

ОБЗОР ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ УЗБЕКИСТАНА

Джурсаева Нафиса Баходировна
Бухарский государственный университет,
факультет экономики и туризма

ABSTRACT

The article discusses the general overview of medical tourism that allows Uzbekistan to take a strong position in the international market of medical services, competing in the world community. The global trends in the development of tourism services and the possibilities of Uzbekistan to integrate into upward trends are being studied. The advantages of the natural potential of the country, the success of the medical industry in the implementation of state programs to attract medical tourists and encourage foreign investment are analyzed. The importance of using the experience of countries with developed medical tourism is emphasized.

Keywords: medical tourism, tourism strategy, medical technologies, marketing, insurance.

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается общий обзор медицинского туризма, позволяющий Узбекистану занимать прочные позиции на международном рынке медицинских услуг, конкурируя в мировом сообществе. Изучаются мировые тенденции развития туристических услуг и возможности Узбекистана интегрироваться в восходящие тенденции. Анализируются преимущества природного потенциала страны, успехи медицинской отрасли в реализации государственных программ по привлечению медицинских туристов и привлечению иностранных инвестиций. Подчеркивается важность использования опыта стран с развитым медицинским туризмом. Ключевые слова: медицинский туризм, туристическая стратегия, медицинские технологии, маркетинг, страхование.

Важным элементом туризма стало вступление республики в 1993 году во Всемирную туристскую организацию ООН (ЮНВТО). В сотрудничестве с ним в 1994 году 19 стран приняли Самаркандскую декларацию о туризме по Шелковому пути. В 1999 году была принята Хивинская декларация по туризму и сохранению культурного наследия, поддержанная ЮНВТО, ЮНЕСКО и Советом Европы. В 2002 г. принята Бухарская декларация по туризму вдоль Шелкового пути, в которой подчеркиваются преимущества устойчивого туризма и определяются конкретные шаги по стимулированию культурного и экологического туризма в этом направлении. Более того, в знак признания

особого места республики в мировой индустрии туризма, Региональный офис ЮНВТО был открыт в 2004 году в Самарканде для координации развития туризма на Шелковом пути. Следует отметить, что такой офис существует всего в двух странах – в Японии и Узбекистане. Его основная функция заключается в выявлении направлений в развитии не только регионального, но и международного туризма.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Обзор медицинского туризма в Узбекистане измеряется данными, полученными от медицинских туристов в Бухаре, Ташкенте и Джизаке. С больницами связались, чтобы получить разрешение на сбор данных. Как только разрешение было получено, исследователь приступил к проведению исследования. Опрос медицинских туристов проводился в течение 4 месяцев удобным методом выборки. К участию в исследовании были приглашены медицинские туристы. Размер выборки составляет 105 человек с процентом ответивших 65%.

В целях повышения эффективности проводимых реформ в сфере туризма и резкого увеличения количества иностранных граждан, въезжающих в страну, принят официальный Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма» путем решения существующих проблем инфраструктуры туризма, повышение качества услуг и активное продвижение национального туристского продукта на мировых рынках, укрепление кадрового потенциала туристической отрасли, а также в соответствии с основными направлениями Концепции развития туристической сферы Республики Узбекистана в 2019–2025 гг. на 12 августа 2019 г.2

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Настоящее исследование является поисковым в том смысле, что нет никаких других предыдущих исследований, которые фактически определяют весь образ медицинского туризма в стране. Сказав это, исследование намеревается разработать факторы или индексы, которые влияют на предоставление медицинского туризма для туристов.

Исследование началось с рассмотрения наиболее существенных характеристик теоретически и практически звучащих полезных факторов при оказании услуг медицинского туризма. Мы установили, что существует четыре основных мотивирующих фактора медицинского туризма: низкая стоимость услуг, передовые технологии, высокая квалификация врачей и время.

фактора (долгое ожидание лечения в своей стране).

Таблица 1. Соотношение цены и качества

Отличное соотношение цены и качества	процент	рейтинг
лечение	57.5	1
питание	55.0	2
проживание	52.5	3
транспорт	52.0	4
туристические пакеты	35.0	5
туристические мероприятия	34.4	6

Источник: Юханис А.А., Зайтон С., Хайрил В. Разработка индекса медицинского туризма. Управление международным бизнесом 9/Medwell Journals, 2015 г.

В таблице 1 представлен рейтинг по соотношению цены и качества по нескольким факторам во время лечения в Узбекистане. Как показано в Таблице 1, было обнаружено, что стоимость лечения занимает первое место по соотношению цены и качества среди других факторов. Сообщается, что питание является вторым важным фактором цена денег. Далее следует жилье или жилье, где респонденты поставили жилье на третье место по соотношению цены и качества.

Транспорт занимает четвертое место в иерархии, за ним следуют туристические пакеты и наконец, туристическая деятельность.

Соответственно въездной медицинский туризм предполагает приезд иностранных граждан в стране для лечения и отдыха. Стратегической целью внедрения инновационной модели управления здравоохранением в Республике Узбекистан определено формирование медицинского туризма как бюджет образующей отрасли народного хозяйства с последовательным увеличением его вклада в валовой внутренний продукт страны.

Согласно указу Президента Республики Узбекистан от 19.06.2020 №4755 выделен первая часть Антикризисного фонда при Министерстве финансов Фонда безопасного туризма в размере 20 млрд. сум, а также «Узбекиста-Безопасное путешествие» формируется за счет оплаты двойного базового расчет платы за добровольную сертификацию, вводимую по системе «гарантия». Соответственно, в 2019 году количество иностранцев, посетивших Узбекистан с лечебной целью, превысило 50 тысяч человек. На самом деле эта цифра может быть в несколько раз выше, так как определение количества туристов, посещающих частные медицинские клиники, по-прежнему является совершенным задача.

ОБСУЖДЕНИЕ

В Узбекистане для иностранных граждан введен новый неэлектронный тип визы – «Медицинская виза». Государственное агентство по развитию туризма создает единый портал медицинского туризма, который включает в себя списки лечебно-профилактических учреждений, лечебно-медицинского персонала, турфирм, осуществляющих свою деятельность в сфере медицинский туризм.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Это исследование показывает и предоставляет доказательства того, что лечение является фактором, который имеет наилучшее соотношение цены и качества. Эта интересная информация говорит о том, что маркетологам направлений следует сформулировать стратегию мотивации туристов и использовать эту информацию для таргетинга на соответствующие сегменты.

Кроме того, маркетологи могут использовать эту информацию и эффективно передавать ее в своих рекламных инструментах.

Ограничения. Сегодня специально созданному отделу при Министерстве здравоохранения республики поручено заниматься вопросами медицинского туризма в Узбекистане. Динамика роста популярности отечественных санаториев и других медицинских учреждений Узбекистана среди иностранных граждан выглядит следующим образом:

- в 2013 году Узбекистан посетили для получения медицинских услуг около 4 тыс. иностранных граждан из 26 стран мира;
- в 2014 г. - более 8 тыс. человек из 40 стран мира;
- в 2015 году - более 12 тысяч из 49 стран.

Для дальнейшего развития медицинского туризма в Узбекистане и достижения успехов в этом направлении Минздрав считает необходимым создать систему взаимоотношений между Минздравом, Советом Федерации профсоюзов, Национальной компанией «Узбектуризм». по вопросам лечебно-оздоровительного туризма, а также медицинской реабилитации. Необходима международная аккредитация ведущих медицинских учреждений, что повысит их привлекательность для иностранных пациентов, так как дает серьезные перспективы для притока иностранных пациентов. На данном этапе такой системы в Узбекистане нет.

Вопросы страхования лиц, получающих медицинские услуги как в нашей республике, так и за рубежом, необходимо решать с учетом всех рисков, которые могут возникнуть во время и после лечения. Туристические агентства, отправляющие медицинских туристов, не могут предоставить гарантии качества обслуживания для выбранных иностранных медицинских туристов.

учреждения; страховые компании, учитывая существующие риски, не могут предоставить соответствующие услуги.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Appendix 1 to the decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated 5 January PF-5611 “The concept of development of tourism in the Republic of Uzbekistan in 2019-2025”
2. Commentary on the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan “On creating additional conditions for the further development of private medical organizations” // Website of the National Information Agency of Uzbekistan (UZA). URL: www.uza.uz
3. Ilhomova G.Z. Medical Tourism Development trends in the world and Uzbekistan.
4. Isadjanov A., Ilyos G. Tourism development in Uzbekistan: current trends and national priorities // The Light of Islam. Т., 2020. № 1. S. 192-202.
5. Kodirova D.S. Strategy of Tourism Development in Uzbekistan. «Социальная и экономическая география» 2019. 6. Order of the Ministry of Health of the Republic of Uzbekistan dated January 9, 2019. № 5 // [Electronic Resource]. URL: https://ssv.uz/ru/medical_tourism/2019/ (date of access: 22.03.2021). 7. review.uz/uz/post/razvitie-turizma-v-uzbekistane
8. Skvortsova A.V., Skvortsov I.P. Medical tourism as part of social medicine // Medical and pharmaceutical journal "Pulse", 2017. Т. 19. № 2.
9. Yuhanis Abdul Aziz, Zaiton Samdin, Khairil Wahidin Awang and Zulhamri Abdullah. 2015. Developing an Index for Medical Tourism. International Business Management 9 (4): CCCC.