

АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

ЎЗБЕКИСТОНДА ЭТНОГРАФИК ТУРИЗМНИ ТАШКИЛ
ЭТИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ АСПЕКТЛАРИ

ASPECTS OF ORGANIZATION AND DEVELOPMENT OF
ETHNOGRAPHIC TOURISM IN UZBEKISTAN

*Агзамходжаев Саидакбар Саидович,
Международная исламская академия Узбекистана,
профессор кафедры
История и источниковедение ислама IRCICA”,
доктор исторических наук
saidakbar53@mail.ru*

Аннотация: Данная статья посвящена раскрытию концепции международного туризма как относительно молодого направления, такого как этнографический или этнический туризм. Множество людей вследствие роста образовательного и культурного уровня стремятся познакомиться с жизнью разных народов в наиболее полном объеме. Этого можно добиться, только посетив зарубежные страны. Таким образом, можно сказать, что международный этнографический туризм является средством познания жизни других народов. Итак, этнографический туризм - это изучение истории народов, их мифологии, легенд, блюд и кухни, традиционной одежды.

Ключевые слова: международный туризм, этнографический туризм, местное население, этнология народов Центральной Азии, культура, обычаи, традиции.

Аннотация: Ушбу мақола халқаро туризмнинг этнографик ёки этник туризм каби нисбатан ёш йўналиши концепциясини очиб беришга бағишланган. Кўп одамлар ўзларининг билим ва маданий даражаларининг ўсиши туфайли турли халқларнинг ҳаёти билан тўлиқ танишишга интилишади. Бунга фақат хорижий мамлакатларга ташриф буюриш орқали эришиш мумкин. Шундай қилиб, халқаро этнографик туризм бошқа халқлар ҳаётини билиш воситаси деб айта оламиз. Демак, этнографик туризм деганда халқлар тарихини ўрганиш, уларнинг мифологияси, афсоналари, озиқ-овқат ва таомлари, анъанавий либослари билан танишиш тушунилади.

Калит сўзлар: халқаро туризм, этнографик туризм, маҳаллий аҳоли, Марказий Осиё халқлари этнологияси, маданият, урф-одатлар, анъаналар.

Abstract: This article is devoted to the disclosure of the concept of international tourism as a relatively young direction, such as ethnographic or ethnic tourism. Many people, due to the growth of their educational and cultural level, strive to get to know the life of different peoples in the fullest possible extent. This can only be achieved by visiting foreign countries. Thus, we can say that international ethnographic tourism is a means of knowing the life of other peoples. So, ethnographic tourism is the study of the history of peoples, their mythology, legends, dishes and cuisine, traditional clothing.

Keywords: international tourism, ethnographic tourism, local population, ethnology of the peoples of Central Asia, culture, customs, traditions.

Целью данной статьи является выявление аспектов организации и развития этнографического туризма в Узбекистане. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: изучить сущность и специфику этнографического туризма; рассмотреть туристический потенциал Республики Узбекистан для целей этнографического туризма (этнотуризм); дать предложения по развитию этнотуризма в Узбекистане.

Туризм, как республиканский, так и международный, является продуктом длительного исторического развития. Предпосылки его появления лежат в глубокой древности. Рассматривая историю развития туризма, условно можно разделить на четыре этапа:

1. До начала XIX века – предыстория туризма. Отличительными характеристиками путешествий до середины XIX века были: примитивные средства передвижения; то, что путешествия было не самоцелью, а необходимым условием и средством к достижению собственной цели, таких как торговые дела, расширение образовательного кругозора, лечение, паломничество.

2. Начало XIX века – начало XX века – элитарный туризм, зарождение специализированных предприятий по производству туристических услуг. В начале XIX века ряд таких факторов как: промышленная революция, развитие транспорта, увеличение свободного времени благоприятно повлияло на развитие туризма. Из-за увеличения количества путешественников стало необходимым строительство гостиниц, организация бюро путешествий, развиваются туристические услуги комплексного типа.

3. Первая половина XX века – начало становления социального туризма. В этот период одиночный туризм постепенно стал уступать место групповому туризму широких масс. Кроме того, изменился характер путешествий – уже преследовались не только развлекательные, но и познавательные цели. В маршруты все чаще включаются исторические места, памятники культуры.

4. Вторая половина XX века до настоящего времени – массовый туризм. Важнейшим показателем процесса формирования массового туризма можно считать интенсивность туризма, формирование туристской индустрии в той или иной стране.

Сегодня международный туризм, безусловно, зарекомендовал себя как феномен XXI века. На фоне быстрого развития таких отраслей как хайтек, легкая и тяжелая промышленности, медицина, спорт, шоу бизнес и другое, современный туризм является не только автономной индустрией, но и зачастую основной составляющей всех вышеперечисленных субъектов народного хозяйства.

В экономике отдельной страны международный туризм выполняет ряд важных функций: 1. Международный туризм – источник валютных поступлений для страны и средство для обеспечения занятости; 2. Международный туризм способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие сферу туризма; 3. С ростом занятости в сфере туризма растут доходы населения и повышается уровень благосостояния нации.

Начало нового тысячелетия было отмечено не только подъемом международного туристского движения, но и появлением новых тенденций в развитии данной отрасли. В наше время на смену индустриальной эпохе, в которой основной ценностью было материальное благополучие, приходит постиндустриальная эпоха, где главной целью являются впечатления и ощущения. Если раньше туризм служил для познания новых стран и расширения кругозора туриста, то сегодня эта отрасль многолика и ненавязчиво проникает во все сферы общественной, культурной, религиозной и даже политической жизни.

На сегодняшнем этапе существуют такие области в туристическом бизнесе, которые еще совсем недавно не имели ни малейшего отношения к этой сфере деятельности. Речь идет об этнографическом туризме, в ходе которого обращается внимание ознакомлению и изучению истории, культуры, традиций, обычаев и религии того или иного народа. Этнографический туризм имеет главной целью сбор и анализ информации, связанной с бытом, религией, культурой, традициями, обрядами и другими атрибутами культуры присущими любому этносу.

Этнические предпосылки развития международного туризма состоят в том, что нашу планету населяет большое число различных народов, каждый из которых имеет свою историю, культуру, традиции, обычаи, религию. Множество людей вследствие роста образовательного и культурного уровня стремится познакомиться с жизнью разных народов в наиболее полном объеме. Это можно достичь только путем посещения зарубежных стран. Таким образом,

этнографический туризм выступает в качестве средства познания жизни других народов.

Уместно отметить, что специалистов по этнографии и этнологии готовят факультеты с историческим уклоном в высших учебных заведениях Узбекистана. Этнология – это историческая наука, это важная область науки, изучающая образ жизни, обычаи, материальные и духовные жизненные традиции всех народов мира, независимо от их размера, расы, социального строя, отсталости или развитости.

Следует отметить, что сегодня самое время Узбекистану показать своё многовековое богатое историческое, культурное и религиозное наследие. Учитывая многовековое исламское наследие Узбекистана, развитие паломнического туризма имеет большие перспективы для страны. Для этого в Международной исламской академии Узбекистана с 2019 года открыли образовательное направление по специальности «Туризм (организация и управление паломническим туризмом)». Для студентов и магистрантов проводятся теоретические и практические занятия по учебным предметам, связанным с паломническим туризмом, в том числе и по этнографическому спецкурсу «Этнология народов Центральной Азии».

Этнология народов Центральной Азии – изучает происхождение и формирование, местонахождение и этнический состав, род занятий, культурно-исторические отношения, материальную и бытовую жизнь, обычаи, духовную культуру и национальные особенности этнических групп, проживающих в регионе в связи с историческим процессом. В центре внимания этнологов – все новшества, появляющиеся в бытовой и культурной жизни современных народов, радикальные социальные изменения, общие и специфические особенности образа жизни, а также другие важные вопросы и проблемы. Историческая этнология изучает характеристики потерянных народов и этнических групп, прошлые этнические процессы, семейную жизнь и духовную культуру.

Интерес к истории, культуре, быту и традициям других народов выступает важнейшим катализатором развития этнографического туризма. В этом плане культурно-исторические факторы тесно переплетаются с факторами этническими. Музеи и картинные галереи, выставки, архитектурные памятники и исторические достопримечательности также всегда привлекают туристов.

Итак, этнографический туризм называется потому, что этнография («народоведение») – это наука, изучающая культурные и бытовые особенности разных народов мира, то есть народов-этносов, а в данном случае турист непосредственно знакомится с этими особенностями и в определенной мере изучает их. Таким образом, этнографический туризм – одно из направлений культурно-познавательного и паломнического туризма, являющееся в настоящее

время заманчивым для многих стран. Мировая практика доказывает, что подобный вид туризма способен удовлетворить целый ряд духовных потребностей человека.

Узбекистан обладает колоссальным туристическим потенциалом. Страна по праву считается одним из центров туризма не только в Центральной Азии, но и во всем мире. В городах, наиболее привлекательных для туристов, через которые в древности проходил Великий шелковый путь, связывавший Китай со странами Европы, расположено большое количество архитектурных памятников различных исторических эпох: Самарканд, Бухара, Хива, Шахрисабз, Коканд, Термез. В древних городах Узбекистана современная архитектура соседствует с памятниками национального зодчества прошлых веков.

Узбекистан располагает и другими ресурсами для привлечения большого числа иностранных гостей: пустыни и заповедники, богатые разными видами животных и растений; горные вершины и реки, имеющие огромное значение для развития активного вида туризма; минеральные источники с целебной водой; традиции прикладного искусства и самобытная культура, с которыми можно познакомиться только в Узбекистане.

Этнографическое наследие, вовлекаемое в туристские маршруты, представлено следующими видами:

Во-первых, это посещение существующих поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и быта определенных народов. Каждый регион Узбекистана, будь это оазис или долина, имеет свой уникальный облик и богатое культурное наследие. В каждой местности на протяжении исторического развития складывался свой особый архитектурный стиль, связанный с национальными и природными особенностями края. со своеобразной культурой, разнообразными формами жилищ, обрядами, традициями.

Во-вторых, этнографический туризм включает в себя знакомство с музеями народного быта. Музейные экспозиции содержат коллекции народных костюмов, предметов дехканского быта и народного творчества, характерных для населения определенных регионов. Они знакомят туристов с историческим прошлым.

Благодаря этнографическому туризму создается возможность увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, местных жителей в национальной одежде, а также принять участие в традиционных праздниках, попробовать блюда национальной кухни и купить в качестве сувениров предметы традиционного быта.

Развивая этнографическое направление туризма в населенных пунктах, нужно быть осторожным, стараться не нарушить сложившийся традиционный уклад в селах, где идет прием туристов. Погоня за комфортом и сервисом "как в

отелях", открытие кафе и ресторанов могут отрицательно повлиять как на духовную атмосферу в селе, так и оттолкнуть иностранных туристов, ищущих гармонию. Важно не идти на поводу у сиюминутной выгоды, ориентируясь только на внутренних туристов, а работать над созданием такой модели, которая бы привлекала разные группы людей, была долгосрочной и устойчивой.

Новый для нашей республики этнографический туризм уже завоевывает популярность. Основа для него не только архитектура старинных городов Узбекистана, таких как Ташкент, Самарканд, Бухара, Хива, Термез и другие, но и жизненные условия населения, проживающего на этой территории. Этот вид туризма основан на интересе туристов к подлинной жизни народов, к ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой.

Сегодня туристические кампании Узбекистана в рамках этнографического тура предлагают программу, во многом отличающуюся от стандартного классического маршрута. Цель таких программ оторваться от городской суеты почувствовать покой и умиротворение, ощутить гармонию и душевное равновесие, окунуться в национальную атмосферу, непосредственно соприкоснуться с культурой и бытом народа через участие в жизни семьи и села.

Для разработки программ по развитию данного направления в туризме и организации конкретных маршрутов по местам проживания коренного населения важным является этап подготовки. Необходимо:

- собрать все имеющиеся материалы, документы, программы и планы по развитию туризма в проектных территориях;
- рассмотреть социально-экономическое положение района;
- дать оценку инвестиционных возможностей развития устойчивого этнического туризма и сформировать пакет инвестиционных предложений в виде базы данных;
- изучить спрос на услуги этнографического туризма;
- создать партнерскую сеть различных организаций, заинтересованных в развитии этнического туризма.

Кроме того, следует провести комплекс маркетинговых исследований по оценке возможностей развития устойчивого этнического туризма силами национальных общин, а также определить степень готовности и возможностей коренного населения использовать потенциальные ресурсы этнографического туризма и развивать на своих территориях. Естественно, невозможно реализовывать проект без соответствующих специалистов, что обуславливает необходимость подготовки квалифицированных специалистов в области этнографического туризма.

Подводя итог, можно сказать, что важнейшим направлением туризма в Республике Узбекистан предстает этнографический туризм (этнотуризм),

имеющий ряд специфических черт и особенностей. Этнографический туризм способствует сохранению культурного и духовного наследия, пробуждает чувство национальной идентичности и гордости, чувство уважения к культурному наследию у молодого поколения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Агзамходжаев С. Ўзбекистон халқи анъаналарида жамоавийлик туйғуси. // Ўзбекистон халқининг дини, маданияти ва урф-одатлари: тарих ва ҳозирги замон. Тошкент: Тошкент ислом университети, 2011. – Б.125–128.
2. Актуальные проблемы туризма – 2009. – Выпуск 1. // Под ред. З.Л. Хакимова. – Ташкент: Patent-Press, 2009. – 312 с.;
3. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: 2004. – 142 с.;
4. Аширов А. Etnologiya. O'quv qo'llanma. Toshkent, "Yangi nashr". 2014. - 445 bet.
5. Аширов А., Дониёров А., Бўриев О. Марказий Осиё халқлари этнографияси, этногенези ва этник тарихи. Ўқув қўлланма. Тошкент, "Янги нашр", 2011. 456 бет
6. Болтабаев М. Р., Тухлиев И. С., Сафаров Б., Абдухамидов С. А. Туризм: теория и практика. — Т.: Fan va texnologiya, 2018, 400 с.
7. Джалилов О.З. Проблемы и перспективы развития историко-культурного туризма в Узбекистане (1991 – 2010 гг.). Автореф. дис. ... канд. ист. наук. – Ташкент: НУУз., 2011. – 27 с.;
8. Киличова О. З. Актуальность и пути развития этнографического туризма в Узбекистане / Киличова О.З., Гаффаров Ш. Б. // Молодой ученый. – 2020. – № 13 (303). — С. 111-113.
9. Мирзаев Р.С. Великий Шелковый путь: реалии XXI века. – М.: Научная книга, 2005. – 248 с.
10. Мирзаева М. А., Алиева М. Т., Основы туризма. Учебное пособие: -Т.: O'zbekiston faylasuflar jamiyati, 2011.
11. Семкина Н.С., Прокопьева Т.А. Перспективы развития этнографического туризма в России. Вестник СГУТиКД. 2010. № 3 (13). С. 105–111.
12. Сохранение историко-культурного наследия: теория, практика и коллекционирование. Материалы межд.научно-практ. конф. – Ташкент, 2010.–187 с.
13. Стрельникова М. А. Этнографический туризм: реальность и перспективы// Наука и мир. 2014. № 10(14).Т. 1. С. 178 – 180.
14. Сундуев Ч. Б., Хышиктуева Л. В. Этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма // Вестник Бурятского гос. ун-та. 2009. № 4. С. 53 - 56.
15. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Экологический туризм: сущность тенденции и стратегия развития. – Ташкент: УзМЭ, 2006. – 416 с.
16. Марказий Осиё тарихий ёдгорликлари. Т.:YANGI NASHR. 2011. 78 б.