

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИДЕНТИФИКАЦИИ ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Fayzullayev Muxriddinxon Sadriddinovich
GS1 Uzbekistan Uyushmasi yuriskonsulti
Xususiy amaliyot bilan shug'ullanuvchi yurist
E-mail: msfayzullayev@gmail.com

Аннотация: В статье приводятся аргументы, свидетельствующие о недостаточной разработанности нормативно-правовой базы и теоретических вопросов идентификации товаров. Идет речь о путях повышения эффективности и качества контроля правильности заявленного производителем информации о товаре. Изложена точка зрения автора на практическое применение международных стандартов GS1, сущность которой заключается в создании рекомендаций, развивающих данное правило и уточняющих порядок его применения на практике. Также рассматривается важность идентификации и прослеживаемости продукции в современных условиях с учетом цифровизации экономики.

Ключевые слова: Экономика, идентификация товаров, фальсификация, правовое урегулирование, международные стандарты GS1 (GTIN, GLN, GCP), налоговый комитет, маркировка товаров, код товара, ИКПУ, цифровая маркировка, штрих-код, здоровье, контрафактная продукция, производители товаров, Закон.

Потребности общества и государства, их активное развитие, построенное в условиях экономического прогресса, требует новых подходов нормативно-правового регулирования с учетом интересов всех участников отношений. Развитие рыночных отношений в нашей республике внесло как положительные изменения в экономику в целом. Существуют положительные аспекты данного процесса: обеспечение населения товарами высокого качества в нужном ассортименте, достижение определенного имиджа, конкурентоспособности и спроса на промышленные и производственные товары. Но рост инфляции, разрыв экономических связей, проблемы сырья и производства, низкая платежеспособность населения, постоянная конкуренция производителей влекут за собой негативные последствия, из которых главное — распространение фальсификации производственных товаров.

Несовершенство законодательных актов и нормативных документов, малая информированность потребителей и слабая защита их интересов благоприятствуют развитию фальсификации и различного рода нарушений и

злоупотреблений, с которыми необходимо бороться. Поскольку объектом фальсификации является товар, представляемый на свободный рынок конкурирующими субъектами, то у потребителя возникает объективная необходимость идентификации товаров.

В частности проделаны большой объем работы по принятию и урегулированию общественных отношений в области идентификации товаров. В рамках пилотного проекта по поэтапному внедрению порядка маркировки и дальнейшего отслеживания товаров средствами идентификации для национальных производителей и импортеров, реализованного в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 23 ноября 2019 года № 944 «О мерах по поэтапному внедрению процедуры маркировки продукции посредством идентификации и дальнейшего отслеживания»¹:

- обеспечен успешный тестовый выпуск промаркированных пачек сигарет, а также запущен механизм отслеживания маркированной табачной продукции за счёт дооснащения сигаретных фабрик специальным серверным оборудованием и его интеграции в автоматизированные системы управления предприятий;

- осуществлён выпуск тестовых маркированных этикеток для алкогольной продукции, развернут центр обработки данных, установлены компоненты информационной системы маркировки.

Во исполнение постановлений Президента Республики Узбекистан от 10 июля 2019 года № ПП-4389 «О дополнительных мерах по совершенствованию налогового администрирования»² и от 28 апреля 2020 года № ПП-4699 «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства»³, а также в целях кардинального совершенствования механизмов предотвращения случаев нелегального ввоза в республику, производства и реализации продукции, обеспечения легального обращения отдельных видов продукции и защиты прав потребителей принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О введении системы обязательной цифровой маркировки отдельных видов товаров» от 20.11.2020 г. № 737⁴. Данным постановлением началось поэтапное внедрение системы обязательной цифровой маркировки отдельных видов продукции средствами идентификации.

¹ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 23.11.2019 г. № 944
<https://lex.uz/docs/4604971>

² Постановление Президента Республики Узбекистан, от 10.07.2019 г. № ПП-4389
<https://lex.uz/ru/pdfs/4415358>

³ Постановление Президента Республики Узбекистан, от 28.04.2020 г. № ПП-4699
<https://lex.uz/docs/4800661>

⁴ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 20.11.2020 г. № 737
<https://lex.uz/ru/docs/5118476>

Следом для урегулирования и в целях установления правил маркировки продукции путем идентификации и контроля за ее оборотом, а также совершенствования механизмов поэтапного внедрения системы обязательной цифровой маркировки отдельных видов продукции было принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению поэтапного внедрения системы обязательной цифровой маркировки некоторых видов продукции» от 31.12.2020 г. за № 833⁵.

Идентификация и фальсификация товаров охватывает комплекс задач технического и экономического характера:

- создание нормативно-правовой базы идентификации товаров;
- развитие теоретических положений об идентификации и фальсификации непродовольственных товаров;
- разработку критериев и методов идентификации и способов обнаружения фальсификации товаров;
- исследование соответствия испытуемых товаров аналогам, характеризующимся совокупностью свойств или описанием товара на маркировке, упаковке, в товарно-сопроводительных и нормативных документах;
- разработку комплекса мероприятий по предупреждению и борьбе с фальсификацией товаров;
- разработку экспресс-методов, обеспечивающих объективность идентификационной экспертизы и минимальные затраты ресурсов и времени.

Для решения данных задач ПП № 833 от утверждено «Правила цифровой маркировки товаров посредством идентификации и отслеживания их оборота». Настоящие Правила определяют порядок маркировки продукции средствами цифровой идентификации, в том числе использование и формирование средств цифровой идентификации, внесение сведений об обращении продукции подлежащей маркировке в информационную систему маркировки участниками обращения данной продукции⁶.

Фальсификация: действие, направленное на обман потребителя и/или покупателя, путём подделки объекта купли-продажи с корыстной целью. Фальсификация - подделка продукции различными способами.

В соответствии с поставленными целями идентификацию подразделяют на следующие виды: потребительская, товарно-партионная, ассортиментная

⁵ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 31.12.2020 г. № 833 <https://lex.uz/docs/5212868>

⁶ «Правила цифровой маркировки товаров посредством идентификации и отслеживания их оборота» утверждено Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 31.12.2020 г. № 833 <https://lex.uz/docs/5212868>

(видовая), качественная, сортовая, специальная, информационная, количественная, стоимостная.

Потребительская идентификация проводится с целью установления возможности использования той или иной продукции или сырья, поскольку многие материалы используются для самых различных целей. Таким образом, потребительская идентификация позволяет не допускать на рынки страны товары, не предназначенные для обеспечения общественной полезности конкретного потребителя.

Товарно-партионная идентификация — один из наиболее сложных видов идентификации, в ходе которой устанавливается принадлежность представленного товара конкретной товарной партии. Сложность заключается в том, что в большинстве случаев полностью или частично отсутствуют надежные критерии для идентификации. Очень трудно установить принадлежность товара определенного наименования, например изделий из пластмасс, изготовленных из чистых составных компонентов (аминопластов, полимеров, стабилизаторов) и/или из поликарбоната. Ассортиментная (видовая) идентификация — установление соответствия наименования товара по ассортиментной принадлежности, обуславливающей предъявляемые к нему требования. Этот вид идентификации применяется для подтверждения соответствия товара его наименованию при всех видах оценочной деятельности, но особое значение он имеет при таможенной идентификации для установления кода по ТН ВЭД и сертификации товаров.

Качественная идентификация — это установление подделки товаров с помощью заменителей, которые заведомо понижают его качественные характеристики. К числу заменителей непродовольственных товаров относят различные красящие вещества, фурнитуру, искусственные волокна, которые не предусмотрены технологией производства и номенклатурой. Имеет место также замена первосортных материалов и сырья второсортными. Качественная идентификация направлена на выявление замены товара высшей градации качества низшей, также на установление соответствия товара требованиям качества, предусмотренным нормативной документацией.

Сортовая идентификация — это установление соответствия требованиям качества, предусмотренным нормативной документацией для того или иного сорта товара, после проведения ассортиментной идентификации. Этот вид идентификации позволяет выявить наличие допустимых и недопустимых дефектов, а также соответствие товарному сорту (классу), указанному на маркировке и/или в сопроводительных документах. При этом устанавливается градация качества товаров: первый, второй сорт и т. д., иногда вводят дополнительные сорта: отборный, экстра, высший, класс А, В и проч. Для одних

товаров сорт определяется в зависимости от наличия и характера дефектов в изделии, для других — сорт устанавливается в зависимости от наличия дефектов, а также по величине отклонений физикохимических показателей от установленных стандартных норм. Также устанавливается качество изделия и выявляется соответствие товарному сорту (классу), указанному на маркировке или в сопроводительных документах. При обнаружении несоответствия сорту (классу) и получения отрицательного результата идентификационной экспертизы констатируют вид ассортиментной фальсификации — пересортицу⁷.

Специальная идентификация — установление отношения данного изделия к перечню запрещенных к реализации товаров, либо к товарам, имеющим те или иные ограничения (квотирование, лицензирование и т. п.). К этому виду идентификации относится установление специфических свойств ювелирных изделий, волокнистого состава текстильных товаров, фракционного состава нефтепродуктов и т. д. Для проведения идентификационной экспертизы необходимы разнообразные специальные информационные источники, из которых можно узнать о тех или иных характерных признаках товаров. Например, ювелирные камни характеризуются прозрачностью и светопреломлением; металлические изделия — качественно-количественным составом металлических сплавов, объемной массой или плотностью; бумага — содержанием волокон и зольностью.

Информационная идентификация — это выявление обмана потребителя с помощью неточной или искаженной информации о товаре. Информационная идентификация предполагает установление соответствия информации о товаре, указанной в рекламе и в товарно-сопроводительной документации, на упаковке и маркировке. К основополагающей товарной информации относятся вид и наименование товара, его сорт, наименование предприятия-изготовителя, дата выпуска. К коммерческой информации относятся данные о предприятиях, посредниках, нормативных документах, о качестве товара, код по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), **штрих код**. К потребительской товарной информации относятся сведения о наиболее привлекательных свойствах товара. Важным средством информационной идентификации является товарносопроводительная документация, которая должна быть адресной, соответствовать принципу информационной достаточности, обеспечивать преемственную доступность и сохраняемость по всей технологической цепочке и иметь определенный уровень утверждения на предприятии.

⁷ Идентификация и фальсификация товаров. Виды и способы фальсификации товаров. Последствия фальсификации. (дата обращения: 29.01.2022) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.webstarstudio.com/marketing/theor/gos/8.htm>

Количественная идентификация — это установление обмана потребителя за счет значительных отклонений параметров товара (массы, габарита, размера, роста, объема), превышающих предельно-допустимые нормы отклонений. Например, указание массы спортивного снаряда необходимо при оценке эксплуатационных свойств товара.

Стоимостная идентификация — это установление обмана потребителя путем реализации низкокачественных товаров по ценам высококачественных или товаров меньших размерных характеристик по цене больших. Стоимостная идентификация необходима для регулирования свободных цен, установления потребительской стоимости товара с учетом уровня качества, для создания потребительских предпочтений с помощью пониженных цен.

Таким образом идентификация это установление соответствия наименований товара, указанных на маркировке и/или в сопроводительных документах, предъявляемым к ним требованиям. Это установление соответствия конкретной продукции образцу и (или) ее описание. Описание продукции - набор признаков, параметров, показателей и требований, характеризующих продукцию.

Согласно Временному положению «О порядке реализации экспериментального проекта по маркировке сигарет и мониторингу» утверждено постановлением Кабинета Министров № 944 от 23 ноября 2019 года, для определения порядка и последовательности действий при реализации экспериментального проекта по маркировке сигарет средствами идентификации и дальнейшему мониторингу применялись международные стандарты GS1, подробно указывались и использовались международные термины GS1. Данное положение использовал следующие термины:

код товара - учетный код логистических единиц по товарной номенклатуре ассоциации GS1, присваиваемый при описании товаров и товарных групп участниками товарооборота в информационном ресурсе, идентифицирующем вид сигарет, выпускаемых производителями продукции;

идентификационный код — последовательность символов, содержащая уникальный номер экземпляра товара;

Представители различных секторов экономики, конечные потребители и организации, работающие на разных рынках по всему миру, заинтересованы в создании систематизированных инструментов, позволяющих отслеживать и контролировать положение и состояние предметов торговли на всех этапах их обращения в цепях поставок. Хотя в настоящее время этот интерес, пожалуй, наиболее активно проявляется в пищевой промышленности, сфере производства напитков и здравоохранении. Основные принципы для отслеживания и контроля, предлагаемые GS1, могут быть успешно применены и к любой другой

области, в которой наблюдается потребность в отслеживании предметов торговли на всех этапах цепи поставок.

Стандарты международной организации GS1 определяет составляющие элементы стандарта прослеживаемости и подробно охватывает правила для нумерации предметов торговли, систему автоматической идентификации и сбора данных (automatic identification data capture - AIDC), а также стандарты обмена данными. Итак, торговые партнеры, задействованные в цепях поставок, могут использовать прослеживаемость на разных уровнях для достижения задач и целей своего бизнеса, а именно:

- Для достижения соответствия нормативным требованиям и указаниям;
- Для уменьшения рисков бизнеса при условии сохранения его легальности;
- Отзыв и изъятие продукта (для демонстрации более высокого уровня координации и контроля за продукцией, увеличения эффективности и сокращения издержек на сам процесс отзыва или изъятия);
- Для соответствия спецификациям и требованиям торговых партнеров или партнеров по прослеживаемости;
- Для более эффективного управления логистикой;
- Для более эффективного управления качеством;
- Для лучшего поддержания предмета торговли и/или безопасности пациента;
- Для предоставления информации конечным пользователям и торговым партнерам или партнерам по прослеживаемости;
- Для подтверждения наличия определенных характеристик или параметров предмета торговли (таких как содержание латекса, одноразовое или многоразовое использование и др.);
- Для защиты брендов;
- Для аутентификации товаров;
- Для борьбы с контрафактной продукцией;
- И, наконец, для обеспечения большей прозрачности производственных процессов и цепи поставок в целом.

Но, в настоящее время «Правила цифровой маркировки товаров посредством идентификации и отслеживания их оборота» не предусматривает международные стандарты подробно. Хотя на основе национальной идентификации товаров и услуг применяется международные стандарты GS1.

Идентификационные номера применяются в качестве стандартных идентификаторов для продуктов, документов, физических мест нахождения и др.

элементов товаропроводящей цепи. Идентификационные ключи (номера) GS1 имеют свойство уникальности в глобальном масштабе, благодаря этому их можно использовать в информационном обмене между компаниями, и таким образом, они играют важную роль в увеличении прозрачности цепи поставки.

В системе GS1 существуют 11 идентификационных ключей (номеров) GS1, представленных ниже в таблице. Они соединяют физические объекты в цепи поставки с информацией о них⁸.

Идентификационный ключ	Что идентифицирует	Примеры
Глобальный номер предмета торговли (Global Trade Item Number, GTIN)	Продукты и услуги	Банка консервов, плитка шоколада, музыкальный альбом
Глобальный номер места нахождения (Global Location Number, GLN)	Участники и места нахождения	Компании, склады, заводы, магазины
Серийный код транспортной упаковки (Serial Shipping Container Code, SSCC)	Логистические единицы	Транспортные единицы на паллете, тележки, посылки
Глобальный идентификатор возвратных активов (Global Returnable Asset Identifier, GRAI)	Возвратные активы	Ящичный поддон, клеть, контейнер
Глобальный идентификатор индивидуальных активов (Global Individual Asset Identifier, GIAI)	Имущество/активы материальные	Оборудование медицинское, заводское, транспортное и коммуникационное
Глобальный номер услуг (Global Service Relation Number, GSRN)	Отношения между провайдером услуги и ее получателем	Участники программ лояльности, врачи в больнице, члены библиотеки
Глобальный идентификатор типа документа (Global Document Type Identifier, GDTI)	Документы	Налоговое извещение, отгрузочная форма, водительская лицензия
Глобальный идентификационный номер партии грузов (Global Identification Number for Consignment, GINC)	Партии грузов	Логистические единицы, транспортируемые совместно в морском контейнере
Глобальный номер для идентификации отгрузки (Global Shipment Identification Number, GSIN)	Отгрузка	Логистические единицы, доставляемые потребителю все вместе
Глобальный номер купона (Global Coupon Number, GCN)	Купоны	Цифровые купоны

⁸Идентификационные ключи GS1. (дата обращения: 29.01.2022) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gs1ru.org/gsidkeys/>

Идентификационный ключ	Что идентифицирует	Примеры
Идентификатор компонента/запчасти (Component/Part Identifier, CPID)	Компоненты и запчасти	Авто запчасти

В «Правилах цифровой маркировки товаров посредством идентификации и отслеживания их оборота» предусматриваются следующие термины:

код маркировки — сформированная Оператором уникальная последовательность символов, состоящая из идентификационного кода и проверочного кода;

идентификационный код — последовательность символов, обеспечивающая уникальный номер экземпляра товара;

код товара - уникальный код, описываемый в группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных сведений о товарах по товарной номенклатуре;

В п.26 настоящих Правил указывается следующее: При передаче продукции из информационной системы маркировки в перечень участник обращения продукции вносит в каталог продукции следующую информацию:

- а) идентификационный номер налогоплательщика;
- б) код товара (учетный код логистических единиц, присвоенный товару в соответствии с правилами международной ассоциации GS1);
- в) наименование товара;
- ж) код статистического классификатора продукции (работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан;
- г) код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан;
- д) код продукции по глобальной классификации (Global Product Classification, GPC);
- й) товарный знак (при наличии);
- я) страна производства продукции в соответствии с сертификатом, выданным уполномоченным органом в порядке и форме, установленных страной экспорта/реэкспорта; В отношении продукции, произведенной в Республике Узбекистан - показатель того, что продукция произведена в Республике Узбекистан;
- и) тип упаковки;
- л) материал упаковки;
- м) номер технического регламента (по стандарту);
- п) потребительское описание товара;
- о) вес и размеры упаковки;
- п) фотографии товара с разных ракурсов;

р) Иная актуальная информация, определяемая Оператором по согласованию с Государственным налоговым комитетом и размещаемая на официальном сайте Оператора в глобальной информационной сети Интернет.

Таким образом, в данном нормативном акте за основу принимается международные стандарты. Но и государственным налоговым комитетом разработан система идентификационных кодов товаров и услуг. Не совсем понятно различие между терминами код товара и код продукции.

Итак, давайте посмотрим какие стандарты применяются для идентификации продуктов и услуги на международной арене: Штрих-коды — это символы, которые можно сканировать в электронном виде с помощью лазерной технологии или технологии обработки изображений. Они используются для кодирования такой информации, как ключевые идентификаторы (продукт, отгрузка, местонахождение и т. д.) и ключевые атрибуты (серийные номера, номера партий/партий, даты и т. д.) с использованием синтаксиса GS1 (обычный, элементная строка GS1 и цифровая ссылка GS1). УПИ). Штрих-коды играют ключевую роль в цепочках поставок, позволяя таким сторонам, как розничные торговцы, производители, поставщики транспортных услуг и больницы, автоматически идентифицировать и отслеживать продукты по мере их перемещения по цепочке поставок⁹.

GS1 использует несколько типов штрих-кодов для удовлетворения различных бизнес-требований: **Линейные штрих-коды**, такие как код UPC, обычно встречающийся на потребительских товарах, используют ряд строк и пробелов переменной ширины для кодирования данных, включая GTIN для идентификации продукта.

Двумерные штрих-коды используют шаблоны квадратов, шестиугольников, точек и других форм для кодирования данных. Поскольку данные закодированы в двумерном шаблоне, 2D-штрих-коды могут содержать больше данных, чем 1D-штрих-коды, но при этом кажутся физически меньшими.

В настоящее время более полутора миллионов компаний в 111 странах мира являются пользователями системы GS1. Сопровождение и поддержку системы осуществляют Национальные организации товарной нумерации и штрихового кодирования, (в нашей стране Ассоциация GS1 Uzbekistan) которые имеют в общей сложности более 2000 штатных сотрудников. Каждый день по всему миру осуществляется приблизительно 5 миллиардов сканирований штриховых кодов. Усилиями сотрудников организаций – членов GS1 штриховые коды вошли в бизнес и стали инструментом его развития, обеспечивая

⁹ Идентификационные ключи GS1. (дата обращения: 29.01.2022) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gs1.org/standards/barcodes>

интеграцию и информационную совместимость партнеров по бизнесу в мировом масштабе.

Объектами идентификации системы GS1 являются единицы торговли, процессы, услуги, грузы, имущество, компании, данные о расположении, и этот перечень постоянно расширяется. Открытость системы GS1 дает уверенность в уникальности и распознаваемости продукции по идентификатору системы GS1 во всем мире, потому что все пользователи следуют одним и тем же правилам кодирования, определенным в ее универсальных глобальных стандартах¹⁰.

Для достижения своих целей GS1 сотрудничает с множеством Международных Групп Пользователей от различных отраслей промышленности по специальным проектам.

Совместные работы ведутся с комитетом по связям в медицинской промышленности HIBCC (Health Industry Business Communications Council), с Международным почтовым союзом UPU (Universal Postal Union), где кроме штриховых кодов в интересах построения систем контроля логистических операций «Транспортировка и сопровождение» (Track & Trace) нашли применение символики GS1-128 и идентификаторы применения GS1.

Официальные отношения установлены GS1 с Международной ассоциацией грузовых авиаперевозок FIATA (International Federation of Freight Forwards Association). Цель совместной работы – внедрение системы GS1 во все этапы транспортных процессов.

Совместно с Европейским Союзом GS1 реализует проекты глобального контроля происхождения и движения пищевых продуктов – Food Trace (англ.), рыбных и морепродуктов – Fish Trace (англ.), а вместе с крупнейшими международными корпорациями реализуются программы построения глобальных систем электронного бизнеса и новые средства совместного управления цепями поставок, позволяющие добиться значительного сокращения издержек и увеличения прибыли – GCI (Global Commercial Initiative – Глобальная Торговая Инициатива) и ECR (Efficient Consumer Response – Эффективный Отклик на запросы Потребителя).

В области транспортирования GS1 реализуется глобальный проект GLI (Global Logistic Initiative – Глобальная Логистическая Инициатива).

Национальные организации-члены GS1 подключаются к объединенной системе общедоступных электронных каталогов GEPIR (Global electronic Party Information Register), и совместно с коммерческими компаниями участвуют в

¹⁰ Стандарты GS1. (дата обращения: 29.01.2022) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gs1by.by/%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%82%D1%8B-gs1/>

реализации коммерческого проекта – международный электронный каталог товаров e-Rialto.

Организация GS1 работает с международной торговой ассоциацией поставщиков оборудования и услуг в области автоматической идентификации AIM (Automatic Identification Manufactures).

Одновременно с проведением исследовательских и практических работ GS1 тесно сотрудничает смеждународными органами по стандартизации. К их числу относятся:

– международная организация по стандартизации ИСО (подкомитеты ISO/IEC/SC31 «Автоматическая идентификация» и ISO/TC 122/WG4 «Упаковка»),

– Европейский Комитет по стандартизации CEN, где совместные работы проводятся в рамках технического комитета по штриховому кодированию ТК 225,

– комитет ООН UN/EDIFACT (United Nations rules for Electronic Data Interchange For Administration, Commerce and Transport) по требованиям стандарта EDIFACT.

Цель этих связей состоит в том, чтобы стандарты GS1 проходили процедуры международной стандартизации и получили статус международных стандартов ИСО.

Система GS1 продолжает непрерывно развиваться. Для представления идентифицирующей информации разработаны новые двумерные символы штрихового кода – композитные, матричные, многострочные. Среди них, например, символика сокращенной размерности Data Bar (ранее RSS – Reduce Space Symbology), композитная символика GS1 Composite. Разработчики и пользователи системы GS1 проявляют постоянно растущий интерес к использованию технологии радиочастотной идентификации RFID (Radio Frequency Identification), которая получает все большее применение. Стандартизация технических требований к структуре данных глобальной радиочастотной метки GTAG (Global Tag) позволят разработать единую радиочастотную этикетку, сопровождающую продукцию по всему миру и взаимодействующую с устройствами считывания в разных странах. Таким образом, будут созданы условия для появления реально действующих глобальных взаимодействующих систем. Перспективы проекта GTAG состоят в развитии применений в сфере контроля и учета продаж, особенно эксклюзивной продукции, отслеживания сроков реализации продуктов, а также в логистике, т.е. обеспечении контроля поставок грузов, в прослеживании контейнеров, паллет, возвратной тары.

С учетом возможностей Интернет, специалистами GS1 разработана новая система электронной маркировки – многоцелевой электронный товарный код EPC (Electronic Product Code), для развития и поддержки технических стандартов которой в США на базе Массачусетского технологического института (MIT) создан специальный Центр автоматической идентификации Auto ID Center. Важной составной частью этого кода являются идентификационные номера системы GS1.

Следует отметить, что в настоящее время государственные органы, компетентные в данной области, не имеют реальной возможности быстро и эффективно установить законность нахождения товара в торговом обороте. Ситуацию усугубляет отсутствие необходимого материально-технического обеспечения и недостаточное количество личного состава контролирующих федеральных органов власти на границе, что в определенной степени создает условия для возможного ввоза фальсифицированных и контрафактных товаров на таможенную территорию Республики Узбекистан.

В заключении следует отметить, что производство и реализация фальсифицированных товаров имеет ряд негативных социальных, экономических и правовых последствий для всех участников товародвижения. При этом наибольшие потери несет потребитель: экономические, моральные, материальные. Кроме того, потребление некоторых фальсифицированных продуктов, особенно опасных, может нанести вред жизни и здоровью потребителей. Производители и продавцы фальсифицированных товаров также несут определенные потери: экономические (в форме штрафов и конфискации товара), имиджевые (утрата имиджа и потребительских предпочтений) и социальные (банкротство предприятия или его закрытие при неоднократном обнаружении фальсифицированных товаров). Однако огромные прибыли, получаемые от реализации фальсифицированной, в том числе контрафактной продукции, заставляют фальсификаторов пренебрегать указанными потерями.

Таким образом, в настоящее время необходимо упорядочить и упростить процесс применения международных стандартов идентификации продукции и услуг.

Необходимо усовершенствовать законодательную базу по совершенствованию нормативных стандартов идентификации товаров и услуг. Для противодействия обороту фальсифицированных и контрафактных товаров необходимо принять Закона «О маркировке товаров идентификационными знаками в Республики Узбекистан». Данный Закон должен содержать правовые основы маркировки товаров идентификационными знаками и функционирования национальной системы прослеживаемости оборота товаров в нашей стране, применение международных стандартов в области

идентификации и товарной нумерации продукции. Основными задачами маркировки товаров в данном документе являются: предупреждение, ограничение и пресечение недобросовестной конкуренции; совершенствование процедур и сроков проведения государственного контроля в отношении участников оборота товаров; подтверждение подлинности товаров; противодействие незаконному ввозу, производству и обороту товаров, в том числе контрафактных товаров.

Идентификация товаров и услуг должна быть обязательной процедурой при проведении сертификации, государственной регистрации и разных видов контроля, так как, в соответствии международными и национальными требованиями, достоверность информации о товарах является обязательным требованием.

При проведении таможенного контроля товаров, ввозимых на территорию Республики Узбекистан, при проведении таможенного досмотра применить идентификацию товаров. Применение данных методов позволяет предотвратить ввоз запрещенных и ограниченных к ввозу товаров, а также избежать проникновения контрафактной продукции. Особое внимание таможенных органов возникает при ввозе лекарственных средств на таможенную территорию. Данная тема сегодня особенно актуальна. Основная причина этого заключается в нашем законодательстве, а именно в статье 13 «Об охране здоровья граждан» Республики Узбекистан¹¹, в которой говорится, что Граждане Республики Узбекистан обладают неотъемлемым правом на охрану здоровья. Государственная политика в сфере обращения лекарственных средств должна гарантировать безопасность, доступность, качество и эффективность всей фармацевтической продукции посредством создания целостной системы управления всей сферой обращения.

Для ужесточения ответственности недобросовестных производителей предусмотреть более строгие меры за выпуск и реализацию контрафактных и фальсифицированных товаров - повышение штрафов и введение уголовной ответственности за выпуск такой продукции и преднамеренный обман покупателей;

Принять меры к повышению взаимодействия таможенных органов с правообладателями для оперативного информирования первых о поставках товаров, содержащих ОИС.

Совершенствовать механизм контроля и надзора за деятельностью участников ВЭД, перемещающих товары; усилить материально-техническое

¹¹ Закон Республики Узбекистан «Об охране здоровья граждан», от 29.08.1996 г. № 265-I
<https://lex.uz/docs/41329>

обеспечение контролирующих органов; повысить профессиональный уровень кадрового состава контролирующих федеральных органов власти;

Проблема выявления фальсифицированной продукции в нашей стране может быть решена организационными и административными мерами. Международный опыт показывает, что наиболее эффективными из них в борьбе с контрафактом являются надлежащее лицензирование и инспектирование производства, дистрибьюции, реализации лекарственных средств и контроль импорта в сочетании с выполнением требований международных и государственных стандартов.

Выявить фальсифицированный товар позволяет штрихкодирование и QR-кодирование, использование голограмм и скрытых средств маркировки, специальное окрашивание, включение в состав упаковочного материала микронитей и микроволокон, водяных знаков, нанесение латентных изображений. Кроме того, применяют технологию RFID (радиочастотная идентификация) и систему бренд-контроля DAT (Digital Authentic Technology - цифровая технология подлинности).

Список использованных источников:

1. Закон Республики Узбекистан «Об охране здоровья граждан», от 29.08.1996 г. № 265-I <https://lex.uz/docs/41329>
2. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 10.07.2019 г. № ПП-4389 <https://lex.uz/ru/pdfs/4415358>
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 23.11.2019 г. № 944 <https://lex.uz/docs/4604971>
4. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 28.04.2020 г. № ПП-4699 <https://lex.uz/docs/4800661>
5. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 20.11.2020 г. № 737 <https://lex.uz/ru/docs/5118476>
6. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 31.12.2020 г. № 833 <https://lex.uz/docs/5212868>
7. «Правила цифровой маркировки товаров посредством идентификации и отслеживания их оборота» утверждено Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 31.12.2020 г. № 833 <https://lex.uz/docs/5212868>
8. Идентификация и фальсификация товаров. Виды и способы фальсификации товаров. Последствия фальсификации. (дата обращения: 29.01.2022) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.webstarstudio.com/marketing/theor/gos/8.htm>
9. Идентификационные ключи GS1. (дата обращения: 29.01.2022) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gs1ru.org/gslidkeys/>
10. Идентификационные ключи GS1. (дата обращения: 29.01.2022) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gs1.org/standards/barcodes>
11. Стандарты GS1. (дата обращения: 29.01.2022) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gs1by.by/%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%82%D1%8B-gs1/>