

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПЛОДООВОЩНОГО ЭКСПОРТА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

Ахмедова Насибахон Хасановна

Ферганский государственный университет, преподаватель

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы о расширения экспорта сельскохозяйственной продукции дехканских и фермерских хозяйств увеличить объем производства продукции, пользующейся повышенным спросом на внешних рынках, развивать сельское хозяйство, объем экспорта местной плодоовощной продукции на внешние рынки, а также соответствие продукции нормам и стандартам, принятым за рубежом для её экспорта, представлены предложения по проведению системной работы по обеспечению.

Ключевые слова. Сельское хозяйство, экспорт, фрукты и овощи, экономика, доход, производительность, сельскохозяйственная деятельность.

ROLE AND IMPORTANCE OF FRUIT AND VEGETABLE EXPORT IN DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN UZBEKISTAN

Akhmedova Nasibakhan Khasanovna- Fergana State University, teacher

Annotation. This article discusses the issues of expanding the export of agricultural products of dekhkan and farm enterprises to increase the volume of production of products that are in high demand in foreign markets, to develop agriculture, the volume of exports of local fruits and vegetables to foreign markets, as well as the compliance of products with norms and standards adopted abroad for its export, proposals for carrying out systematic work to ensure it are presented.

Keywords. Agriculture, exports, fruits and vegetables, economy, income, productivity, agricultural activities.

Путем диверсификации деятельности сельскохозяйственных предприятий продовольственная безопасность страны обеспечивается за счет полного и эффективного использования потенциала аграрного сектора и экономических ресурсов, обеспечения необходимости непрерывного роста производства в условиях ограниченности земельных и водных ресурсов в сельском хозяйстве. В том числе, процессы диверсификации расширяют возможности обеспечения промышленных и перерабатывающих отраслей сырьем и обеспечения разумной занятости в сельском хозяйстве, привлечения рабочей силы в другие отрасли и дальнейшего повышения уровня жизни и благосостояния населения. Обеспечение макроэкономической стабильности и экономического роста в

стране требует модернизации всех ведущих отраслей экономики, в том числе аграрного сектора, широкого применения новой техники и рентабельных технологий, а коренное обновление структуры производства в сельском хозяйстве требует её изменения и диверсификации. В связи с этим диверсификация деятельности сельскохозяйственных предприятий требует совершенствования существующей системы специализации сельскохозяйственной деятельности с учетом специфики регионов нашей республики в части ее организации. Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики нашей страны и играет важную роль в обеспечении экономической и социальной стабильности. Из опыта зарубежных стран известно, что в общественной жизни любой страны, удовлетворяя спрос на продукты питания и сельскохозяйственные продукты, являющиеся первоочередными потребностями населения, и определяя наиболее эффективный и правильный в этом отношении путь, обеспечивается благополучие народа является важным фактором обеспечения. Направления, которые заданные главой нашего государства в этой сфере, особенно реформирование сельского хозяйства в соответствии с требованиями рыночных отношений, и осуществление структурных преобразований, показывают, насколько эффективным на примере результатов, достигнутых в этой области, является путь развития. Следовательно, проводимые в этой сфере реформы позволяют решить такие важные социальные вопросы, как удовлетворение потребности населения в продуктах питания, повышение уровня жизни нашего народа, поддержание стабильности цен на наших рынках. Проводимые в нашей стране аграрные реформы направлены на диверсификацию производственной деятельности сельскохозяйственных предприятий, то есть на формирование и развитие современных многоотраслевых хозяйств, и приоритетным направлением разработки и реализации государственной аграрной политики в этой сфере. В результате проводимых экономических реформ в сельском хозяйстве ежегодно наблюдается положительный прогресс. В связи с этим он будет способствовать увеличению объемов производства и улучшению качества сельскохозяйственной продукции, повышению конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках, решению экономических и социальных проблем, а также обеспечению стабильного роста производства во всех отраслях экономики. В 2022 году объем экспорта плодоовощной продукции составил 1 743 700 тонн на сумму 1 145,8 млн долларов. По сравнению с аналогичным периодом 2021 года темп роста составил 18,5 процента соответственно. Анализ предоставленных данных показывает, что в прошлом году наибольший доход был получен от экспорта винограда. В основном было экспортировано 318,9 тыс. тонн винограда «Солнечная ягода»,

включая сушеный, на 280,1 млн долларов. Маш приносил хороший доход узбекским фермерам. 122,4 тысячи тонн этого урожая было продано за границу на 93,5 миллиона долларов. Согласно официальной статистике, основными экспортными рынками плодоовощной продукции являются Российская Федерация, Казахстан, Китай и Пакистан. В прошлом году Россия стала крупнейшим потребителем узбекских фруктов и овощей. В эту страну отправлено 541,9 тыс. тонн фруктов и овощей на сумму 468,7 млн долларов (42,5%). На втором месте Казахстан, который приобрел у Узбекистана 671,2 тыс. тонн сельхозпродукции на 216 млн долларов (18,9%). Доли Китая и Пакистана в экспорте плодоовощной продукции республики достаточно просты и адекватны: 9,1% и 8,8% соответственно. В январе-декабре 2022 года доля плодоовощной продукции в общем объеме экспорта составила 5,9 процента. В январе-июле в эту страну было экспортировано 253,5 тыс. тонн фруктов и овощей на сумму 222,5 млн долларов, в результате чего доля экспорта республики составила 40,5%. За этот период Казахстан стал потребителем более дешевых овощей и фруктов. В соседнюю республику отправлено 447,3 тысячи тонн продукции на сумму 124,5 миллиона долларов (22,7%). В пятерку импортеров фруктов и овощей из Узбекистана входят Китай, отгрузивший за семь месяцев 56 тысяч тонн сельхозпродукции на сумму 47,2 миллиона долларов, Кыргызстан (93,4 тысячи тонн на сумму 47,2 миллиона долларов) и Пакистан (25,8,9 тысячи тонн на 3 миллиона долларов). За семь месяцев объем экспорта плодоовощной продукции составил 968,5 тысячи тонн и достиг 549,2 миллиона долларов в стоимостном выражении (по сравнению с аналогичным периодом 2021 года темп роста составил 14,6 процента соответственно). В январе-июле 2022 года доля плодоовощной продукции в общем объеме экспорта составила 4,9 процента. По итогам января-июля 2022 года наибольший объем экспорта плодоовощной продукции в стоимостном выражении приходится на Российскую Федерацию (40,5% от общего объема плодоовощной продукции), что в 4 раза больше, чем в объем экспорта в Китай в .7 раз больше. Согласно официальной статистике, в этот период излюбленными товарами внешнего рынка стали виноград (в том числе сушеный) и персики. Узбекистан в этом году экспортировал лекарственных растений на 40 миллионов долларов. За границу отправлено солнечных ягод и персиков на сумму более 110 миллионов долларов, в том числе 64,5 тысячи тонн винограда на 63,6 миллиона долларов и 53,4 тысячи тонн персиков на 49,7 миллиона долларов. Следует отметить, что за прошедший короткий период нашей стране удалось остановить ввоз продуктов питания из-за рубежа. Безусловно, достигнутые нами результаты создают хорошую основу для расширения экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции нашей республики в условиях современных сложных требований мирового

рынка. В этом смысле обнародованное недавно решение главы нашего государства о мерах по совершенствованию системы закупки и использования плодоовощной продукции, картофеля и продукции из картофеля логически выводит реализацию намеченных задач на новый этап. Оглашение постановления Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева от 21 июня 2017 года №PQ-3077 «О мерах по дальнейшей поддержке местных организаций-экспортеров и совершенствованию внешнеэкономической деятельности» в этой связи доказывает правильность текущая работа [1].

Одним из важных аспектов принятого решения является то, что оно создает равные условия для экспортной деятельности не только производителям продукции, но и внешнеторговым организациям, оказывающим помощь местным производителям в экспорте продукции за рубеж. Кроме того, льготы и льготы, предусмотренные действующим законодательством для производителей-экспортеров, теперь распространяются на всех субъектов хозяйствования, осуществляющих экспорт продукции отечественных производителей. Это полностью совместимо с международной практикой, чтобы экспортом продукции занимались специализированные компании, обладающие соответствующим опытом и необходимыми средствами, постоянно отслеживающие конъюнктуру мирового рынка и имеющие надежных партнеров на зарубежных рынках. Плодоовощная продукция, выращенная в Узбекистане, является высококонкурентной на мировом рынке сельскохозяйственной продукции, поскольку она уникальна благодаря очень благоприятным климатическим условиям. Например, сахаристость сортов винограда, выращенных в Узбекистане, составляет 18-30 процентов, а количество сухого вещества в помидорах превышает 5,5 процента, что значительно выше, чем в такой продукции производителей европейских стран. Сегодня Узбекистан обладает большим потенциалом в области выращивания и переработки особо ценных сортов плодоовощной продукции, а также их экспорта.

Налаживание производства продукции, предназначенной на экспорт, в агропромышленном комплексе и вывод обрабатывающей промышленности на лидирующие позиции обеспечит стабильный экономический рост в сельском хозяйстве. Тот факт, что стоимостной объем экспорта продукции увеличился по сравнению с его объемом, свидетельствует об увеличении спроса на плодоовощную продукцию, производимую в нашей стране, на мировом рынке. Такая ситуация требует более полного использования мощностей действующих предприятий по переработке, консервированию и упаковке сельскохозяйственной продукции. С учетом спроса мирового рынка сельскохозяйственной продукции создавать новые продуктивные и конкурентоспособные сорта сельскохозяйственных культур, подходящие для

почвенно-климатических условий регионов, внедрять современные агротехнические приемы, выращивать виноград, плодоовощную продукцию и др. необходимо регулярно развивать и улучшать сеть. Существует ряд сложностей в эффективном контроле качества экспортируемой сельхозпродукции, не хватает испытательных центров и лабораторий, отвечающих международным требованиям. Развитие сельского хозяйства и диверсификация структуры производства сельскохозяйственной продукции, внедрение ресурсосберегающих технологий выращивания, транспортировки, переработки, фасовки, реализации продукции потребителям как на внутреннем, так и на внешних рынках, на этой основе необходимо обеспечение экологической безопасности пищевых продуктов. В заключение следует отметить, что данные меры, совместно с расширением экспорта плодоовощной продукции, позволят фермерам и фермерским хозяйствам увеличить объемы производства продукции, пользующейся повышенным спросом на внешних рынках, эффективно использовать земельные ресурсы, в том числе повторные посевы, побуждает повышать урожайность сельскохозяйственной продукции за счет посадки. Это, в свою очередь, позволяет повысить конкурентоспособность производимой плодоовощной продукции на внешних рынках по цене и качеству. Самое главное, что фермеры и фермерские хозяйства, как настоящие собственники своей продукции, смогут использовать ее по своему усмотрению, самостоятельно экспортировать, увеличивать свои доходы, улучшать материальное благосостояние своих семей, получать дополнительные зарубежные Валютная выручка будет использована аграрным сектором, создаст возможность расширить производство продуктов питания и инвестировать в новые проекты по их глубокой переработке.

Литературы.

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoevning 2017 yil 21 iyundagi PQ-3077- sonli «Mahalliy eksport qiluvchi tashkilotlarni yanada qo‘llab-quvvatlash va tashqi iqtisodiy faoliyatni takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi qarori.
2. Akhmedova, N. K., & ugli HOMIDOV, K. K. (2022). Institutional Basis of Digitalization of Management Activity of Food Industry Enterprises in Uzbekistan. *American Journal of Economics and Business Management*, 5(11), 34-38.
3. Nasibakhon Khasanovna Akhmedova.(2023)[THEORETICAL APPROACHES TO ASSESSING THE POTENTIAL OF INNOVATION IN THE DEVELOPMENT OF TERRITORIES.](#) Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences.3(3). 1053-1056.

4. Mannopova, M. S. (2018). Turizm yo`nalishida ta`lim berishning o`ziga xos xususiyatlari. *Бухоро вилоятининг туристик ва инвестицион салоҳияти халқаро илмий-амалий конференция материаллари*, 1(6), 307-310.
5. Маннопова, М. С. (2019). Хорижий мамлакатларда аҳоли бандлигини таъминлашнинг моделлари ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари. *Европа Иттифоқи Erasmus+ дастурининг MAGNET – Университетлар Ўзбекистонда ўрта ёш аҳолини ўқитиш ва касбга тайёрлаш марказларининг асосий ҳамкори*, 1(5), 150-151.
6. Маннопова, М. С. (2019). Инвестиция бу мамлакат драйвери –истикболли иқтисодиётнинг кафолатидир. *Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожлантиришнинг долзарб масалалари. Халқаро илмий-амалий конференция илмий мақолалар ва материаллари тўплами. Андижон*, 1(7), 106-109.
7. Маннопова, М. С. (2019). Кластеры-как драйвер экономики. *II-Международная научно-практическая конференция Аграрная экономика в условиях глобализации и интеграции ВНИОПТУСК. г.Москва*, 1(9), 23-25.
8. Маннопова, М. С. (2020). Фарғона вилоятида мева-сабзавотчилик соҳасида эришилган ютуқлар ва камчиликлар. *Фарғона вилоятини инновацион ривожлантириш: муаммолар ва ечимлар мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари Фарғона*, 1(6), 124-127.
9. Маннопова, М. С. (2019). Озиқ-овқат саноати равнақининг беқиёс аҳамияти. *Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси*, 1(1), 44-47.
10. Маннопова, М. С. (2022). Ўзбекистонда мева-сабзавотчилик йўналишидаги кластерларни ривожлантириш ва бошқаришнинг асосий вазифалари. *Biznes-эксперт*, 1(6), 48-52.
11. Халматжанова, Г. Д., & Маннопова, М. С. (2020). РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ С УЧЁТОМ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. In *МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ* (pp. 238-244).
12. Khalmatjanova, G. D., & Mannopova, M. S. (2021). Priority areas in agricultural development in the Republic of Uzbekistan. In *The Challenge of Sustainability in Agricultural Systems: Volume 1* (pp. 49-54). Cham: Springer International Publishing.
13. Маннопова, М. С. (2019). Основные проблемы в сфере переработки плодоовощной продукции в Республике Узбекистан. *Образование и наука в России и за рубежом*, (16), 175-180.
14. Маннопова, М. С., & Абдуллаева, Ш. Э. (2021). Ўзбекистонда қишлоқ хўжалигини диверсификациялаш жараёнида мева-сабзавот кластерларини

- ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятларини. *Экономика и социум*, 10, 89.
15. Маннопова, М. С. (2020). РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРОВ В ПЛОДООВОЩНОМ НАПРАВЛЕНИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И ИХ ФУНКЦИИ. In *МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ* (pp. 320-324).
 16. Маннопова, М. С., & Хасанов, И. М. (2020). РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИЙ – ГАРАНТИЯ ПЕРСПЕКТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ. In *МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ* (pp. 301-306).
 17. Mannopova, M. S., & Khalildinov, A. A. (2022). THE IMPORTANCE OF THE EFFECTIVE USE OF FRUIT VEGETABLE CLUSTERS IN AGRICULTURE OF UZBEKISTAN. *Gospodarka i Innowacje.*, 29, 117-120.
 18. Mannopova, M. S. (2022). Main Directions of Development of Fruit and Vegetable Clusters in Agriculture of Uzbekistan. *American Journal of Economics and Business Management*, 5(11), 106-109.
 19. Mannopova, M., & Abdullayeva, S. (2022). THE WORK DONE AND THE DESIGNATED TASKS FOR THE DEVELOPMENT OF FRUIT AND VEGETABLE CLUSTERS IN UZBEKISTAN. *Gospodarka i Innowacje.*, 24, 1126-1129.
 20. Абдуллаева, Ш. Э., & Маннопова, М. С. (2022). Основные направления развития и управления плодоовощными кластерами. *Ta'lim fidoyilari*, 6(7), 507-512.
 21. Abdurahimovna, C. D., & Sultanbekovna, M. M. (2022). Cost and Accounting Concepts in Accounting and Their Accounting. *Global Scientific Review*, 4, 21-26.
 22. Маннопова, М. С. (2022). Ўзбекистон қишлоқ хўжалигида мева-сабзавотчилик кластерларини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари. *New innovations in national education*, 1(6), 12-16.
 23. Маннопова, М. С. (2022). Жаҳон мамлакатларида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг самарали ёндошувлари. *New innovations in national education*, 1(6), 4-11.
 24. Sultonbekovna, M. M., & Shuxratovich, A. S. (2023). О 'ЗБЕКИСТОН ҚИШЛОҚ ХО 'ЖАЛИГИДА ЎЗГАРТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЎНАТИШЛАРИ. *Journal of new century innovations*, 23(3), 39-45.
 25. Sultonbekovna, M. M. (2023). OZBEKISTONDA MEVA-SABZAVOTCHILIK KLASTERLARINI RIVOJLANTIRISH VA BOSHQARISHNING OZIGA XOS XUSUSIYATLARI. *Journal of new century innovations*, 23(3), 25-31.

26. Sul-tonbekovna, M. M., & Esonovna, A. S. (2023). O 'ZBEKISTONDA INVESTITSIYA MUHITINI SHAKLLANTIRISHNING O 'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI. *Journal of new century innovations*, 23(3), 58-64.
27. Sul-tonbekovna, M. M. (2023). MEVA-SABZAVOTCHILIK KLASTERI KORXONALARI FAOLIYATIDA BOSHQARUV MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH. *Journal of new century innovations*, 23(3), 18-24.
28. Mannopova, M. S. (2022). O 'zbekistonda meva-sabzavotchilik yo 'nalishidagi klasterlarni rivojlantirish va boshqarishning asosiy vazifalari. *Biznes-ekspert*, 1(6), 48-52.
29. Mannopova, M. S. (2022). O 'zbekiston qishloq xo 'jaligida meva-sabzavotchilik klasterlarini rivojlantirishning asosiy yo 'nalishlari. *New innovations in national education*, 1(6), 12-16.
30. Mannopova, M. S. (2020). RAZVITIE KLASTEROV V PLODOOVOICNOM NAPRAVLENI I SELSKOM XOZYAYSTVE I IX FUNKSII. *MINTAQA IQTISODIYOTINI INVESTITSIYALASHNING MOLIVAVIY-HUQUQIY VA INNOVATSION JIHATLARI*, 320-324.
31. Mannopova, M. S., & Xasanov, I. M. (2020). RAZVITIE INVESTITSIY-GARANTIYA PERSPEKTIVNOY EKONOMIKI. *MINTAQA IQTISODIYOTINI INVESTITSIYALASHNING MOLIVAVIY-HUQUQIY VA INNOVATSION JIHATLARI*, 301-306.
32. Mannopova, M. S. (2020). Farg 'ona viloyatida meva-sabzavotchilik sohasida erishilgan yutuqlar va kamchiliklar. *Farg 'ona viloyatini innovatsion rivojlantirish: muammolar va echimlar mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari Farg 'ona*, 1(6), 124-127.
33. Mannopova, M. S. (2019). Klaster-y-kak drayver ekonomiki. II-Mejdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferensiya Agrarnaya ekonomika v usloviyax globalizatsii i integratsii VNIOPUSK. g. Moskva, 1(9), 23-25.
34. Mannopova, M. S. (2019). Investitsiya bu mamlakat drayveri-istiqbolli iqtisodiyotning kafolatidir. *Faol investitsiyalar va ijtimoiy rivojlantirishning dolzarb masalalari. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya ilmiy maqolalar va materiallari to 'plami. Andijon*, 1(7), 106-109.
35. Mannopova, M. S. (2019). Osnovnyye problemy v sfere pererabotki plodoovoicnoy produkcii v Respublike Uzbekistan. *Obrazovanie i nauka v Rossii i za rubejom*, (16), 175-180.
36. Mannopova, M. S. (2019). Xorijiy mamlakatlarda aholi bandligini ta'minlashning modellari va ularning o 'ziga xos xususiyatlari. *Evropa Ittifoqi Erasmus+ dasturining MAGNET-Universitetlar O 'zbekistonda o 'rta yosh aholini o 'qitish va kasbga tayyorlash markazlarining asosiy hamkori*, 1(5), 150-151.

37. Abdullaeva, S. H. E., & Mannopova, MS (2022). *Osnovnye napravleniya razvitiya i upravleniya plodoovocnyimi klasterami. Ta'lim fidoyilari*, 6(7), 507-512.
38. Sul-tonbekovna, M. M. (2023). MEVA-SABZAVOTCHILIK KLASTERLARINING RIVOJLANTIRISH VA ULARNI BOSHQARISHNING TASHKILY TUZILMALARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 33, 419-423.
39. Sul-tonbekovna, M. M., & Egamgamberdievna, N. S. (2023). MEVA-SABZAVOTCHILIK KLASTERLARI FAOLIYATI VA ULARNI BOSHQARISHNING TASHKILY-IQTISODIY MEKANIZMLARI. *Journal of new century innovations*, 26(4), 179-188.
40. MM Sultanbekovna (2023). [Activities of Fruit and Vegetable Clusters in Uzbekistan and Organizational and Economic Mechanisms for Managing Them](#). AMERICAN JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT 6 (No.3), 11-15.