

KOMPYUTER GRAFIK DIZAYN SOHASIDA (SMD) YO'NALISHI UCHUN PRODUKT DIZAYN MAVZUSIDA POST TAYYORLASHNING AHAMIYATI

Ilmiy tadqiqotchi: Usmonova Nafisa A'zam qizi
O'zbekiston jurnalistikasi va ommaviy ahborotlar universiteti

Kalit so'zlar: Amaliy grafika, SMD, produkt, yorug'lik, dastur, sovuq ranglar, issiq ranglar, och va to'q ranglar, post, photoshop, fotometriya, brush tool, gradients, adjustments.

Annotatsiya: Ushbu tezisdagi kompyuter dizayn grafikasida (SMD) yo'nalishi uchun produkt dizayn mavzusida post tayyorlashning ahamiyati haqida ma'lumot berilgan. (SMD) yo'nalishning hozirgi zamonaviy reklamalardagi ko'rinishi.

XXI texnika asrida yashayotgan akanmiz, har yarim yilda juda katta yangiliklar kashf etilayotganiga guvohi bo'lmoqdamiz. Bundan bor yo'g'i 20 yil oldin sanoqli xonadonlarimizda kompyuter mavjud edi.

Kompyuter inglizcha "hisoblovchi" ma'nosini anglatsada, bugungi kunda nafaqat hisoblash ishlarida, balki turli ko'rinishdagi axborotlarni qayta ishlashda ham keng qo'llanilmoqda. Tarixdan ma'lumki, insonlar hisob ishlarini yengillashtirish maqsadida hisoblash texnikasiga katta ehtiyoj sezgan. Shu ehtiyojlar hamda hisoblash texnikasining takomillashib borishi kompyuter texnikasining yaratilishiga olib kelgan.[1.8]

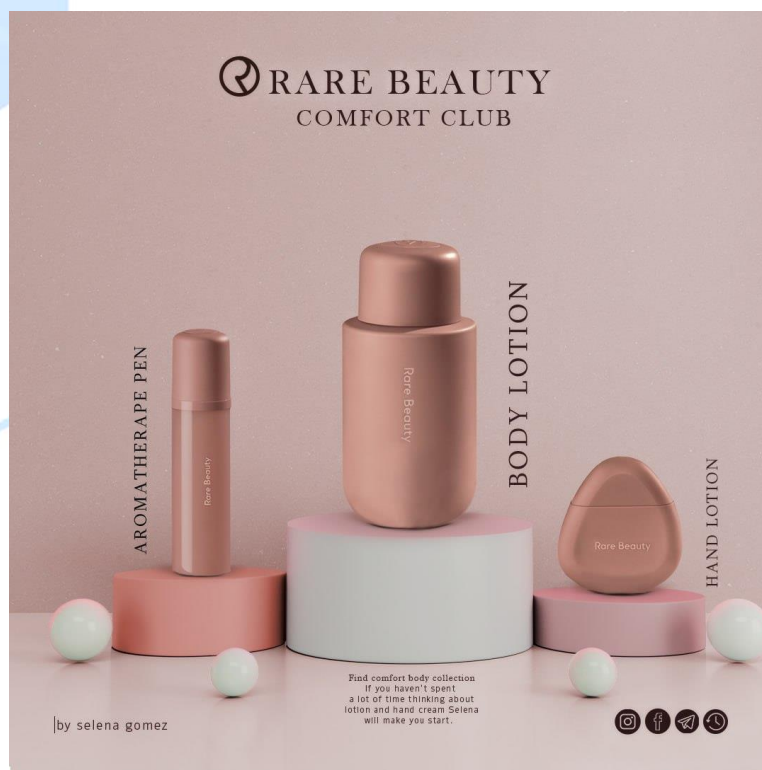
Hozirgi kunga kelib biz yashab bo'lmaydigan vaqt kelgan. Barcha ma'lumotlar elektron ko'rinishga o'tgan. Endi nafaqat buxgalteriya hisobotlari balki, o'qituvchilarning baho jurnal hisobotlari, kutubxona, hattoki, muzey hisobotlari va boshqa hk sohalarning ham barcha hisobotlari elektron ko'rinishga ega.

Kompyuter dizayn mutaxassislari ham bugungi kunda web saytlar uchun dizayn tayyorlash odatiy hol hisoblanadi. Kompyuter dizayn mutaxassislarning asosiy ishlaridan yana biri bu social media dizaynga post tayyorlash. Instagramda hozirda juda ko'p aynan shu postlar bilan ish boruvchilar ko'pdir. Oynayi jahonda, ko'cha reklamalarida va internetda ko'p reklamalarni uchratamiz ularning aynan 80% produktga tegishli ekaniga guvohi bo'lmoqdamiz. Shu sababli social media design aholida yo'nalish bolibgina qolmay u siz mahsulot tasvirlanmasligini tasavvur qilish qiyin.

Social media design uchun nimalar kerak ekanligi haqida ma'lumot va dizaynga post tayyorlashda quyidagi bajarish lozim.

Social media design post tayyorlashda photoshop dasturda foydalanib ishlash oddiy holga aylangan. Quyidagi Rare beauty kosmetika kompaniya brendi tana

kremlari uchun bajarilgan (SMD) uchun tayyorlangan postga ahamiyat bersak ishlar yorug'lik va rang berish eng asosiy qismni tashkil qiladi. (1-rasm)



1-rasm Rare beauty

Rare beauty kosmetika ijtimoiy tarmoqlarda ko'p uchraydigan (SMD) produkt uchun tayyorlangan. Postga kompaniya brendi o'zining ya'ni och pushti rangdan kelib chiqib, orqa fon va podium ham shu rangga mos qilib tanlanadi. Rare beauty kosmetika kompaniyasi brendi yozuvi va logotipining rangidan va tanlangan shrift hartflaridan kelib chiqib esa dizaynning qolgan yozuvlari moslab bajariladi. Brend logotipi qulay ko'rinadigan hajmda joylashtiriladi. Albatta ijtimoiy tarmoqdan brend haqida ma'lumot topish mumkin bo'lgan ikonkalar joylashtiriladi.

Yana bir ijtimoiy tarmoqlarda ko'p uchraydigan (SMD) uchun tayyorlangan postlardan biri bu oziq-ovqat produkt dizayni hisoblanadi. Quyidagi Bellissimo pizza ijtimoiy tarmoqlarda ko'p uchraydigan (SMD) oziq-ovqat produkt uchun tayyorlangan (2-rasm) Postga kompaniya brendi o'zining rangidan kelib chiqib, orqa fon va shrift rangi mos qilib tanlanadi.



2-rasm Bellissimo pizza

(SMD) oziq-ovqat Bellissimo pizza uchun tayyorlangan post bo‘lganligini uchun oldingi fonga pitsani hajmi kattaroq qilib joylashiriladi va mavzuga mos matn yoziladi. Brend logotipi qulay ko‘rinadigan hajmda joylashtiriladi. Hozirgi 2,3 yil ichida O‘zbekistonda ingliz tili juda tez suratlarda rivojlanishi va ko‘p yoshlar ayna shu tilni o‘zlashtirishmoqda. Qolaversa bundan tashqari yoshlarimiz uchun bu tilda suhbat qurish uchun odatiy holga aylanmoqda. Shudan kelib chiqqan holda (SMD) uchun tayyorlangan postlarni ham ingliz tilida uchratishimiz mumkin. Qolaversa, hozirgi kunda tashqi reklamalar ham aynan ingliz tilida yozilayotganiga guvohi bo‘lmoqdamiz.

Kompyuter grafik dizayn sohasida (SMD) yo‘nalishi uchun produkt dizayn mavzusida post tayyorlashning quyidagilarga ahamiyati berilishi lozim:

- (SMD) post uchun to‘g‘ri produkt obyektini tanlash
- obyekt hususiyatidan kelib chiqib mos ranglar tanlash
- obyektlarga va umumiy tasvir kompozitsiyasiga mos rang berish
- mavzuga mos shrift tanlash
- tanlangan shriftga mos rang berish
- obyekt produkt brendining logotipi bo‘lsa postga joylashtirish

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Informatika va axborot texnologiyalari, 10 sinf, Fayziyeva M.R., Sayfurov D.M., Atamuratov R.K., 2021.

Internet manbalar

1. <https://www.rarebeauty.com/>
2. <https://bellissimo.uz/>
3. <https://www.myfonts.com/pages/whatthefont>