

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Махмудова Д.М.

Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности

Аннотация: В данной статье рассмотрены характеристики развития современной экономики и необходимость разработки перспективной финансовой стратегии деятельности на основе научных исследований, позволяющих осуществлять прогноз ее направлений в соответствии с целями развития организации.

Annotation: In this article the characteristics of the development of the modern economy and the need to develop promising financial strategies activities on the basis of scientific research allowing to predict its direction in accordance with the objectives of the organization.

Ключевые слова: стратегия, финансовая устойчивость, конкурентоспособность, корпорация, качество продукции, конкуренция, внешняя среда, экспорт, текстильное производство, инвестиции и инновации, эффективность предприятия.

На современном этапе развития текстильной промышленности в Республике Узбекистан все большее количество предприятий данной отрасли признают необходимость разработки перспективной финансовой деятельности на основе научных исследований, позволяющих осуществлять прогноз ее направлений в соответствии с общими целями развития организации и изменяющимися условиями внешней финансовой среды.

Результативным инструментом разработки перспективной финансовой деятельности предприятия, подчиненной реализации целей общего ее развития в условиях существенных изменений в области государственного регулирования рыночных процессов, макроэкономических показателей, структуры финансового рынка, выступает финансовая стратегия.

То есть, предприятия должны не только концентрировать внимание на своем текущем состоянии, но и разрабатывать прогнозные направления развития, которые позволят реагировать на изменения внешней и внутренней среды. Регулирование и использование финансовых ресурсов позволяют максимизировать прибыль в краткосрочном периоде и поддерживать состояние финансовой стабильности в долгосрочном периоде, что является основой эффективной стратегии финансовой устойчивости предприятия. Поэтому обеспечение финансовой устойчивости относится к числу приоритетных

направлений ее деятельности. Изменение спроса потребителей, расширение возможностей для бизнеса, развитие средств коммуникации и связи, широкое распространение современных технологий, изменение роли человеческих ресурсов и другие факторы повысили значение формирования стратегии финансовой устойчивости организации. В данной связи целесообразно определить место стратегии финансовой устойчивости в финансовой стратегии предприятия.[3]

Реализация стратегии финансовой устойчивости возможна только при комплексном взаимодействии со всеми направлениями финансовой стратегии корпорации: так, например, размер собственных, заемных и привлеченных средств предприятия зависит от стратегии формирования финансовых ресурсов; инвестиционная стратегия позволяет эффективно использовать свободные денежные средства корпорации, способствуя повышению уровня ее финансовой устойчивости. Стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью связана с регулированием качества корпоративного управления, а стратегия обеспечения финансовой безопасности направлена на поддержание показателей финансовой устойчивости корпорации в процессе реализации финансовой стратегии корпорации в целом.

Для достижения результатов под влиянием факторов внешней среды корпорациям необходимо более оперативно реагировать на изменяющиеся условия рынка, чем конкурирующим организациям, улучшая позиции по качеству, ассортименту и цене продукции или услуг.

Как показывает практика, предприятиям сложно конкурировать без оперативного получения информации о конкурентах, конъюнктуре рынка, новых предпочтениях потребителей и т.д. При этом одновременно все действия должны быть согласованы и сосредоточены на достижении определенных долгосрочных целей.

Для этого каждой организации необходимо формировать собственную стратегию финансовой устойчивости, которая определяет текущее состояние финансовых ресурсов и направления их распределения и использования в будущем. Следовательно, корпорация должна определять направление стратегии финансовой устойчивости в зависимости от уровня финансовой устойчивости, сложившегося на момент формирования стратегии. Данное направление может быть связано либо с повышением, либо с поддержанием на прежнем уровне финансовой устойчивости корпорации.[4]

Содержание стратегии финансовой устойчивости корпорации состоит в том, чтобы выстроить для нее потенциально гибкую позицию, позволяющую данному экономическому субъекту достигать поставленных целей, несмотря на отрицательное влияние факторов внутренней и внешней среды. Обеспечение

финансово устойчивой деятельности корпорации предполагает наличие постоянного потока достоверной, полной и своевременной информации (внутренняя отчетность, данные маркетинговых исследований и т.д.), которая дает возможность принимать своевременно решения и аккумулировать сведения о внешней среде внутри самой корпорации. Внутренняя информация формируется в результате деятельности хозяйствующего субъекта и постоянно изменяется под воздействием трансформации основных показателей и направлена на полное отражение текущей деятельности корпорации, в том числе производственных, маркетинговых, финансовых, сбытовых, кадровых и других возможностей.

Изучение внешней среды организации осуществляется по трем направлениям:

- оценка изменений внешней среды, оказывающей воздействие на различные стороны стратегии финансовой устойчивости;
- исследование факторов, негативно влияющих на реализацию стратегии финансовой устойчивости предприятия. Мониторинг деятельности конкурирующих организаций позволяет организации выработать мероприятия по нейтрализации потенциальных угроз;
- определение факторов, дающих больше возможностей для достижения стратегических целей предприятия путем корректировки плана стратегии финансовой устойчивости. [5]

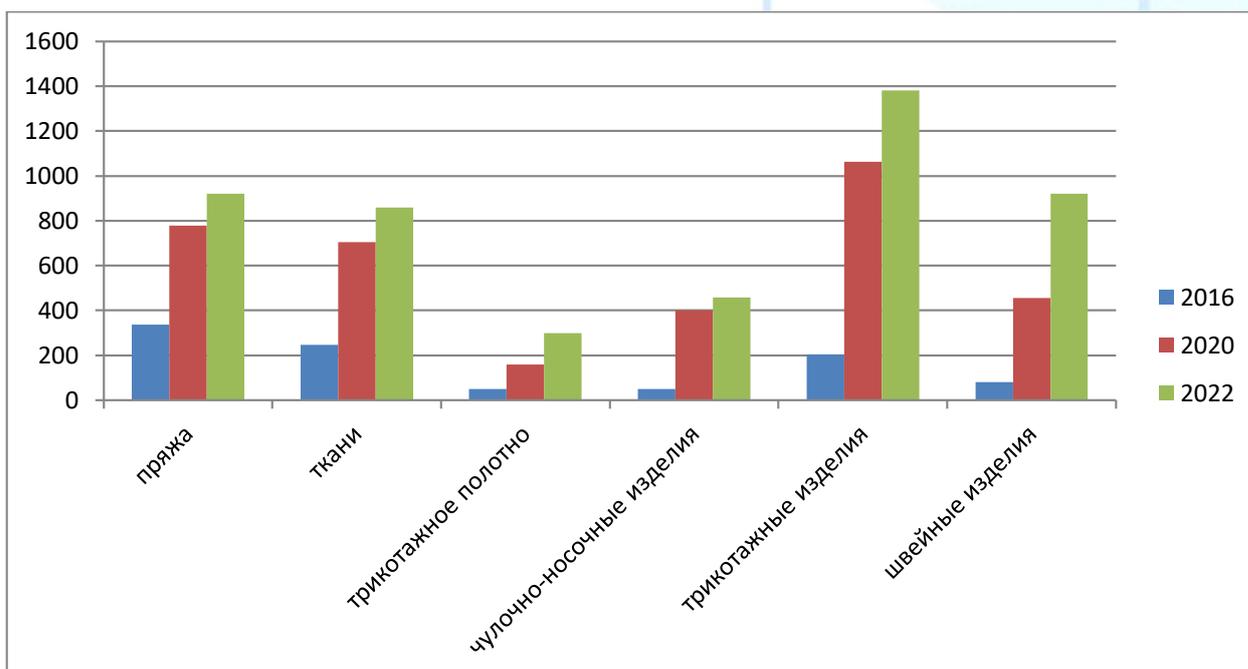


Рис.1. Объём производства продукции предприятий, входящих в состав ассоциации «Узтекстильпром»

Из приведенной выше диаграммы видно, что правильная законодательная основа государства ведет не только к финансовому развитию предприятий легкой промышленности, за счет предоставляемых льгот и преференций со стороны государства, но и к привлечению иностранных инвестиций и увеличению экспорта, который к концу 2022 года вырос до 7,7 млрд.долл.США. И это при том, что в условиях кризиса цены на сырье и основные виды текстильной продукции значительно упали.[2]

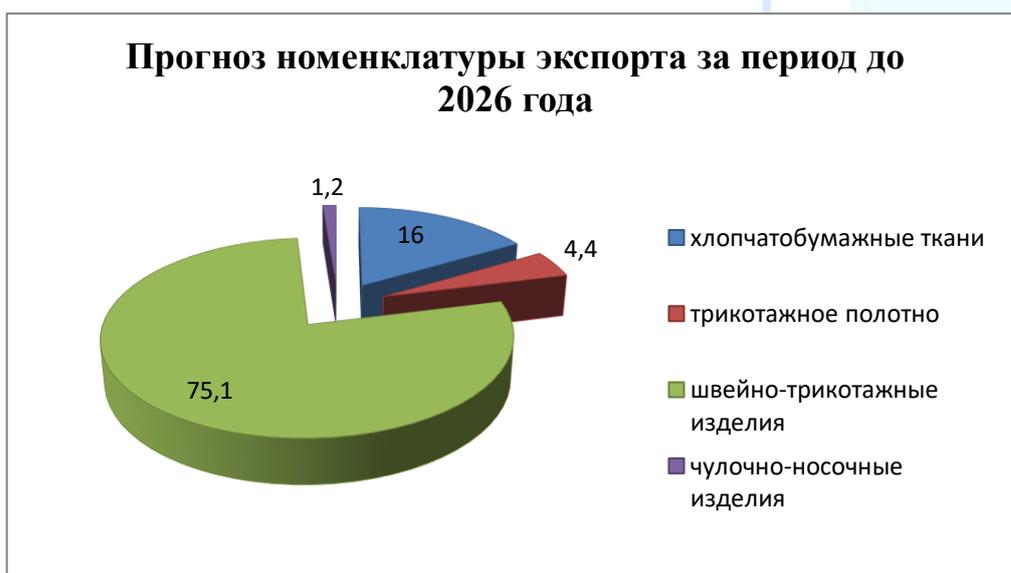
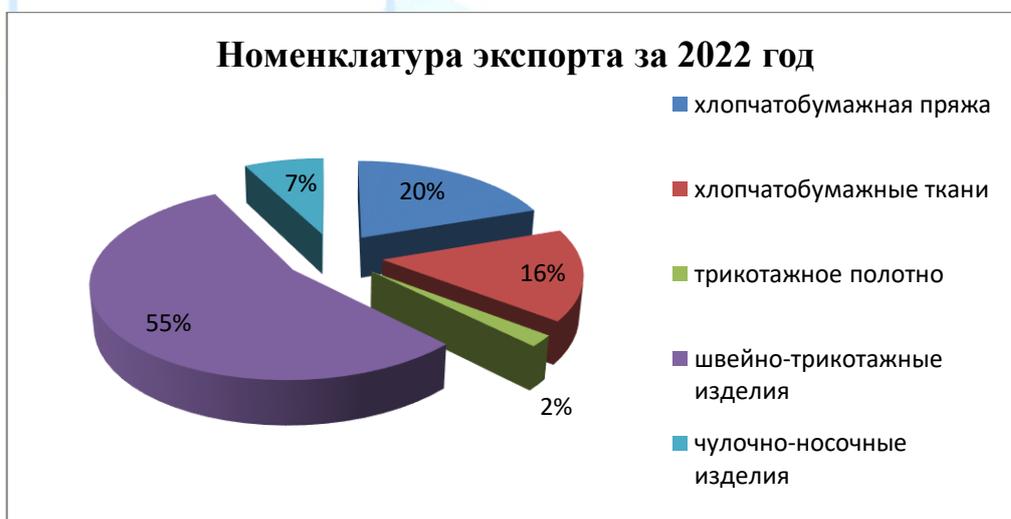


Рис.2. Прогноз номенклатуры экспорта текстильной продукции за период с 2022 по 2026 год по Ассоциации «Узтекстильпром»

Из приведенного выше прогнозного анализа можно увидеть тенденцию роста экспорта текстильных материалов по Ассоциации «Узтекстильпром», которая помимо рациональной организации производства и труда была обусловлена многочисленными льготами и преференциями, предоставляемые законодательством Республики Узбекистан.

Анализ внешней среды дает возможность оценить результаты деятельности предприятия, спрогнозировать перспективы развития, составить план действий в случае наступления непредвиденных обстоятельств, сформировать мероприятия, позволяющие предупредить возникновение возможных угроз.

Финансовое состояние хозяйствующей единицы находится в прямой зависимости от объемных и динамических показателей движения производства. Рост объема производства улучшает финансовое состояние предприятия, а его сокращение, напротив, ухудшает. Но и финансовое состояние в свою очередь влияет на производство: замедляет его, если ухудшается, и ускоряет, если увеличивается.

Чем выше темпы роста производства на предприятии, тем выше выручка от реализации продукции, а, следовательно, и прибыль, которая является основным показателем финансового развития предприятия. Таким образом, сопоставив динамику объема выпуска текстильной продукции на период 2016 – 2022 гг. мы наблюдаем их прямую зависимость, что доказывает влияние макроэкономических показателей на объем выпуска текстильной продукции.[2]

В данном случае, согласно Указу Президента Республики Узбекистан УП № 53 от 21 января 2022 года «О мерах по стимулированию глубокой переработки, производства и экспорта готовой продукции с высокой добавленной стоимостью текстильными и швейно-трикотажными предприятиями» применялось большое количество льгот и привилегий, в том числе для совместных и иностранных предприятий, работающих на территории Узбекистана.[1]

— Возможно было покупать хлопок и волокно с 15%-ной скидкой и в рассрочку сроком на 90 дней.

— Предприятия освобождались от налогов и сборов в государственный бюджет, кроме налога на добавленную стоимость.

— Предприятия текстильной промышленности освобождались от уплаты таможенных платежей импортируемого оборудования, комплектующие и сырье, не производимое в республике до 1 января 2022 года.

— Предоставлялось право уменьшать налогооблагаемую базу на сумму средств, направленных на модернизацию технического оснащения предприятий.

— Освобождение от уплаты налога на имущество с пятилетним сроком для новых предприятий, введенных в эксплуатацию.

— Разрешалось приобретать свободно конвертируемую валюту, текстиль, изделия-полуфабрикаты при условии, что 80% продукции будет отправляться на экспорт.

—Предприятия, экспортирующие более 80% продукции, освобождались от уплаты налоговых пошлин.[7]

Вышеперечисленные льготы и преференции привели к увеличению чистой прибыли на предприятиях текстильной промышленности на 24 % на конец 2022 года, однако, не обеспечивали в полной мере использовать все инвестиционные возможности, а поэтому привлечение иностранного капитала в текстильную промышленность происходило не так активно по сравнению с конкурирующими странами-экспортерами.

Поэтому, в своем указе УП № 53 от 21 января 2022 года «О мерах по стимулированию глубокой переработки, производства и экспорта готовой продукции с высокой добавленной стоимостью текстильными и швейно-трикотажными предприятиями» Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев выразил желание поддерживать политику привлечения иностранных инвесторов в текстильную промышленность и открыл большие возможности для экспорта. С 1 января 2022 года:

—отменив обязательную продажу уполномоченным банкам части выручки от экспорта непродовольственных потребительских товаров;

— освободив текстильные предприятия от таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) ввозимое технологическое оборудование и комплектующие изделия, не производимые на территории Республики Узбекистан, что дает огромное подспорье модернизации производственного оснащения;

—освободив текстильщиков от уплаты налогов на прибыль, имущество и единого налогового платежа микрофирм и малых предприятий, а также обязательных отчислений в Республиканский дорожный фонд. Ввиду того, что сэкономленные средства будут также направляться на улучшение технологического оснащения предприятий текстильной промышленности;

—пообещав оказание маркетинговых, информационных и консалтинговых услуг предприятиям легкой промышленности, включая малый бизнес и частное предпринимательство. Другими словами, можно ожидать поддержку в организации рекламных мероприятий, представления экспортного потенциала на международных выставках и в печатных изданиях и продвижение продукции предприятий легкой промышленности по прямым контрактам через торговые дома за рубежом.[1]

Таким образом, формирование стратегии финансовой устойчивости имеет большое значение в обеспечении устойчивого развития корпорации. Процесс разработки стратегии финансовой устойчивости включает в себя определение наиболее эффективных направлений по решению поставленных целей, которое сопровождается поиском и оценкой альтернативных вариантов возможных

стратегических финансовых решений по критерию повышения уровня финансовой устойчивости корпорации. Стратегия финансовой устойчивости учитывает изменения условий внешней и внутренней среды в ходе развития финансовой деятельности корпорации и своевременно реагирует на данные влияния.

Список использованных источников:

1. Отчетные данные ассоциации «Узтекстильпром» за 2016 - 2022 годы.
2. Указ Президента Республики Узбекистан УП № 53 от 21 января 2022 года «О мерах по стимулированию глубокой переработки, производства и экспорта готовой продукции с высокой добавленной стоимостью текстильными и швейно-трикотажными предприятиями»
3. Кувшинов Д.А. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия / Д.А. Кувшинов, П.И. Половцев // Экономический анализ: теория и практика. - 2007. – № 6. – С. 25-28.
4. Валеева Ю.С., Исаева Н.С. Диагностика производственно финансового потенциала промышленного предприятия // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. – №1(82). – С. 38-43
5. http://uzbekistonovozi.uz/articles/index.php?month=10&year=2016&ELEMENT_ID=3909
6. http://www.uz.undp.org/content/uzbekistan/en/home/library/un_in_Uzbekistan/policy-brief---5--2006--textile-industry-in-uzbekistan--problems.html