

ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА ТУРИЗМА

Усманова Н.М.

*Преподаватель Самаркандского института
экономики и сервиса*

Холмуродов Савлат, Холмуродов Сардор

*Студенты 3 курса Самаркандского института
экономики и сервиса*

Аннотация: В статье анализируются функции управления в туризме. В ней предоставлена информация о происхождении слова «туризм», а также об организационной функции менеджмента.

Ключевые слова: менеджмент, бизнес, функции управления, туризм, турист, функции менеджмента, организация, организационная функция.

Термин «туризм» в русский язык перекочевал из французского (tour) и обозначает «поездки посетителей в страну или место, отличное от их постоянного места жительства, для любых целей, кроме работы» [1].

Когда мы говорим о функционировании компании, мы имеем в виду, что ее сотрудники выполняют какие-либо действия. Большая их часть планирует свои действия на ближайшие сроки (один день, месяц, год), и следом начинает поиски ресурсов, которые будут нужны им, чтобы выполнить этот план. И на каждом этапе люди сравнивают то, что уже сделали, с поставленными перед собой ранее целями и задачами. Эта повседневная работа включает в себя ряд управленческих функций, т.е. управление следует рассматривать как циклический процесс, состоящий из определенных типов административных задач, называемых функциями управления.

Функции управления - это определенный вид управленческой деятельности, осуществляемый с помощью специальных приемов и методов.

Управленческие функции появляются на этапах управленческой деятельности и выступают в роли управленческих действий, направленных на разрешение появившегося вопроса. При этом все функции реализуются на каждом уровне управления, но функция, одноименная с уровнем, является основной функцией, остальные - вспомогательными. Следовательно, функции раскрывают содержание управления, а этапы представляют собой последовательность реализации функций в рамках единого цикла управления.

Таким образом, управленческие функции представляют собой деятельность субъекта, составляющую содержание управления [3, 111].

Классификация функций управления, т.е. их группировка на основе существенных признаков сходства и различия, целесообразна по следующим причинам:

- относительное отделение управленческой деятельности от других видов деятельности в процессе управления, в некоторой степени самостоятельность;
- однородность управленческих действий по составу, их взаимосвязь и направленность на достижение цели;
- стабильность действий, входящих в функцию управления, т.е. они должны быть не разовыми, а периодически повторяющимися.

Выделяют четыре основные функции управления: планирование, организация, мотивация и контроль [3, 112].

Функции управления специфичны по своей природе, имеют конкретное содержание и могут выполняться независимо друг от друга. Они могут быть либо неразрывно связаны, либо не связаны друг с другом. Более того, они как бы проникают друг в друга. Например, информация, собранная в результате функции контроля, "информирует" менеджеров о том, как выполняются их планы (функция планирования). В то же время контроль должен быть должным образом мотивирован и организован (функция мотивации и организации). Другими словами, в системе управления все управленческие функции объединены в единый целостный процесс.

Каждая из этих управленческих функций жизненно важна для организации. В то же время планирование как функция управления является основой для других функций и считается наиболее важной из них, а функции организации, мотивации и контроля сосредоточены на реализации тактических и стратегических планов организации [3, 114].

Функция планирования заключается в определении и обосновании направлений деятельности системы в целом и различных ее звеньев, а также ее целей, задач и способов реализации. Она предназначена для обеспечения целенаправленной деятельности и включает в себя формулирование цели и составление программы для ее достижения. Планирование осуществляется путем выбора оптимальных вариантов действий в желаемом направлении.

Основой для планирования являются результаты реализации информационно-аналитической функции, на основе которых все административные подразделения на всех уровнях управления определяют и обосновывают цели и задачи, разрабатывают планы, которые будут в дальнейшем обработаны и утверждены [2].

Организационная функция выражается в формировании и адаптации субъекта и объекта управления к выполнению задач. С этой целью принимаются меры по привлечению финансовых, технических, человеческих и других

ресурсов и их ориентации на решение задачи. Задачи, стоящие перед организацией, могут быть решены только тогда, когда все ресурсы используются эффективно и правильно.

Мотивация - это процесс поощрения себя и других к достижению личных целей и задач организации.

Функция контроля - это система наблюдения и проверки в процессе каждого вида деятельности с целью выявления отклонений от плана, затрудняющих достижение цели. Неотъемлемой частью контроля является учет изменений, которые происходят в ходе деятельности.

Основной функции контроля является информация о функционировании объекта управления - об определенных ситуациях, возникающих трудностях, отклонениях от определенных мер и т.д. Контроль, который призван обеспечить единство управленческого решения и его реализации, является одним из средств повышения эффективности, поскольку контроль выявляет не только недостатки, но и положительный опыт, который в будущем распространится на всю организацию [2].

Рассмотрев основные функции менеджмента туризма, сделаем выводы:

1. Туризм - это очень важная отрасль экономики.
2. Всего существует четыре основные функции управления: планирование, организация, мотивация и контроль.
3. Все основные функции одинаково важны для любой организации, они связаны и зависят друг от друга. Одна функция влияет на другие, и наоборот.

Источники:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм>
2. <https://studref.com/495846/turizm>
3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие. - Мн.: БГЭУ, 1999. - 644 с.
4. Усманова Н.М., & Ходжаева Ф.А. (2022). Развитие элитного туризма в Самарканде. *Journal of new century innovations*, 19(2), 6-9.
5. Usmanova N.M., Erkinov F., Sanakulov R. (2022). Innovative development of the hotel enterprise. *Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali*, 2(6), 150-152.
6. Usmanova N.M., Khusanova K., Patanov N., Berdimurodov M. (2022). Opportunities for improving hotel service. *Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali*, 2(6), 156-158.
7. Usmanova N.M., Rozikova M., Ruziyev A. (2022). The role of digital technologies in hotel business management. *Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali*, 2(6), 153-155.