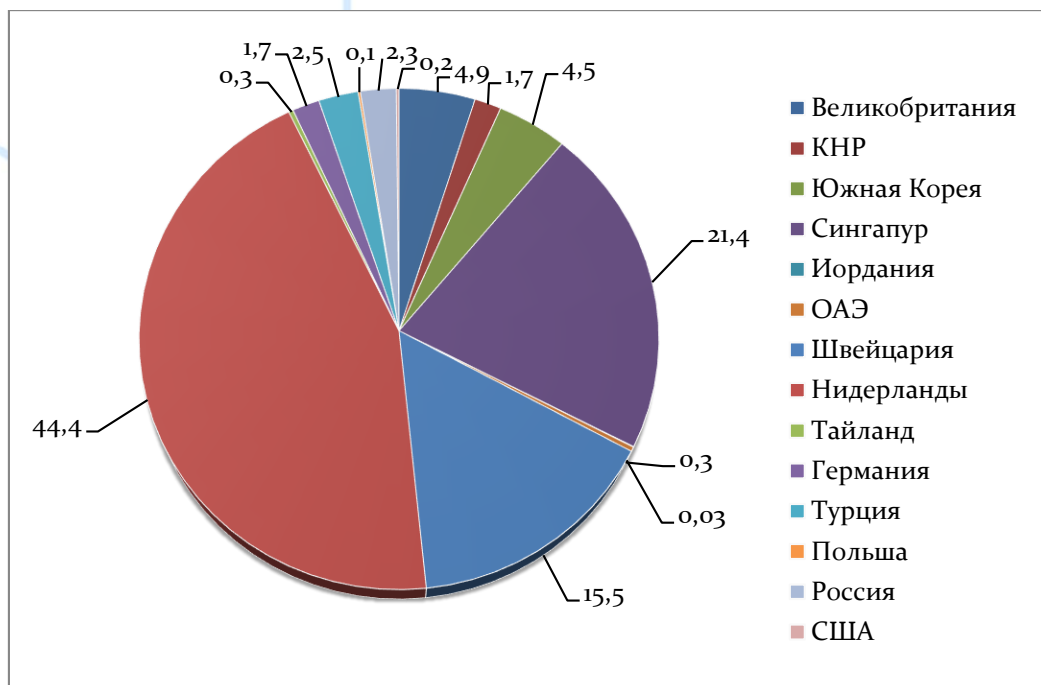


Рисунок 2. Доли стран в общем объеме иностранных инвестиций в текстильную промышленность на период 2019 – 2021 гг.

Основными инвесторами, составляя 44,4% от общего объема реализуемых инвестиций на период 2019 – 2021 гг., являются Нидерланды с общим объемом 305 млн. долл., Сингапур (21,4%) с валовым объемом инвестиций в 147,1 млн. долл. и Швейцария (15,5%) с суммой инвестиций на 106,5 млн.долл. США.[7] Технологическая среда в текстильной промышленности оказывает сильное воздействие на формирование и реализацию стратегии повышения экспортного потенциала предприятий, воздействие на стратегическое развитие предприятия которой проявляется в виде инноваций, новых финансовых инструментов и технологий, в связи с этим на период 2022 – 2026 гг. планируется создание 225 текстильных предприятий на общую сумму 2437,0 млн. долл. США из них 569,3 млн.долл. составляют собственные средства, 482,8 млн. долл. США – кредиты коммерческих банков и 1384,9 млн. долл. США – иностранные инвестиции.

Источники финансирования проектов по созданию и модернизации текстильных предприятий на период 2022 – 2026 гг.

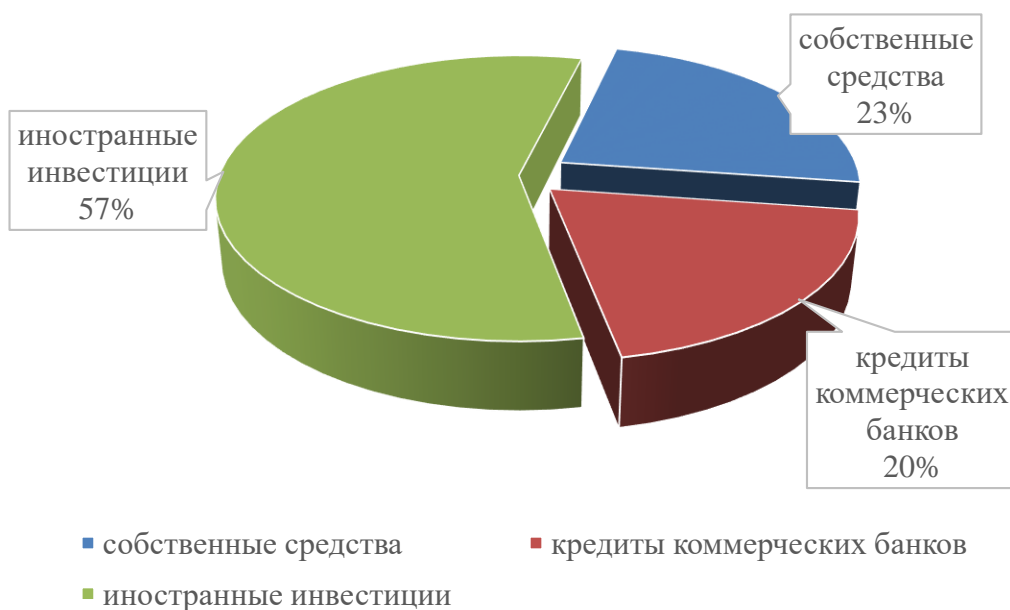


Рисунок 3. Источники финансирования проектов по созданию и модернизации текстильных предприятий на период 2022 – 2026 гг.

За последний год были освоены новые рынки сбыта — Пакистан, Грузия, Хорватия, Нигерия и ряд других. В целях их диверсификации, расширения номенклатуры экспорта продукции предприятия ассоциации «Узтекстильпром» принимают активное участие в международных выставках-ярмарках в Германии, Республике Корея, Китае, России, Беларуси, Латвии и других странах.

Прямое воздействие со стороны факторов внешней среды на предприятия текстильной промышленности оказывает конкурентная среда, исследование которой проводят в несколько этапов:

- анализ целей организаций-конкурентов;
- оценка стратегии конкурирующих организаций;
- исследование направлений развития конкурирующих организаций и отрасли, в которой функционируют конкуренты;
- выявление и изучение сильных и слабых позиций конкурентов.

В связи с этим можно сделать вывод, что исследование внешней среды включает в себя определение степени воздействия каждого фактора на стратегию повышения прибыльности предприятий текстильной промышленности. После завершения анализа факторов внешней среды проводится оценка сильных и слабых позиций. Для устойчивого развития их деятельности необходимо иметь информацию о сильных и слабых сторонах конкурентов, а также о возможностях

развития внутренних предприятий данной промышленности и угрозах, препятствующих этому. [5]

Аналитики четко отслеживают новые тенденции в отрасли. По их мнению, еще многое предстоит сделать для развития того значительного потенциала, который заложен в легкой промышленности республики. В обозримом будущем за ней сохранится ключевая роль в развитии промышленного производства в республике, а, как считают мировые эксперты, в перспективе Узбекистан должен стать одним из крупнейших в мире производителей продукции легкой промышленности.

Литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года УП № 60 «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы».
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 30 декабря 2021 года ПП № 72 «Об утверждении инвестиционной программы Республики Узбекистан на 2022 - 2026 годы и внедрении новых подходов и механизмов по управлению инвестиционными проектами».
3. Рыбалкина В.Е. Международные экономические отношения: Учебник - М.: Юнити, 2018.-323с
4. Сельцовский В.Л. Экономико-статистические методы анализа внешней торговли. - М.: Финансы и статистика, 2014.-97с.
5. Степанова С.М., Рогожина Н.Н. Управление экономическим потенциалом текстильного предприятия // Технология текстильной промышленности – 2016, – №3(332). – С.7-12
6. Папирян Г. А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. М.: Экономпресс, 2013. www.engilsanoat.uz.