

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

*Махмудова Нодира Уктамовна*  
Преподаватель и докторант Бухарского  
Государственного Университета

### Аннотация

Туризм является результатом интеграции услуг различных секторов, а его планирование, анализ и потребление считаются сложными. Оценка туристических услуг как отдельной «отрасли» отражается на совокупности всех товаров и услуг, предоставляемых посетителям. Импорт образовательных услуг в нашей стране в несколько раз превышает показатель экспорта, что указывает на необходимость развития и диверсификации инфраструктуры принимающего образовательного туризма.

**Ключевые слова:** туризм, образовательный туризм, потенциал образовательного туризма.

Туристический сектор является особым «драйвером» экономического развития страны. Известно, что развитие туристического сектора оказывает непосредственное влияние на макроэкономическую стабильность страны: доходы, занятость и валютные поступления. Туризм является результатом интеграции услуг различных секторов, а его планирование, анализ и потребление считаются сложными. Оценка туристических услуг как отдельной «отрасли» отражается на совокупности всех товаров и услуг, предоставляемых посетителям. В частности, экспорт туристических услуг Узбекистана в 2022 году составит 1 миллиард 610,1 миллиона долларов США, что является резким ростом по сравнению с показателями 2020-2021 годов. (1-диаграмма):



1-диаграмма. Динамика изменения количества иностранных туристов и экспорта туристических услуг в Узбекистане в 2020-2023 гг.

После пандемии Covid-19 нестабильность мирового рынка, проблемы в экономике стран, перебои в международных логистических услугах негативно повлияли на мировую экономику. В частности, если посмотреть макроэкономические показатели Узбекистана (таблица 1), то в 2022 году валовой внутренний продукт (ВВП) увеличился на 5,7% и увеличился по сравнению с 2021 годом, уровень инфляции в 2022 году составил 12,3%, по сравнению с 2021 годом больше 2,3%:

**1-таблица**

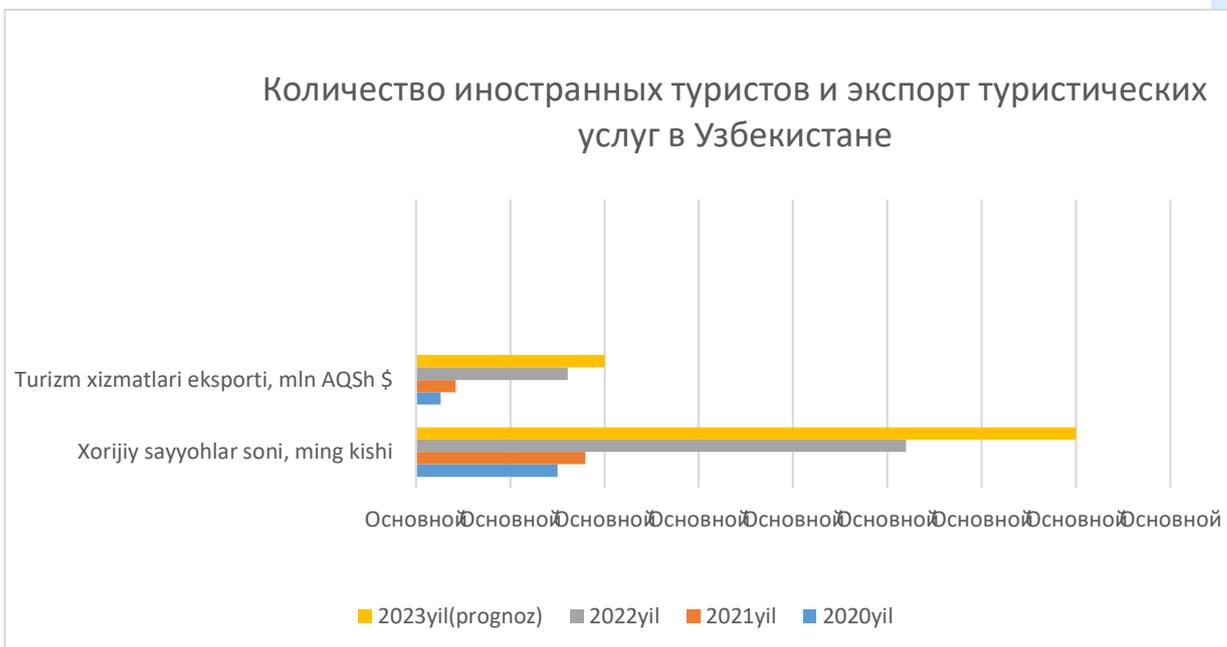
**Экономические показатели Узбекистана в 2022 году<sup>1</sup>**

№	Название показателя	Значение показателя
1.	ВВП	5,7%
2.	Уровень инфляции	12,3%
3.	Финансовые услуги	29,3%
4.	Коммуникация и информация	25,5%
5.	Образовательные услуги	15,3%
6.	Услуги по проживанию и питанию	14,7%
7.	Туристические услуги	2,6%

По итогам года можно сделать вывод, что положительные показатели были зафиксированы во всех секторах экономики, однако негативные изменения в мировой экономике (пандемия Covid-19, политические конфликты...) замедлили темпы роста и относительно увеличили темпы роста экономики. уровень инфляции.

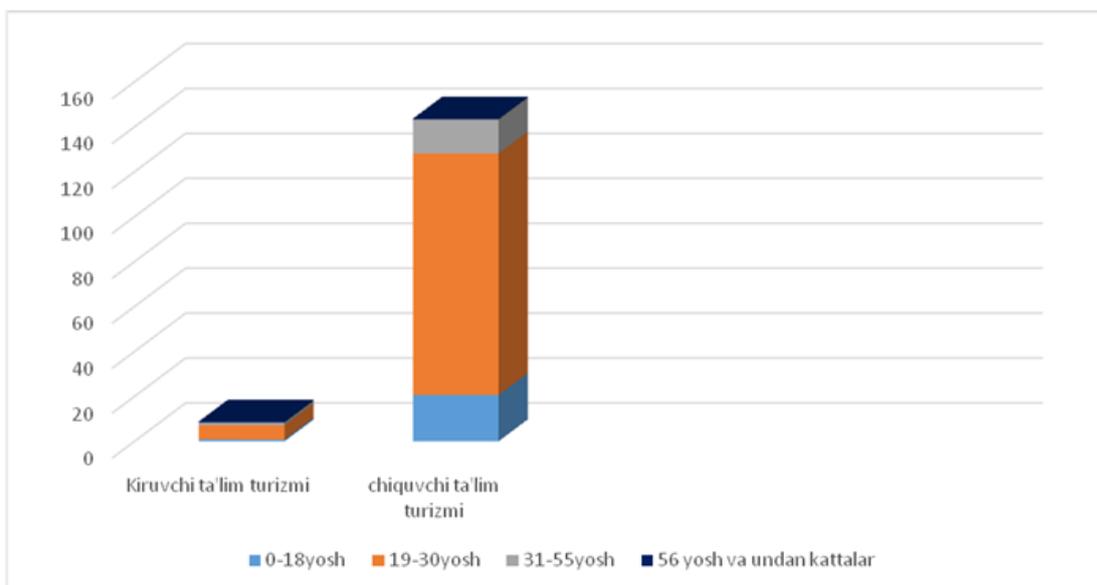
В 2022 году Узбекистан посетят 5,2 млн иностранных туристов, что почти в 3 раза больше, чем в предыдущем году (1,8 млн в 2021 году) (Диаграмма 2). Экспорт туристических услуг в 2022 году составит 1610,1 млн долларов США, можно определить увеличение почти в четыре раза с показателя 422,1 млн долларов США в 2021 году. Указ Президента «О дополнительных мерах по опережающему развитию туризма в Республике Узбекистан» предусматривает увеличение экспорта туристических услуг до 2170 миллионов долларов США в 2025 году.

<sup>1</sup> Сформировано автором на основе информации <https://stat.uz>



2-диаграмма. Показатели количества иностранных туристов и экспорта туристических услуг в Узбекистане<sup>2</sup>

Число граждан Республики Узбекистан, выехавших за границу с целью образовательного туризма, в январе-декабре 2022 года составило 143,6 тыс. человек, а доля туристов, выехавших с конкретными целями путешествия, в их общем количестве составила 2,8%, а по сравнению с 2021 годом -24%. Наблюдалось изменение в % (диаграмма 3):



3-диаграмма. Возрастная классификация выездного и въездного образовательного туризма в Узбекистане<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Сформировано автором на основе информации Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан.

<sup>3</sup> Служба государственной безопасности Республики Узбекистан сформирована на основе информации пограничников об иностранных гражданах, посетивших Республику Узбекистан.

На этой диаграмме видно, что молодежь Узбекистана в возрасте 19-30 лет является основным сегментом международного образовательного туризма, и ее вклад достиг почти 75%. В основном это студенты, самостоятельно изучающие язык и те, кто проходит образовательные программы на базе научных каникул. На следующем месте доля людей в возрасте до 18 лет составила 14,3%.

В основном это школьники и выпускники, участники различных международных олимпиад, конкурсов, конференций, изучающие языки, участники международных лагерей, включающих различные курсы повышения квалификации. Можно заметить, что количество посетителей Узбекистана с целью познавательного туризма в несколько раз ниже количества выездных посетителей. Большую часть прибывающих туристов составляют студенты 19-30 лет, в основном они приезжают из стран СНГ.

В 2022 году в Кыргызскую Республику отправились 52,8 тыс. человек, в Таджикистан – 49,9 тыс. человек, в Россию – 13,7 тыс. человек.

Индия, Пакистан и Таджикистан входят в число основных стран-транзиттеров образовательного туризма в Узбекистане. (4-диаграмма)<sup>4</sup>.

Основные цели туристов, совершающих познавательный туризм в Узбекистан:

- участие в краткосрочных курсах за счет работодателя или организации;
- обучение в высших учебных заведениях;
- изучение языков;
- рассматривается обучение на профессиональных или различных специальных курсах, обладание определенной квалификацией.



<sup>4</sup> Сформировано автором на основе данных Stat.uz

4-рисунок. Распределение ознакомительного образовательного туризма Узбекистана по основным направляющим странам<sup>5</sup>

Студенты из Индии и Пакистана приезжают в Узбекистан в основном с целью получения образования, в том числе обучения в медицинских вузах. Их вклад был значителен, особенно в 2022-2023 учебном году.

На наш взгляд, исходя из приведенных выше статистических данных, в современном состоянии образовательного туризма в Узбекистане можно наблюдать следующие тенденции:

1. Экспорт туристических услуг в Узбекистане в последние годы динамично растет, и примечательно, что в 2022 году он увеличился почти в четыре раза по сравнению с 2021 годом.

2. Страны СНГ, в том числе Казахстан, Таджикистан, Кыргызстан и Россия, лидируют среди приезжающих в Узбекистан с целью познавательного туризма.

3. Вышеуказанные показатели основаны на информации пограничных войск Пограничной службы Республики Узбекистан об иностранных гражданах, посетивших нашу страну, и в основном основаны на экспорте и импорте образовательных услуг. Показатели туризма не отражены.

За последние годы произошли кардинальные изменения в системе образования, формируется и расширяется деятельность частных и международных образовательных учреждений по различным направлениям. Также политическая нестабильность в некоторых странах и влияние пандемии вызывают изменение потребительского спроса в образовательном туризме Узбекистана.

4. Импорт образовательных услуг в нашей стране в несколько раз превышает показатель экспорта, что указывает на необходимость развития и диверсификации инфраструктуры этого принимающего образовательного туризма.

Одним из важных направлений популяризации образовательного туризма на территории Узбекистана является повышение роли онлайн-образования. Современные технологии создают возможность получения дистанционного образования, а также изучения истории, культуры и узбекского языка Узбекистана. . . Это служит рекламой и мотивацией приехать в Узбекистан.

5. Еще одной необходимостью является отсутствие высококвалифицированных гидов и переводчиков на рынке образовательного туризма Узбекистана. Это обуславливает недостатки в разработке и предложении турпакетов на основе образовательных программ, ориентированных на иностранных туристов.

6. Основная проблема заключается в том, что образовательные учреждения Узбекистана не имеют достаточной информации о возможностях и

---

<sup>5</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат хавфсизлик хизмати Чегара қўшинларининг Ўзбекистон Республикасига ташриф буюрган чет эл фуқаролари тўғрисидаги маълумотлари асосида шакллантирилди.

преимуществах образовательного туризма. Многие школы и высшие учебные заведения не до конца осознают потенциал этого вида туризма, поэтому не могут предложить студентам подходящие образовательные программы, что, в свою очередь, усложняет организацию качественного образовательного туризма.

7. Другая проблема – недостаточное финансирование программ образовательного туризма. Подготовка и организация качественных программ образовательного туризма на местном уровне требует больших денег.

8. Снижение воздействия (экосед), оставляемого развитием туризма на окружающую среду, экологию, природно-рекреационные, социальные и культурные туристские ресурсы данной территории.

9. Недостаточно развиты экскурсионно-туристские программы, направленные на обучение экологическому туризму школьников, студентов и иностранных студентов.

Несмотря на вышеперечисленные недостатки, потенциал развития образовательного туризма в Узбекистане высок. На разработку новых программ экологического образования, расширение спектра направлений экологического туризма, улучшение условий жизни и учебы, а также на развитие этого вида туризма со стороны государства могут влиять различные гранты и финансовая поддержка.

Использование экологического туризма оказывает многообещающее влияние на развитие познавательного туризма в нашей стране. Сегодня важно знакомиться с экологическими и рекреационными туристическими объектами страны, получать образование посредством путешествий. В целях снижения воздействия экологического туризма на школьников и студентов организация экскурсий в сфере экологического туризма с целью обучения, в том числе организация виртуальных экскурсий или обучающих занятий, обучение преподавателей и студентов в различных учебных заведениях, целесообразно использовать во взаимном обмене. знаний, навыков и опыта.

Давайте здесь остановимся на понятии экологического следа (англ. footprint). Экологический след указывает на давление (влияние) на окружающую среду любого человека, предприятия, организации, населенного пункта, страны и населения всей планеты. Величина экологического следа измеряется в глобальных гектарах.

Также экотуризм – это природо-ориентированный туризм, включающий программы экологического образования и просвещения и осуществляемый в соответствии с принципами экологической устойчивости.

В настоящее время наблюдается повышение уровня потребления человеком природных ресурсов, а, следовательно, усиливается антропогенная нагрузка на природу. Уже сегодня глобальный экологический след человечества на треть превышает естественное воспроизводство планетой Земля природных ресурсов, что привело к дефициту биоемкости.

Так, по мнению Н. Н. Марфенина, экологическое образование — это непрерывный процесс обучения, самообразования, накопления опыта и развития личности, направленный на формирование ценностных ориентаций,

норм поведения и получения специальных знаний по охране окружающей природной среды и природопользованию, реализуемых в экологически грамотной деятельности, а экологическая культура — наследуемый опыт жизнедеятельности человека в его взаимодействии с окружающей природной средой, способствующий здоровому образу жизни, устойчивому социально-экономическому развитию, экологической безопасности страны и каждого человека.

Основываясь на вышеизложенных концепциях, в целях развития познавательного туризма посредством экологических экскурсий и снижения экологического следа для путешественников разных сегментов, таких как школьники, студенты, исследователи, иностранные экотуристы, соответственно, для краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных экскурсий в Экоцентр «Джейран» в Бухарской области их целесообразно реализовать путем разработки экотуристической экскурсионной программы. Ниже представлен пример краткосрочной экскурсионной программы для студентов и школьников.

### «Экскурсия в экоцентре Джейран»

Основная цель: Образовательно познавательный туризм в экологическом центре Джейран

Сегмент: Иностранные студенты, исследователи, студенты и школьники

Длительность: 7 часов

8:00 Сбор туристов и предэкскурсионный инструктаж в центре Бухары

09:00 Прибытие в Экоцентр Джейран

10:00 Экскурсия в зоопарк на территории Джейранского заповедника (знакомство с кулонами, джейранами, горными баранами)

10:30 Экскурсия по территории Жайронского заповедника до Шорколя (осмотр озерных пейзажей, частичное знакомство с животным и растительным миром заповедника, наблюдение за животными и птицами в бинокль)

12:00 Помощь в работе на территории экоцентра (волонтерская работа)

13:00 Пикник на лоне природы

14:00 Прогулка по каналу Аму-Бухара.

15:00 Вернуться в Бухару

Стоимость экскурсии и услуг может меняться в зависимости от количества участников и продолжительности экскурсии.

Посредством таких краткосрочных и среднесрочных экскурсий можно развивать познавательный туризм, а также развивать у молодежи навыки охраны природы, охраны окружающей среды, эффективного использования природных и рекреационных ресурсов, повышать культуру туризма. особенно культура путешествия в сердце природы.

Выгоды от реализации таких экологических экскурсий:

1. Экономические: спрос порождает новые профессии в посещаемой местности, увеличивается количество рабочих мест, растет уровень дохода местного населения, оказывается поддержка местным товаропроизводителям,

привлечение инвестиций, отчисления в местный бюджет, дополнительное финансирование ООПТ.

2. Социокультурные: формирование и развитие духовных, эстетических, этических, когнитивных ценностей, связанных с благополучной жизнедеятельностью как местного населения, так и туристов, повышение ценности места жительства местного населения за счет популяризации экомаршрута на природный объект, экологическое образование и просвещение людей, мотивация и поощрение местного населения за создание новых культурно-образовательных программ для туристов с применением различных традиций, ритуалов, обрядов, ремесел, мастерства, рукоделия и тому подобное.

3. Природоохранные: охрана объектов культурного наследия, природных ландшафтов, животного и растительного мира. Реализация природоохранных мероприятий с помощью туристов и местных жителей, их информирование о проблемах посещаемой и населяемой местности, их просвещение и обучение. Обучение и воспитание нового поколения ответственных потребителей. Самофинансирование деятельности особо охраняемых природных территорий, вовлечение местного населения к сохранению и защите природных территорий, помощь в борьбе с браконьерством с помощью общественного контроля и присутствия туристов на территории.

#### **Использованные литературы:**

1. Махмудова, Н. У., & Ахророва, Н. У. (2017). Инфраструктура экологического туризма. In **СОВРЕМЕННОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ И НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ** (pp. 209-211).

2. Махмудова, Н. У., & Ахматова, М. Э. (2016). Кредитная платёжная система как увеличивающий фактор туристического потока в туризме. *Молодой ученый*, (5), 367-370.

3. Махмудова, Н. У. (2017). Экологический туризм один из перспективных видов туризма в Узбекистане. In **СОВРЕМЕННОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ И НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ** (pp. 211-215).

4. Махмудова, Н. У., & Шомуродова, И. Ф. (2017). Особенности рекламы и поощрения в ресторанном бизнесе. In *Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России* (pp. 279-284).

5. Ruziyeva, M. (2023). O 'ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA MICE TURIZMINING MINTAQAVIY RIVOJLANISHI VA TUTGAN ORNI. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz)*, 36(36).

6. Ruziyeva, M. (2023). RESTORAN BIZNESI-KATTA SARMOYA MANBAYI, UNING INSON TURMUSH TARZIDA TUTGAN O 'RNI. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz)*, 37(37).

7. Ruziyeva, M. (2023). OZBEKISTONNING EKOTURIZM RESURSLARI: KAMCHILIK VA ISTIQBOLLARI. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz)*, 32(32).
8. Рузиева, М. Т., & Таджиева, С. У. (2021). Роль гастрономических сувениров в туризме. *Редакционная коллегия*, 207.
9. Курбонова, З. (2024). QUALITY OF SERVICE IN THE HOTEL INDUSTRY AND ITS IMPROVEMENT. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz)*, 49(49).
10. Z.A. Kurbonova, & O. B. Nuriddinov. (2024). EVENT AND FESTIVAL TOURISM PLANNING: ORGANIZING AND MANAGING EVENTS TO ATTRACT TOURISTS. *Лучшие интеллектуальные исследования*, 20(3), 171–176. Retrieved from <http://web-journal.ru/index.php/journal/article/view/5128>
11. Z.A. Kurbonova, & O. B. Nuriddinov. (2024). CULTURAL TOURISM: EXPLORING THE ROLE OF TOUR OPERATORS IN PRESERVING AND PROMOTING LOCAL CULTURES AND HERITAGE. *Лучшие интеллектуальные исследования*, 20(3), 166–170. Retrieved from <http://web-journal.ru/index.php/journal/article/view/5127>
12. Z.A. Kurbonova, & Sh.R. Rashidova. (2024). SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN: NAVIGATING OPPORTUNITIES, ADDRESSING CHALLENGES, AND CHARTING FUTURE TRAJECTORIES. *Лучшие интеллектуальные исследования*, 20(3), 160–161. Retrieved from <http://web-journal.ru/index.php/journal/article/view/5126>
13. Isokova, G. S., & kizi Salimova, S. F. (2022). The Influence of Online Reviews on Promotion Accommodation Services. *American Journal of Social and Humanitarian Research*, 3(6), 367-373.
14. Isokova, G. S., Juraev, A., (2022) The Importance of Advertising on the Development of Corporate Tourism. *European Journal of Innovation in Nonformal Education (EJINE)*