

МАЛЫЕ И МОЛОДЕЖНЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЗОНЫ СОЗДАННЫЕ В ФЕРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Набиев Музаффар Абдумаликович

Андижанский институт

Сельского хозяйства и агротехнологий,

Кафедра анализ бухгалтерского учета и аудит

Аннотация: Формирование и развитие рыночных отношений предполагает свободное и равноправное существование развитие различных форм собственности и секторов внутри каждой из них. Хозяйственная структура современной экономики представляет собой систему, включающую крупные и малые предприятия, взаимодействующие и дополняющие друг друга. Естественно, характер такого взаимодействия определяется экономическими условиями страны, своеобразием текущего этапа её развития. В последние годы, как подтверждает мировая практика, преобладают явно выраженные интеграционные тенденции. В настоящее время крупные предприятия все чаще создают вокруг себя малые, в том числе на основе бывших филиалов, отделений, дочерних фирм. Тем самым они повышают «рыночную гибкость», избавляются от неэффективных накладных расходов, сокращают налоговую нагрузку.

Ключевые слова: интеграционные тенденции, развитие малого бизнеса и молодежной промышленной зоны, процесс реформирования отраслей промышленности.

Актуальность темы: Являясь необходимым элементом рыночной экономики, малый бизнес берет на себя некоторые специфичные функции, определяющие его экономические особенности, одна из которых связана, например, с совпадением базовых функций предпринимательства как вида деятельности и предпринимателя как собственника. Отсутствие традиционного для крупных предприятий разделения прав и функций между собственниками и наемными менеджерами обеспечивает ему множество конкурентных преимуществ.

Взаимодействие крупных и малых предприятий должно быть построено на основе получения синергетического эффекта в рамках общей хозяйственной структуры за счет взаимного использования каждым предприятием конкурентных преимуществ своего контрагента. При оценке целесообразности конкретного варианта взаимодействия должны быть рассмотрены вопросы повышения реактивности и чувствительности крупных предприятий, повышения финансового и имущественного маневра малых предприятий и в конечном итоге

– повышение устойчивости рыночного состояния участников взаимоотношений благодаря диверсификации деятельности создаваемой хозяйственной структуры.

Цель исследования заключается в выявлении особенностей развития малого бизнеса и молодежной промышленной зоны в индустриальном секторе экономики и разработки комплекса научно-практических рекомендаций, способствующих повышению эффективности его функционирования на основе кооперации с крупными предприятиями.

Для достижения поставленной цели в ходе исследования необходимо решить следующие задачи:

- исследовать роль и место предпринимательских структур в современной экономической системе;
- разработать стратегию и механизмы развития малых предприятий в процессе реформирования отраслей промышленности;
- изучить зарубежный опыт взаимодействия крупных и малых предприятий;
- проанализировать законодательно-нормативную базу становления и развития предпринимательства в Узбекистане;
- оценить современное состояние развития малого бизнеса в Ферганской области;
- определить основные направления кооперации крупного и малого бизнеса в индустриальных отраслях Ферганской области;
- разработать комплекс мероприятий по совершенствованию организационно-хозяйственного механизма развития предпринимательства на перспективу;
- определить подходы к развитию системы налогообложения малого бизнеса;
- обосновать основные этапы развития системы поддержки малого бизнеса в Ферганской области.

Предметом исследования являются формы и методы эффективного функционирования малых предприятий в промышленности на основе их интеграции и кооперации с крупными субъектами хозяйствования.

Объектом исследования являются субъекты малого бизнеса индустриального сектора экономики Ферганской области.

Заключение.

Малый бизнес нельзя воспринимать как некую изолированную систему, которая может существовать сама по себе без воздействия на нее внешних по отношению к ней систем. В данном случае система малого бизнеса существует внутри поглощающей ее более крупной системы, а рыночной системы, т.е. сама является подсистемой. А жизнеспособность любой экономической системы определяется, прежде всего, условиями ее воспроизводства. Оценка тенденций

развития может быть получена при анализе малого бизнеса с точки зрения его как воспроизводственной системы.

Достигнутый к настоящему времени уровень развития малого предпринимательства в Ферганской области недостаточен для быстрого создания новых рабочих мест, оживления спроса - предложения на местных товарных рынках, появления самостоятельных источников дохода за счет частнопредпринимательской инициативы у значительной части, экономически активной части населения, снижения социальных нагрузок на расходы бюджетов всех уровней.

Список использованной литературы.

1. Курпаяниди К.И. Тенденции развития малого бизнеса в индустриальном секторе экономики Узбекистана // Вопросы экономических наук. – Москва, 2008 – №5. – С. 71-72.
2. Курпаяниди К.И., Хамиджанов М. Современный малый бизнес-основа национальной экономики Узбекистана // Вопросы гуманитарных наук. – Москва, 2007 – №2. – С. 139-140.
3. Курпаяниди К.И. Частное предпринимательство в Узбекистане: состояние и приоритеты развития // Вопросы гуманитарных наук. – Москва, 2007 – №2. – С. 136-138.