

ИННОВАЦИОННЫЙ И ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА УЗБЕКИСТАНА

Эгамбердиев Шавкатбек Шахабиддинович
Андижанский машиностроительный институт
Студент 2 курса направления “Экономика”
Тел: +998911752964
Email: shavkatbekegamberdiyev@gmail.com
Ольчинбоев Отабек Абдусаматович
Андижанский машиностроительный институт
Ассистент кафедры “Экономика”

Аннотация. Эта статья об агропромышленном комплексе (АПК), который становится одним из основных в экономике Узбекистана. В последние годы была проведена работа по его коренному реформированию. Сформирована нормативно-правовая база для его функционирования, усовершенствовано государственное управление. Стратегия успешно реализуется. Тем не менее, необходимо совершенствование государственного управления агропромышленным комплексом, внедрение рыночного механизма управления, развитие взаимодействий между отраслями комплекса, укрепление экспортного потенциала комплекса, внедрение инноваций, цифровизация деятельности предприятий.

Ключевые слова: Экспортный потенциал, Агропромышленный комплекс, Производственные затраты, себестоимость, калькуляция затрат, основной продукт, побочный продукт, амортизация, экономические законы, экономическая среда, экономика территории, социальные вопросы.

Введение. Агропромышленный комплекс становится одним из основных стратегически важных секторов экономики Узбекистана, обеспечивающим продовольственную безопасность и устойчивое развитие страны. В настоящее время ведется работа по коренному реформированию аграрного сектора страны, включая совершенствование государственного управления и внедрение рыночных механизмов, укрепление правовых основ взаимоотношений субъектов, производящих и реализующих продукцию аграрного сектора, привлечение инвестиций для разработки новых технологий, внедрение прогрессивных технологий. В 2020 году объем валовой продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства составил более 180 трлн сумов, или 103% к 2019 году [1].

Цели исследования: определение перспективных направлений инновационного развития агропромышленного комплекса Узбекистана и управление его экспортным потенциалом в условиях модернизации и цифровизации.

Задачи исследования:

- подведение итогов социально-экономических изменений в агропромышленном комплексе Узбекистана;

- разработка рыночных механизмов для развития агропромышленного комплекса Узбекистана;
- разработка инновационных решений для развития экспортного потенциала агропромышленного комплекса и выявление резервов для увеличения поставок продукции на экспорт;
- разработка путей диверсификации производства и экспорта сельскохозяйственной продукции и вывода ее на новые рынки [2].

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Использовались следующие методы исследования: формально-логический, системный анализ, причинно-следственные связи, научная абстракция и другие.

РЕЗУЛЬТАТ И ОБСУЖДЕНИЕ

В условиях становления рыночных отношений и цифровизации экономики хозяйствующие субъекты аграрной сферы Узбекистана проходят коренную модернизацию.

Дело в том, что обеспечение требуемых показателей деятельности хозяйствующих субъектов невозможно без продуктовых, процессных и организационных инноваций, которые создают основу необходимых изменений [3].

Первым этапом реформ аграрного сектора Узбекистана стали фундаментальные социально-экономические преобразования:

- была разработана основа совершенно нового экономического механизма, определен порядок улучшено финансирование сельхозпроизводителей, ускорены взаиморасчеты за произведенную продукцию, повысилась независимость производителей товаров и т.д.;
- создана правовая база для реформирования экономических и аграрных отношений в новых условиях;
- произведены структурные изменения в аграрной сфере, изменена система и принципы управления АПК;
- существенно изменена структура сельскохозяйственного производства, резко увеличено производство продуктов питания за счет сокращения посевов хлопка;
- улучшено регулирование земельных отношений;
- повысилась плодородие почв [4].

В 2020 году 72,3% валового выпуска произведенной продукции аграрного сектора приходилось на дехканские хозяйства, 24,7% - на фермерские хозяйства, 3% - на сельскохозяйственные организации, о чем свидетельствует проведенный анализ.

Около 90% всей сельскохозяйственной продукции, производимой в Узбекистане, поступает от частных предприятий. В стране действуют более 80 тысяч фермерских хозяйств, за которыми закреплено более 3,8 миллиона гектаров земли. В этой связи важно отметить, что законы

Узбекистана “О фермерских хозяйствах” и “О дехканских хозяйствах” 1998 года являются правовой основой для организации аграрной экономики, создания экономического механизма и взаимоотношений предпринимателей. В то же время дальнейшее развитие этих ферм требует создания соответствующих

условий, системы стимулов, экономических рычагов и механизма регулирования этих отношений между субъектами сельского хозяйства. Это, безусловно, должно быть отражено в новом законодательстве, которое будет регулировать эти процессы [5].

В 2016-2020 годах принятые меры по развитию сельскохозяйственного производства, направленные на рост урожайности сельскохозяйственных культур, увеличение площадей, занимаемых плодоовощными культурами, обеспечили увеличение объема продукции сельскохозяйственного производства, улучшение ее структуры [6].

Только в 2016 году структура посевных площадей была улучшена за счет сокращения посевов хлопчатника на 30,5 тыс. га на них выращиваются культуры, очень популярные на внешнем и внутреннем рынках. Также интенсивные сады разбиты на площади 8,2 тыс. га, виноградники - на 5,2 тыс. га. Сады реконструированы на 6 тыс. га, виноградники - на 3,5 тыс. га. На 532 га построено 9,9 тыс. теплиц.

В целях повышения плодородия сельскохозяйственных земель в соответствии с государственной программой в рамках программы мелиорации земель и рационального использования водных ресурсов в 2013-2018 годах были проведены работы по созданию и модернизации 724,6 км коллекторов, 229 км коллекторно-дренажной сети, а также 846 скважин и 50 современных гидротехнических сооружений [7].

В соответствии с мероприятиями по созданию современной материально-технической базы хранения плодоовощной продукции на 2016-2020 годы предприятиями Ассоциации "Узбекозиковкатзахира", фермерами и другими предприятиями построено 164 холодильные камеры для плодоовощной продукции общей вместимостью 64,6 тыс. тонн продукции.

Принятые меры дают положительные результаты. Несмотря на суровые природные условия, был собран хороший урожай, в том числе 8,2 млн. тонн овощей, более 2,3 млн. тонн картофеля, 1,5 миллиона тонн бахчевых культур, более 1,2 миллиона тонн винограда и около 2 миллионов тонн фруктов и ягод.

Выводы. Узбекистан уверенно взял курс на развитие инновационной экономики, основанной на широком использовании передовых технологий и создании инвестиционной привлекательности для иностранных инвесторов. За последние годы страна стала крупным экспортером более 150 видов свежей и переработанной плодоовощной продукции, ее годовой экспортный потенциал оценивается более чем в 5 миллиардов долларов США. Стратегией развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы поставлена задача увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции' переработка на 30% за счет внедрения нового оборудования и инновационных технологий к 2030 году, расширение ассортимента за счет внедрения новых видов, увеличение экспорта продукции до 20 миллиардов долларов США. При этом планируется освоение новых рынков сбыта продукции - государств Евразийского экономического союза и Европейского союза. Итоги 2017-2020 годов дают уверенность в достижении целей, поставленных Стратегией. Тем не менее, требуется настойчивая работа по дальнейшему повышению экспортного

потенциала агропромышленного комплекса республики, совершенствованию государственного управления комплексом, внедрению рыночного механизма управления, улучшению взаимодействия между отраслями комплекса, внедрению инноваций, цифровизации деятельности предприятий.

В то же время важным инновационным направлением развития некоторых отраслей сельского хозяйства республики является их перевод с мелкосерийного производства (деханские хозяйства) на промышленную основу (крупные фермерские хозяйства).

Использованная литература:

1. Н. Юлдашев и др., Международная научно-практическая конференция “Цифровое сельское хозяйство - стратегия развития” (ISPC 2019), 334-337 (2019)
2. Ю. Нуритдин, Т. Бобир, Вестник науки и практики, 4 (4) (2018)
3. Н.Я. Коваленко, Экономика сельского хозяйства с основами аграрных рынков. Курс лекций, 448 (1998)
4. Н.Я. Коваленко, Экономика сельского хозяйства, 384 (2004)
5. В.А. Кундиус, Экономика агропромышленного комплекса: Учебное пособие, 544 (2010)
6. В.И. Набоков, К.В. Некрасов, Н.В. Зяблицкая, Е.А. Скворцов, Г.А. Иовлев, В.М.Шарапова, Международный журнал передовых биотехнологий и исследований (IJBR) ISSN 0976-2612, Онлайн– ISSN 2278-599x, 9(3), 174-177 (2018)
7. О. Джурабаев, Научный архив, 11, (2020)