

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УЗБЕКИСТАНА

*Islom Karimov nomidagi Toshkent davlat
texnika universiteti o'qituvchisi, Phd dotsent:*

**IBRAGIMOVA KAMOLA SAIDBORIYEVNA, talabalar:
KOMILOVA DURDONA SANJAR QIZI,
XO'JAMQULOVA MARJONA EGAMBERDI QIZI**

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekiston sanoat korxonalarining innovatsion faoliyati, iqtisodiy rivojlanishi hamda sanoat tarmoqlarining ahamiyati haqida yoritib berilgan.

Kalit so'zlar: Korxonalar, innovatsion boshqaruv, iqtisodiy rivojlanish, iqtisodiy-moliyaviy resurslar.

Аннотация: В данной статье описывается инновационная деятельность промышленных предприятий Узбекистана, экономическое развитие, значение отраслей промышленности.

Ключевые слова: Предприятие, инновационный менеджмент, экономическое развитие, экономические и финансовые ресурсы.

Abstract: This article describes the innovative activities of Uzbekistan's industrial enterprises, economic development, and the importance of industrial sectors.

Key words: Enterprise, innovative management, economic development, economic and financial resources.

Развитие любой национальной экономики зависит от сбалансированного и устойчивого развития ее территорий. В устойчивом развитии регионов и их территорий велико значение отраслей промышленности. Потому что промышленные отрасли, помимо обеспечения темпов экономического роста, создают основу для повышения конкурентоспособности экономики за счет стимулирования диверсификации и локализации производства. Будет усовершенствована переработка всего сырья, добытого в промышленном секторе, созданного в производстве, и за счет получения из него различной продукции процессы диверсификации. В мировом опыте практика развитых стран с высокими темпами роста показывает, что их успех был обусловлен в основном структурными изменениями в отраслях промышленности, в частности, обрабатывающих производствах.

Производство продукции на промышленных предприятиях может изменяться под влиянием показателей эффективности инновационного управления предприятием. Иными словами, на промышленном предприятии правильно организован инновационный менеджмент, и чем больше процессы

производства продукции технически и технологически соответствуют требованиям времени, тем быстрее увеличивается объем производства.

Целесообразно сосредоточить внимание на разработке государственных программ, направленных на стимулирование развития механизма инновационного управления промышленными предприятиями в нашей стране. Необходимо перевести промышленные предприятия на путь инновационного развития по региональному принципу.

Также появится возможность перевести процессы производства промышленной продукции, выпускаемой в регионах, на путь инновационного развития, регулярно повышать свои показатели индекса глобальной конкурентоспособности. Согласно анализу практики инновационного развития промышленных предприятий и повышения их конкурентоспособности в развитых странах приоритет отдается принципу государственно-частного партнерства в функционировании рыночного механизма в этих странах.

Отличие отрасли от других отраслей заключается в том, что она создает высокий уровень добавленной стоимости. Добавленная стоимость – это последовательность производственного процесса создания определенного вида продукции, ее переработки, проведения маркетинговых мероприятий и, наконец, доставки ее к потреблению.

Формирование и развитие или изменение уровня инновационной активности предприятий происходит в результате влияния определенных факторов. При объективном и всестороннем исследовании управления инновационной деятельностью предприятия проблема выявления и систематизации факторов, влияющих на нее, будет актуальной и недостаточно разработанной.

Под фактором инновационной активности понимают условия, причины и показатели, влияющие на скорость и характеристику инновационного роста предприятия. В этом случае инновационный процесс происходит в результате взаимодействия многих факторов.

Анализ научной литературы показывает, что классификация факторов, влияющих на инновационную активность, одновременно не разрабатывалась. Многие авторы акцентировали свое внимание на факторах, влияющих на инновационную активность предприятия. Т.Г. В своей работе Философова отметила следующие факторы, препятствующие внедрению инноваций на промышленных предприятиях:

- недостаток экономико-финансовых ресурсов, низкое финансирование со стороны государства, высокие затраты на продвижение инноваций, высокий уровень экономического риска, длительный период окупаемости инноваций;

- производство - нехватка квалифицированных кадров, отсутствие необходимой информации о новых технологиях, рынках сбыта, неспособность организации быстро осваивать инновации, отсутствие сотрудничества с другими организациями, предприятиями и научными организациями или их отсутствие;

- другие факторы - низкий ценовой спрос потребителей на инновационную продукцию, отсутствие достаточной нормативно-правовой базы и регулирования инновационной деятельности, недостаточное стимулирование инновационной деятельности со стороны государства, слаборазвитая инновационная инфраструктура, неразвитость рынка технологий.

А.А. Бовин приводит и анализирует следующие факторы, влияющие на инновационную среду организации:

- социальная инфраструктура (доступ работников к услугам образовательных, медицинских и культурных учреждений);

- коммуникативное поле (возможность использования коммуникативных, информационных ресурсов); - природно-географические условия (наличие транспортных, материально-технических, энергетических, топливно-сырьевых ресурсов);

- технологическая и научно-техническая сфера (наличие рынка разработок, наличие научно-исследовательских институтов и т.п.);

- экономико-финансовая сфера (государственная поддержка инновационной деятельности на республиканском и региональном уровне, наличие инвесторов, заинтересованных в инновационных разработках);

- политико-правовая сфера (наличие национальных, региональных планов и программ в области правового регулирования инновационной и научно-технической сферы);

- стратегический охват бизнеса (скорость внедрения инноваций в определенный сегмент рынка);

- рынок труда.

На наш взгляд, представленные классификации охватывают лишь небольшую часть факторов, влияющих на инновационную активность предприятия. Следует отметить, что факторы, непосредственно влияющие на инновационную активность, в научной литературе не выявлены.

Основной целью нашего исследования является определение влияния деятельности промышленных предприятий на эффективность региональной экономики на основе классификации факторов, влияющих на инновационную активность предприятия. На наш взгляд, целесообразно классифицировать факторы, влияющие на инновационную деятельность предприятия, по ряду признаков. В результате проведенного исследования можно предложить

следующие классификационные признаки факторов, влияющих на инновационную активность предприятия по уровню управления.

По источникам возникновения факторы делятся на природно-климатические, социальные, финансово-экономические, производственно-технологические, научно-технические и организационно-управленческие группы.

Большое влияние на результаты инновационной деятельности промышленных предприятий оказывают природно-климатические факторы. Доступность водоснабжения, благоприятный климат, условия труда, большие источники топлива и сырья в значительной степени способствуют развитию инновационной деятельности промышленных предприятий, расположенных в регионе, росту инновационной деятельности.

Сложность природно-климатических условий, нехватка рабочей силы, производственных сил, низкий уровень развития транспорта, наоборот, тормозящие развитие инновационной деятельности предприятия, вкуче с огромными денежными средствами на решение вышеперечисленных проблемы, которые негативно влияют на уровень инновационной активности предприятия».

К социальным факторам относятся демографическая ситуация, уровень социальной напряженности, бытовые условия работников, охрана здоровья на предприятии, организация физкультурно-культурных мероприятий, общий культурно-образовательный уровень персонала и другие. Они служат для обеспечения эффективного и полного использования производственных ресурсов компании, корпоративного развития и формирования человеческого капитала.

Финансово-экономические факторы определяют наличие денежных средств, сырья и уровень возможностей для привлечения дополнительных средств. Исследование финансово-экономических факторов инновационной деятельности, прежде всего, дает возможность исследовать финансовые возможности предприятия в инновационном развитии, выработать направление развития инновационной стратегии в текущем и перспективном финансовом положении предприятия.

Производственно-технологические факторы определяют эффективное и полное использование производственных ресурсов и технологий предприятия.

Перевод ИТТКИ в научно-технические факторы покрывает наличие интеллектуальной собственности.

Анализ организационно-управленческих факторов помогает определить уровень развития инновационной инфраструктуры, эффективное управление инновациями, маркетинговую стратегию при внедрении инноваций,

организацию финансирования инноваций, соответствие организационной структуры задачам инновационной деятельности. .

При классификации факторов, влияющих на инновационную активность предприятия по уровню управления, можно выделить факторы, прямо или косвенно влияющие на деятельность предприятия, а также влияние изменения уровня его инновационной активности и факторы, на которые предприятие повлиять не может. отметить.

Исходя из вышеизложенного, классификация факторов инновационной активности по уровню управления является наиболее важной при рассмотрении вопросов расширения и оценки уровня инновационной активности предприятия.

Факторы, влияющие на инновационную активность, можно классифицировать по уровню управления следующим образом.

Неуправляемые факторы (или заданные) – это факторы, не влияющие на инновационную деятельность предприятия, на принятие управленческих решений.

Косвенно контролируемые факторы - это результаты воздействия на инновационную деятельность предприятия, связанные с тем, как принимаются управленческие решения, влияние внешних факторов.

Влияние косвенно контролируемых факторов на развитие инновационной деятельности предприятия связано с управленческими решениями финансовых институтов, влияющих на инновационные проекты, государственной политикой в области инноваций, заинтересованными сторонами в продвижении инноваций, промышленным сектором. системы (банковский сектор, государственные инвесторы и др.) .

Резюме

На наш взгляд, результаты исследования создают условия для разработки комплексных показателей, позволяющих определять и реализовывать уровень инновационной активности предприятия и, как следствие, совершенствовать методы оценки инновационной активности промышленных предприятий. Также создание дополнительной стоимости на основе инновационного развития промышленного сектора в каждом регионе служит локомотивом развития региональной экономики.

Использованная литература:

1. Т.Г. Философова, В.А. Быков. Соревнование. Инновации. Конкурентоспособность: учебник для студ. 2-е издание, исправленное и дополненное. - М.: УНИТИ-ДАНА, 2008. - 295 с.
2. Бовин А. А. Инновационный менеджмент в организации: учебник / - М.: Омега - Л, 2006. - 415 с. 211-212 стр.
3. Абрамов В.И. Методика оценки инновационного потенциала предприятия // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Социальные исследования. - 2012. - Вып.4. - Б.130-137.