

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЦЕННОСТИ В ИСТОРИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Саидова .Ф. Н.

Андижанский Государственный Университет, Узбекистон

Аннотация

В статье представлены роль и значение ценности в историческом развитии человечества и значение ценности в историческом развитии человечества огромны, а ценности формировались веками. Влияние ценностей на процесс общения и взаимопонимания о проблеме межличностные отношения. Изучение ценностей с точки зрения А.А.Бодалев, П.Н.Иванов, М.М.Бахтин, Л.С.Выготский, А.Н.Леонтьев, В.Н.Мясищев, Н.Н.Обозов С.Л.Рубинштейн С.Л.Братченко, Е.И.Доценко, А.Кроник, А.Г.Асмолов, Б.С.Братусь, С.Т.Братченко, В.Г.Крысько, и узбекских психологов.

Key words: socio-psychological characteristics of value, psychological characteristics, interpersonal communication, perception, socio-psychological characteristics, professional activity.

THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF VALUE IN THE HISTORICAL DEVELOPMENT OF HUMANITY

Saidova .F. N.

Andijan State University, Uzbekistan

Annotation

The article presents the role and significance of value in the historical development of mankind and the significance of value in the historical development of mankind is enormous, and values have been formed for centuries. The influence of values on the process of communication and mutual understanding about the problem of interpersonal relationships. The study of values from the point of view A.A. Bodalev, P.N. Ivanov, M.M. Bakhtin, L.S. Vygotsky, A.N. Leontiev, V.N. Myasishchev, N.N. L. Bratchenko, E. I. Dotsenko, A. Kronik, A. G. Asmolov, B. S. Bratus, C. T. Bratchenko, V. G. Krysko, and Uzbek psychologists.

Key words: value, Acceleology, Communication, Human culture, communication process, behavior, orientation

Проблема межличностных отношений находилась в центре внимания мыслителей и философов, психологов и педагогов на всех этапах развития человеческого общества. Отдельно в зарубежных странах изучаются социально-психологические особенности межличностного восприятия в системе ценностей. Можно отметить, что и сегодня к концептуализации взаимопонимания и изучению условий его достижения обращалось очень ограниченное число авторов. Этот вопрос недостаточно изучен в рамках конкретных исследований в условиях Узбекистана.

Исследования социально-психологических особенностей межличностного восприятия Бодалев А.А., Иванов П.Н., Бахтин М.М., Выготский Л.С., Леонтьев А.Н., Мясищев В.Н., Обозов Н.Н., Б. С. Братусь, С. Т. Братченко, В. Г. Крыско, О. А. Королева, В. Б. Исполняют Ольшанский, В. Н. Куницына, Е. А. Красникова, Я. Л. Коломинский и др.

Несмотря на то, что представления об определении ценности личности человека и характера его жизнедеятельности (в том числе общения) составляют прочную основу психологии, интерес исследователей к общению возрос лишь в последнее время. Эта ситуация в социальной психологии привела к очень хорошему изучению влияния на понимание индивидуально-психологических особенностей собеседников в межличностном общении. В то же время изучение влияния системы ценностей на межличностные отношения, в том числе на характер взаимного восприятия и взаимопонимания, находится только в начале своего пути.

Как видно из вышеизложенного, проблема межличностного восприятия изучалась в различных объектах социальной психологии, исходя из различных научных задач, в которых определялся общий характер межличностного восприятия, его использование в науке, конкретные практические направления. Было раскрыто. Тем не менее можно признать, что по проблеме межличностного восприятия в системе ценностей проведено недостаточно научных исследований. В частности, отдельно не изучались социально-психологические особенности межличностного восприятия в системе ценностей; взаимопонимание и восприятие в межличностных отношениях, которые проявляются в деятельности педагога, и в то же время служат обеспечению личной и профессиональной деятельности, эмпирически анализировались и не делались соответствующие научные выводы; социально-психологические особенности межличностного восприятия в системе ценностей, по мнению современных педагогов-педагогов, не исследованы. Все это требует проведения теоретических и эмпирических исследований социально-психологических особенностей межличностного восприятия в системе ценностей в науке социальной психологии.

Роль и значение ценности в историческом развитии человечества огромны, а ценности формировались веками. Ценности формируются таким образом, что не возникают спонтанно, а связаны с потребностями и чувствами человечества. От этих эмоциональных процессов люди получают удовлетворение и формируют новые ценности, необходимые для их жизни. Ценность – это любой «объект» (в том числе и «идея»), это необходимый процесс жизненной важности.

«Ценности — это совокупность природных и социальных явлений, служащих интересам и целям наций, народов и социальных групп, важных для человека и человечества, а потому ценимых и ценимых ими», — отметил он. Ценности сформировались в середине прошлого века и были определены термином «Акцелология». Во второй половине прошлого века немецкий оценщик. Это понятие ввели Гартман и французский ученый П. Лапи. Анализ проблем бытия с сущностью, содержанием, формами проявления ценностей имеет давнюю историю. Испокон веков люди ценили окружающий мир, вещи и события в нем, отношения между людьми, думали об их ценности и достоинстве. Различные определения, данные значению, указывают на то, что оно имеет широкий и глубокий смысл.

Многие мыслители занимались вопросами ценности. Исходя из этого, можно будет показать людей от Сократа, Платона, Аристотеля, которые делали и продолжают делать важную работу по сей день. В последующие периоды мыслители З. Фрейд, У. Джеймс, Дж. Дьюи, М. Вебер, А. Тойнби, Э. Можно назвать Дюркгейма, Т. Парсонса, А. Камю, У. Ростом, А. Маслоу. Понятие ценностей изучалось и на Востоке, и мы также можем изучать их в трудах восточных мыслителей.

Узбекские философы сосредоточили свое внимание на понятии ценности. Среди них Э. Юсупов, С. Шермухамедов, М. Хайруллаев, К. Назаров и другие.

В "Философии: энциклопедический словарь" К. Назарова определяется "Ценность - философское, социологическое и аксиологическое понятие, используемое для показа общечеловеческого, социально-нравственного, культурного и духовного значения тех или иных явлений действительности"[2].

«Ценность, — пишет О. Мусурманова, — состоит из вещей, которые ценятся человеком, и рождаются в результате взаимодействия, взаимодействия (с окружающей средой) на основе потребностей, желаний, интересов и целей людей».

На наш взгляд, ценность – это совокупность знаний о ценностях, накопленных на основе чувства признательности, ценностного подхода и так далее.

Происхождение понятия ценности предполагает, что оно сочетает в себе три основные характеристики: описание практического и эмоционального

отношения человека к оценке вещей и событий; описание нравственных категорий, определяющих психологический характер человека; описывают социальные явления, характеризующие человеческие отношения. Разработка понятия «ценность» позволяет условно выделить разные формы ценностей (экономические, психологические, нравственные, эстетические, познавательные, социальные), понять природу человека, механизмы его стремления к познанию, определить движущие силы познавательной деятельности.

Понятие ценности исследовали узбекские психологи Э. Г. Гоziев, Н. С. Сафаев, Ш. Баратов, В. М. Каримова, Д. Г. Мухамедова, О. Шамсиев, З. Абдурахманова и другие. Психологическое понимание ценностей отличается от философских концепций тем, что оно анализируется путем увязки его с психическими процессами человека. Ценности психологически определяются на основе общефилософских определений.

Изучение процесса общения и взаимодействия, процесса восприятия в межличностных отношениях на основе ценностей - это процесс, который еще не состоялся в Узбекистане.

Ценности являются результатом и необходимостью человеческого общения. Ценности – это процесс общения и взаимодействия, формирующийся для удовлетворения потребностей человека и достижения его целей. Взаимодействие между людьми – это влияние ценностей на общение, создание у человека определенного положительного или отрицательного психологического состояния. Здесь мы даем небольшое представление о процессах общения и взаимодействия. Действительно, общение, взаимодействие, например, обмен информацией, практическая работа, диалог – очень необходимое явление для человека. Человек испытывает в этом потребность в общении, то есть стремится удовлетворить ее как потребность. При этом формируются очень важные правила общения. Как ценность они воздействуют на человека, на его общение.

Коммуникация – это форма межличностных отношений, при которой люди психологически взаимодействуют, обмениваются информацией, взаимодействуют, подвергаются влиянию, воспринимают, понимают и оценивают. Поэтому общение как социально-психологический феномен, как социальная категория, непосредственно участвующая во всех сферах общественной жизни, выступает как объективная и субъективная потребность в отражении материальной, духовной, эмоциональной, познавательной, мотивационной, регулятивной сторон сотрудничества, служит основа для социализации.

Жизнедеятельность человека принимает форму этого взаимодействия и общения. Человечество на протяжении длительного периода развития

вырабатывало культуру общения, способствующую общению и взаимодействию. Человеческая культура представляет собой систему ценностей и развития, а ценности формируются в результате потребностей. С развитием ценностей как потребностей деятельность человека становится важным социально-психологическим процессом и оказывает влияние на все стороны деятельности. Включая человеческие отношения и общение. Общение с другими людьми приводит к формированию групповых ценностей, т. е. согласия, приложения и т. д. Например, поведение, которое подкрепляет достижение групповых ценностей, положительно подкрепляется и является основой обучения.

Коммуникация принимает различные формы и проявления в зависимости от ее природы. Общение отражает материальные и духовные формы практической деятельности человека и его потребности.

Общение проявляется во взаимосвязи с общественными потребностями, возникающими в результате духовно-духовной основы деятельности человека. Это также оказывает значительное влияние на формирование межличностных отношений и культуры. Следовательно, общение занимает ведущее место среди видов деятельности, осуществляемой среди людей, оно удовлетворяет важнейшие потребности человека в отношении жизни в обществе и рассмотрения себя как личности. Вот почему это так важно для всех».

Ценность воспринимается в субъективных образах как человеческая идея или рекомендуется как культурно-историческая норма. Как индивидуальный и социальный ориентир, это стиль, определяющий конкретную жизнь как «достойное» поведение.

Российские психологи также проводили исследования ценностей в своей работе. К ним относятся Л.С.Выготский, С.Л.Рубинштейн, Б.Г.Ананев, Д.А.Леонтьев, А.Н. Леонтьев, И.С. Можно будет показать майнинг и т.д. Ценность как норма поведения изучалась в работах К.А.Абулхановой-Славского, В.П.Гуревича, Г.Г.Дилигенского, О.Г.Дробницкого, В.П.Тугариновой и других.

То, что в основе ценности как социального управления деятельностью и поведением лежит связь с социально-психологической средой в обществе и социальных группах, можно увидеть в работах следующих авторов. К ним относятся: А.Г. Асмолов, В.Г. Асеев, Б.С.Братусь, Ф.Е. Василюк, Д.А.Леонтьев, Б.Д.Парыгин, В.Е.Семенов, Е.В. Появляется в работах Шороховой и др. Ценности мотивируют человека на конкретные действия в управлении своими индивидуальными и групповыми ситуациями. Авторы всесторонне изучают влияние групповой группировки ценностей на групповой климат.

Ценность как метод управления и выбора направления, как интеграция системы мотивов личности И. В. Бестуев-Лада, С. Г. Климов, И. С. Кон, М. Н.

Руткевич, Н. В. Щубкин, Р. Аронсон, Исследования В. А. Ядова и др. В этих исследованиях ценность рассматривается как основа профессионального развития и добровольного выбора[5].

На наш взгляд, система ценностей личности формируется в четком общественно-историческом контексте, отражающем существующие ценности конкретного общества, что в свою очередь зависит от общего экономического и культурного уровня его развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева Г.М. Социальная психология: Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Леонтьев А.Н. Деятельность, Сознание, Личность./ А.Н.Леонтьев. – М., 2004. – 351-352 с
3. Немов Р.С, И.Р.Алтунина Социальная психология: Учеб.пособ.- СПб.:Питер, 2010. –с.432
4. Шаров А. Система ценностных ориентаций как психологический механизм регуляции жизнедеятельности человека: дис. д-ра психол. наук. – Новосибирск, 2000. – 383 с;
5. Горькая Ж.В. Психология ценности. Самара: 2014 г. 26 – 36с