

ТЕКСТ КАК УНИВЕРСАЛЬНАЯ ФОРМА КОММУНИКАЦИИ

Айбергенова Айнура Рустемовна

Каракалпакский государственный университет имени Бердаха

Докторант 1 курса, по направлению "Методика обучения и воспитания"

Аннотация: Автор рассматривает систематизацию различных типов регулятивных структур на основе имеющихся исследований по коммуникативной стилистике текста. Предложенная типология регулятивных структур учитывает ряд критериев, отражающих подход к тексту как форме коммуникации.

Ключевые слова: регулятивность текста, регулятивные средства, регулятивные структуры, типы регулятивных структур.

Системно-деятельностный подход к тексту, значимый для коммуникативной стилистики, связан с концепциями В. фон Гумбольдта, А. А. Потебни, В. В. Виноградова, М. М. Бахтина и др. В свете данного подхода логично трактовать текст «как коммуникативную систему речевых знаков и знаковых последовательностей, воплощающую сопряженную модель деятельности адресата и отправителя сообщения» [1, с. 5].

Одно из направлений коммуникативной стилистики текста [2–4] основано на рассмотрении регулятивности как системного качества текста, отражающего его способность, воздействуя на читателя, направлять его интерпретационную деятельность [1]. Регулятивность текста связана с его другими системными качествами: информативностью, структурностью, интегративностью [1; 5] и является специфичной в разных типах текстов: например, в художественном произведении она имеет нежесткий, вариативный характер, отличается подвижностью, образной ориентацией, ассоциативной направленностью.

В связи с задачами данной статьи представим некоторые основные положения теории регулятивности, разрабатываемой в коммуникативной стилистике. На уровне целого текста при коммуникативном подходе к нему выделяется его регулятивная функция как одно из проявлений коммуникативной функции и способы регулятивности, т. е. принципы и приемы организации значимых для диалога автора и адресата текстовых регулятивных структур. Поскольку «за каждым высказыванием стоит волевая задача» автора [2, с. 357], которая соотносится с одним из этапов текстового развертывания и общей целевой программой текста, в основу выделения регулятивных структур в рамках коммуникативной стилистики текста положено осознание адресатом мотива (микроцели) создателя текста.

В художественном тексте, например, с точки зрения меры и способа подачи эстетической информации выделены регулятивные стратегии эксплицитного и имплицитного типа. Для них соответственно характерны: 1) достаточность и ясность в репрезентации и проявлении регулятивной функции текстовой информации; 2) наличие смысловых лакун, обилие аллюзий, а значит, неоднозначность в проявлении регулятивной функции текста.

В зависимости от регулятивной силы текста (наличия / отсутствия ярких регулятивных средств, многоканальности регулирования познавательной деятельности читателя, регулятивного эффекта) различаются сильная и слабая регулятивная стратегия текста.

Остановимся подробнее на описании различных регулятивных структур, представленных в работах по коммуникативной стилистике текста. Необходимость систематизации данных структур связана с перспективой дальнейших исследований регулятивных возможностей разных текстов, с важностью выявления новых типов регулятивных структур, воздействующих на адресата.

Предложенная ниже типология регулятивных структур текста как формы коммуникации основана на учете ряда критериев: 1) эксплицитности / имплицитности актуализированных регулятивными структурами смысловых признаков описываемых в тексте реалий; 2) специфики (семантической, грамматической и др.) ключевых для регулятивных структур регулятивных средств; 3) масштаба и спектра действия регулятивных структур; 4) соотношения разных регулятивных средств и структур в рамках целого текста; 5) типа связи регулятивных средств в рамках регулятивных структур (формальной, семантической, ассоциативной, тематической и др.); 6) ориентации регулятивных структур на стереотипность и творчество в управлении познавательной деятельностью адресата; 7) функций регулятивных структур; 8) типа текста, в рамках которого реализуются данные регулятивные структуры. Рассмотрим данные типы регулятивных структур.

1. В соответствии с эксплицитностью / имплицитностью актуализированных регулятивными структурами смысловых признаков описываемых в тексте реалий в коммуникативной стилистике дифференцируются регулятивные структуры эксплицитного и имплицитного типа.

2. Поскольку регулятивные структуры формируются в сознании адресата на основе сопряженности регулятивных средств, их семантическая и лексико-грамматическая специфика может определять тип регулятивной структуры. Например, с учетом этого в исследовании А. В. Громовой [2], посвященном изучению регулятивного потенциала прилагательных в

поэтическом дискурсе М. И. Цветаевой, были выделены атрибутивные регулятивные структуры с именами прилагательными в роли определения и атрибутивно-предикативные регулятивные структуры с именами прилагательными в функции сказуемого.

3. В зависимости от масштаба и радиуса действия регулятивных структур можно дифференцировать стилистические приемы и типы выдвижения. Первые имеют локальный характер, формируясь из отдельных регулятивных средств в рамках минимального или развернутого контекстов. Вторые имеют общетекстовый характер, определяя особенности текстового развертывания в целом. Стилистический прием отражает локальный способ текстовой организации, который выбирает автор для наиболее адекватного отражения своего видения мира и описываемой ситуации. В выборе репертуара стилистических приемов и предпочтительном использовании некоторых из них, отличающихся наибольшей частотностью, проявляется авторская индивидуальность.

Таким образом, систематизация различных типов регулятивных структур, выявленных в исследованиях по коммуникативной стилистике текста, отражает многообразие критериев их выделения, значимых для оптимальной организации познавательной деятельности адресата средствами текста. Для всех рассмотренных типов регулятивных структур характерна связь с осознаваемой читателем микроцелью в рамках общего текстового развертывания, относительная смысловая законченность, соответствие авторскому замыслу и обусловленность конкретной системой текста. В перспективе необходим анализ регулятивного потенциала разных использованных автором средств и структур в целях эффективного воздействия на адресата.

ЛИТЕРАТУРА

1. Болотнова Н. С. Регулятивная стратегия художественного текста и ее виды // Текст: семантика, форма, функция: мат-лы межвуз. науч.- практ. конф. 6–7 октября 2014 г. / отв. ред. С. В. Пискунова. Тамбов, 2014. С. 58–63.
2. Молчанова Г. Г. Семантика художественного текста (Импликативные аспекты коммуникации). Ташкент, 2018. 160 с.
3. Бакланова Е. А. Слово и имплицитный смысл в ранних рассказах В. В. Набокова (на материале сборника рассказов «Возвращение Чорба»): автореф. дис. ... канд. филол. наук. Томск, 2016. 30 с.
4. Скребнев Ю. М. Фигуры речи // Там же. С. 590–592. 2017
5. Винокур Т. Г. Закономерности стилистического использования языковых единиц. М., 2010. 237 с.