

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Кадырова Лола Ганиевна

Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы повышения экспортного потенциала предприятий текстильной промышленности, предполагающего построение целостной концепции управления процессом повышения конкурентоспособности продукции на уровне отдельного текстильного предприятия, разработку стройного механизма целеполагания и построения стратегии поведения предприятия в нестабильной рыночной среде.

Annotation. This article discusses the issues of increasing the export potential of enterprises in the textile industry, which involves the construction of a holistic concept for managing the process of increasing the competitiveness of products at the level of an individual textile enterprise, the development of a coherent mechanism for goal-setting and building a strategy for the enterprise's behavior in an unstable market environment.

Annotatsiya. Ushbu maqolada to'qimachilik sanoati korxonalarining eksport salohiyatini oshirish masalalari muhokama qilinadi, bu alohida to'qimachilik korxonasi darajasida mahsulotlarning raqobatbardoshligini oshirish jarayonini boshqarishning yaxlit kontseptsiyasini qurish, izchil mexanizmni ishlab chiqishni nazarda tutadi. maqsadni belgilash va beqaror bozor sharoitida korxonaga xatti-harakati strategiyasini yaratish uchun.

Ключевые слова. Конкуренция, иностранные инвестиции, инновационная деятельность, экспорт, импорт, модернизация экономики, технологическое обновление, текстильная продукция, хлопчатобумажная пряжа, конкурентоспособность, стратегия финансирования, рынок сбыта.

В связи с этим в индустриальном развитии Республики в настоящее время приоритет отдается текстильной отрасли. Малые предприятия, входящие в эту отрасль производят и экспортируют такую продукцию, как хлопчатобумажная пряжа, хлопчатобумажные суровые и готовые ткани, шелковые ткани, трикотажное полотно, чулочно-носочные изделия, трикотажные и готовые швейные изделия. Текстильная отрасль имеет стабильную сырьевую базу – в Республике ежегодно производится около 1 млн. тонн хлопкового волокна, из которого на данный момент перерабатывается все 100%. В связи с этим в

последнее время применялось большое количество льгот и привилегий, для предприятий текстильной промышленности.

— Возможно было покупать хлопок и волокно с 15%-ной скидкой и в рассрочку сроком на 90 дней.

— Предприятия освобождались от налогов и сборов в государственный бюджет, кроме налога на добавленную стоимость.

— Предприятия текстильной промышленности освобождались от уплаты таможенных платежей импортируемого оборудования, комплектующие и сырье, не производимое в республике.

— Предоставлялось право уменьшать налогооблагаемую базу на сумму средств, направленных на модернизирование технического оснащения предприятий.

— Освобождение от уплаты налога на имущество с пятилетним сроком для новых предприятий, введенных в эксплуатацию.

— Разreshалось приобретать свободно конвертируемую валюту, текстиль, изделия-полуфабрикаты при условии, что 80% продукции будет отправляться на экспорт.

— Предприятия, экспортирующие более 80% продукции, освобождались от уплаты налоговых пошлин. [2]

Вышеперечисленные льготы и преференции привели к увеличению чистой прибыли на предприятиях текстильной промышленности на 24 %, а, однако, не обеспечивали в полной мере использовать все инвестиционные возможности, а поэтому привлечение иностранного капитала в текстильную промышленность происходило не так активно по сравнению с конкурирующими странами-экспортерами.

Поэтому, Указом от 10 января 2023 г., № УП-2 «О мерах по поддержке деятельности хлопково-текстильных кластеров, коренному реформированию текстильной и швейно-трикотажной промышленности, а также дальнейшему повышению экспортного потенциала сферы» Президент Шавкат Мирзиёев выразил желание поддерживать политику привлечения иностранных инвесторов в текстильную промышленность и открыл большие возможности для экспорта. [1] С 1 января 2023 года:

— отменив обязательную продажу уполномоченным банкам части выручки от экспорта непродовольственных потребительских товаров;

— освободив текстильные предприятия от таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) ввозимое технологическое оборудование и комплектующие изделия, не производимые на территории Республики Узбекистан, что дает огромное подспорье модернизации производственного оснащения;

— освободив текстильщиков от уплаты налогов на прибыль, имущество и единого налогового платежа микрофирм и малых предприятий. Ввиду того, что сэкономленные средства будут также направляться на улучшение технологического оснащения предприятий текстильной промышленности;

— пообещав оказание маркетинговых, информационных и консалтинговых услуг предприятиям легкой промышленности, включая малый бизнес и частное предпринимательство. Другими словами, можно ожидать поддержку в организации рекламных мероприятий, представления экспортного потенциала на международных выставках и в печатных изданиях и продвижение продукции предприятий легкой промышленности по прямым контрактам через торговые дома за рубежом. [5]

Данное Постановление Президента уже дало свои результаты на конец текущего 2023 года относительно 2020 года в виде увеличения объемов производства хлопчатобумажной пряжи до 932,0 тыс. тонн (темп роста 119,8%), тканей хлопчатобумажных – 930,0 млн. кв. м (132%), трикотажного полотна – 275,0 тыс. тонн (141,6%), трикотажных изделий — 2650,0 млн. штук (174,3%), чулочно-носочных изделий — 470,0 млн. пар (117,5%).



Рисунок 2. Увеличение объемов производства текстильной продукции за 2023 год

В целях обеспечения выхода текстильных предприятий на мировую арену необходима обязательная реализация поставленных задач, основной из которых является осуществление 225 инвестиционных проектов по производству готовой экспортоориентированной текстильной и швейно-трикотажной продукции на общую сумму 2437,0 млн. долл. США из них 67 направлены на организацию,

модернизацию и реконструкцию предприятий текстильной промышленности на общую сумму 817,2 млн. долл. США.

Данные проекты будут осуществляться не только на основе собственных средств и кредитов коммерческих банков, но и за счет иностранных инвестиций, удельный вес которых составляет 36,2% в общей стоимости проектов. [5]

Кроме этого в Государственной программе по реализации Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы разработан план, согласно которому была поставлена цель – в последующие пять лет увеличить объем производства готовой и текстильной продукции с высокой добавленной стоимостью в 2,1 раза и повышение экспорта в 2,6 раза. Для выполнения поставленной цели были установлены следующие льготы:

1. В коммерческих банках будут открываться кредитные линии на проекты производства тканей, ковровых изделий, готовой швейно-трикотажной продукции, крашения и отделки в размере 100 млн. долларов сроком на 10 лет, с трехлетним льготным периодом, по ставке 4% годовых, на остальной период – по ставке 5% годовых.

2. Фондом поддержки экспорта будут выделять средства в размере 200 млн. долларов сроком на 3 года по ставке 4% годовых. Средства направляются для непрерывного обеспечения оборотными средствами предприятий, осуществляющих экспорт тканей, трикотажного полотна и готовой швейно-трикотажной продукции.

3. Будут отменяться требование месячной предоплаты за потребление электроэнергии к текстильным швейно-трикотажным предприятиям.

4. В Андижанской, Наманганской и Кашкадарьинских областях малых промышленных зон, специализированных на текстиле, в Ташкентской области будут открываться – Индустриальный технопарк, специализированный на глубокой переработке продукции текстильной промышленности.

5. Освобождение на срок до 1 октября 2026 года от таможенной пошлины отдельных товаров, необходимых для осуществления деятельности текстильных и швейно-трикотажных предприятий, при их импорте.

В соответствии с данной Принятой программой развития текстильной промышленности республики ассоциация «Узтекстильпром» предусматривает:

- дальнейшее техническое и технологическое обновление предприятий, в том числе за счет привлечения прямых иностранных инвестиций;
- обеспечение устойчивости и сбалансированного роста производства промышленной продукции;
- увеличение экспортного потенциала отрасли;
- насыщение внутреннего потребительского рынка товарами номенклатурой легкой промышленности;

- создание новых рабочих мест;
- создание дополнительных мощностей в производстве джинсовых, махровых тканей и изделий, чулочно-носочной продукции, готовых трикотажных изделий и технического текстиля. [4]

За годы независимости в текстильной промышленности республики привлечено инвестиций в объеме более 1,91 млрд. долл. США:

- создано более 150 предприятий с участием иностранных инвесторов из Германии, Швейцарии, Италии, Южной Кореи, Японии, Турции, США, Индии и др.;

- реализовано более 52 проектов специализированных по производству готовой одежды (спортивная одежда, одежда для взрослых, детская одежда, нижнее бельё и др.;

- экспорт продукции предприятий компании вырос с 7 до 770 млн. долл. США;

- введены в эксплуатацию современные текстильные предприятия, включающие отделочное, вязальное и швейные производства.

Иными словами можно сделать вывод, чтобы повысить экономическую эффективность экспорта предприятий текстильной и легкой промышленности, нам следует направить существующие предприятия в этой отрасли на выпуск готовой продукции. К тому же, на основании предоставленной информации можно сказать, что создается основа для того, чтобы продукция текстильной промышленности Узбекистана могла в будущем легко конкурировать с производителями и товарами зарубежных стран.

Литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 10 января 2023 г., № УП-2 «О мерах по поддержке деятельности хлопково-текстильных кластеров, коренному реформированию текстильной и швейно-трикотажной промышленности, а также дальнейшему повышению экспортного потенциала сферы»

2. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года УП № 60 «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы».

3. Рыбалкина В.Е. Международные экономические отношения: Учебник - М.: Юнити, 2018.-323с

4. Степанова С.М., Рогожина Н.Н. Управление экономическим потенциалом текстильного предприятия // Технология текстильной промышленности – 2016, – №3(332). – С.7-12

5. www.engilsanoat.uz.