

ОБУЧЕНИЕ МАСТЕРСТВУ ОРАТОРСКОЙ РЕЧИ

*Ходжаева Раъно, преподаватель
академического лицея МВД
Республики Узбекистан*

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы, связанные с ораторским искусством, историей возникновения риторики. Автор статьи отмечает важные аспекты общей речевой культуры в процессе живой речи. Также в статье даны практические советы выступающим с публичной речью.

Ключевые слова: риторика, ораторское искусство, эрудиция и мировоззрение, факторы речевой культуры, ассоциативная связь слов в тексте, семантическое поле.

Научный термин риторика происходит от греческого «rhetorike»-ораторское искусство. Это умение убеждать публику с помощью слов четко, ясно и аргументированно доносить свою мысли, идеи. В русском языке есть свой эквивалент этому понятию. Искусное владение словом, умение подбирать веские доводы и яркие примеры называют «красноречием». Несмотря на распространенность термина, единого определения ему нет. Риторика — это наука, навык, ораторская практика или способ вести дискуссию? Ответ стоит поискать в ее происхождении. Как возникла риторика? Ораторы в Древней Греции были весьма почитаемыми людьми. Риторике называли даже «царицей искусств», признавая ее бесспорное влияние на решение официальных дел государства и судебных органов. За тысячи лет применение риторики существенно изменилось, но суть осталась прежней.

Ораторское искусств - это искусство подготовки и публичного произнесения речи с целью информирования слушателя, воздействия на них, формирования в них убеждений, которые станут мотивами поведения людей.[4]

Со времен античности принято считать, что работа над публичным выступлением включает в себя:

- 1.Изобретение речи.
2. Расположение речи.
- 3.Выражение речи.

В подготовке речи присутствует элемент творчества, который обозначен термином «изобретение». Публичное выступление должно иметь тему и цель, которую ставит перед собой говорящий. В случае незнания выступающего перед аудиторией того, о чем он говорит и с какой целью, его слушатели будут испытывать чувство неловкости и скуку. «Когда человек не знает, к какой

пристани он держит путь, для него ни один ветер не будет по путным» - слова римского философа Сенека. [3]

Основу каждого ораторского выступления составляет общая речевая культура. Она состоит из:

1. Эрудицией и мировоззрением.
2. Культурой мышления.
3. Языковой культурой.
4. Владением техники речи.
5. Психологической культурой.
6. Коммуникативной культурой.

В процессе живой речи вышеуказанные факторы взаимодействуют и проявляют себя в: содержании речи; точности формулировок и ясности построения выступления; понятности, грамотности, яркости, образности языка и выступления; чёткости, чистоте, выразительности и красоте звучания речи; исполнительском мастерстве; соответствии эмоциональной окрашенности её содержанию; умению оратора общаться с аудиторией.

Выбор темы выступления должен соответствовать некоторым требованиям, исходя из личностного подхода.

1. Тема выступления должна соответствовать познаниям и интересам оратора. Выступающий должен быть уверен в том, что его знания в данной области выше, чем у слушателей. Однако пересказ не вызовет интереса и не произведут впечатления на аудиторию.

2. Тема также должна соответствовать месту, времени, характеру аудитории. Выступление должно быть интересным и понятным для слушателей. Идти навстречу интересам слушателей, с учетом их возраста, социального статуса, уровня познания, но, крайне важно, не уступать слушателям во всём. Все публичные выступления должны развивать аудиторию, делать её умнее и «присоединять» её к мнению выступающего.

3. Тема выступления должна быть достаточно новой. Но каким бы новым не было выступление, оно обязательно должно быть связано с тем, что уже знакомо слушателям.

4. Тема агитационного выступления должна быть спорной и содержать некий конфликт, который привлечёт всеобщее внимание.

Оратор должен сформулировать для себя основную мысль будущего выступления. Важно научиться выделять основную мысль в тексте, уметь разворачивать отдельные мысли, суждения, показывать и аргументировать их.

Между человеческими мыслями, чувствами и отдельными словами существует связь. Такая связь называется ассоциацией. Каждое слово в нашем подсознании определенные образы, представления, понятия. Например, слово

небо вызывает различные образные ассоциации. Слова: чистое, светлое, голубое, тихое, пасмурное, грустное, облачное, бескрайнее. Данные ассоциации являются общеязыковыми, но в тексте они уже будут иметь индивидуальные ассоциации.[2]

Группа лексики, которая объединяется ассоциациями с каким-либо центральным понятием, образует семантическое поле слово. Чем больше ассоциаций общекультурного характера вызывает у человека то или иное слово, тем легче создаётся связный текст на основе какого-либо суждения, положения. Непосредственное индивидуальное восприятие мира, богатая фантазия рождает лексические ассоциации, яркие, выразительные словесные образы [3].

Успешная стратегия поведения оратора зависит от следующих положений:

1. Настрой на аудиторию.

2. Правильное соотношение интересов аудитории и интересов говорящего.

При расхождении интересов необходимо скоординировать «точки» взаимопонимания.

3. Уверенность говорящего, демонстрация твердости убеждений.

4. Направить взгляд на аудиторию, не смотреть в одну точку и не отводить взгляд, направленный на вас. Перед началом выступления обведите аудиторию глазами, убедившись в ее готовности.

5. Начинать говорить только при полной тишине.

6. Начало речи должно быть с краткого обращения к аудитории, после которой выдержать небольшую паузу.

7. Во время выступления внимательно следить за реакцией аудитории.

8. Следить за качеством речи, речь не должна быть монотонной или быстрой.

9. Если в аудитории часть слушателей отвлекается и перестает вас слушать, обратите взгляд на них, как будто обращаетесь непосредственно к ним.

10. Если аудитория устала, снизьте тон, а затем резко повысьте голос.

11. Если вы заметили, что аудитория согласна с вашими словами, постарайтесь акцентировать внимание на этом и развить тему.

12. Когда вы добились расположения аудитории, переходите к главной теме выступления. Положительная реакция аудитории поможет вам добиться одобрения ваших слов.

13. Не терять самоконтроль во время выступления.

14. Отрицательные реплики из зала не должны вывести вас из равновесия.

15. Не вступать в дискуссии, необходимо выйти изданного положения, сказав, что после выступления вы ответите на все вопросы аудитории, этим вы выиграете время для себя. Возможно даже, что входе выступления необходимость в дискуссии отпадет, так как слушатели получают необходимую им информацию.

16. Не подавайте виду, что речь даётся вам с трудом, что вы устали и чувствуете себя неуверенно.

17. Закончив выступление, поблагодарите аудиторию за внимание. Старайтесь избегать несмолкаемых аплодисментов, ублажая своё авторское самолюбие [5].

Речь нужно закончить раньше, чем этого захотят слушатели, это послужит гарантом того, что в следующий раз к вам придут с удовольствием.

Даже если ваша речь была невыразительной, всё может исправить удачная концовка. Чтобы произвести впечатление в финале, настройтесь, призовите на помощь свои эмоции: гордость, надежду, любовь и другие. Постарайтесь передать эти чувства слушателям так, как это удавалось великим ораторам прошлого.[1]

Ни в коем случае не заканчивайте свою речь на минорной ноте, этим вы просто уничтожаете свою карьеру. Используйте духоподъёмные цитаты, стихи или шутки.

И, наконец, последний совет автора: удивляйте слушателей, заставляйте их врасплох! Именно так поступали все великие ораторы. Не будьте предсказуемы и прозаичны, не становитесь рабами любезностей. Будьте не такими, как все.

Использованная литература:

1. Абрамов Н. Искусство разговаривать// Русская речь. - 1991. - № 4.
2. Гольдин В. Е., Сиротинина О. Б. Речевая культура . Энциклопедия. - М. , 1998.
3. Смирнова Л.Г. Культура русской речи. Учебное пособие по развитию речи// Русское слово.- 2005.
4. Ширяев Е. Н. Что такое культура речи // Русская речь. - 1991. - № 4.
5. Штрекер Н.Ю. Культура речи // Юнити. М., 2003.