

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ХЛОПКО-ТЕКСТИЛЬНОГО КЛАСТЕРА

Алиева Эльнара Аметовна - доцент кафедры

Экономика Наманганского Инженерно-технологического института;

93-916-09-14 Gmail: elnara207@list.ru

Рахимов Хусниддин Козимжанович

Студент Наманганского Инженерно-технологического института

Gmail: xrakhimov11@gmail.com

Среди отраслей промышленности нашей страны особое значение с точки зрения создания наибольшей добавленной стоимости имеет хлопчатотекстильная промышленность. Также текстильная промышленность является одной из ведущих отраслей занятости. Подтверждением нашего мнения является тот факт, что почти на 7 тысячах предприятий производственной сферы трудятся более 200 тысяч рабочих. Хлопко-текстильная промышленность является одной из наиболее развитых отраслей Наманганской области. Важность дальнейшего развития данной отрасли для региона обусловлена, прежде всего, наличием местной сырьевой базы, а также сравнительно высоким трудовым потенциалом. Это важно и с точки зрения поиска решений таких проблем, как занятость и повышение уровня жизни населения.

Согласно решению Кабинета Министров Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию хлопко-текстильного производства» в 2022 году все хозяйства, выращивающие хлопковое сырье на 63 406 га земли в 10 районах области, были полностью прикреплены к предприятиям кластера.[1]

К 2023 году в регионе будут работать 7 предприятий хлопково-текстильного кластера: ООО «Арт Софт Холдинг», ООО «Наманган Текстиль», ООО «Ташбулок Текс», ООО «Наманган Пахта Текс», ООО «Текстиль Финанс». ООО «Наманган», СП ООО «Учкурган Текстиль», ООО «Ифтихор Кийим Саноат».

Хлопко-текстильные кластеры, созданные в Наманганской области, для реализации своих целей решают следующие задачи:

- 1). Внедрение эффективных систем и методов определения стратегических и приоритетных направлений и координации выращивания хлопка и других сельскохозяйственных культур;
- 2). Установление экономического, технического, технологического и инвестиционного сотрудничества с зарубежными странами и предприятиями;
- 3). Определение конкурентной стратегии на основе регулярного изучения

спроса и предложения на хлопчатобумажную текстильную продукцию на внутреннем и внешнем рынках;

4). Внедрение новых технологий и передовых методов управления в деятельность предприятий кластера;

За счет внедрения кластеров предотвращается ухудшение качества сельскохозяйственной продукции в процессах производства, хранения и переработки, формируется система инфраструктур, обслуживающих эти процессы. С этой целью на основании решения Кабинета Министров Республики Узбекистан от 5 сентября 2019 года №736 «О мерах по созданию агропромышленных кластеров в Мингбулокском и Попском районах Наманганской области» ограничен Создано Ответственное общество «Арт Софт Холдинг».[2] Целью этого является привлечение прямых инвестиций в дальнейшее развитие аграрного сектора Наманганской области, создание инфраструктуры на основе передовых технологий, повышение экономического и экспортного потенциала, организация комплекса предприятий, включенных в единую технологическую цепочку. углубление переработки сельскохозяйственной продукции, выращенной в регионе, создание новых рабочих мест и повышение производительности труда в отрасли.

Следует отметить, что чем больше масштаб кластера, тем выше его потенциал и больше возможностей для повышения экономической эффективности. Считаем целесообразным при оценке деятельности хлопково-текстильных кластеров Наманганской области и определении уровня экономической эффективности использовать следующие факторные показатели:

❖ По финансовым факторам:

- увеличение прибыли предприятий, входящих в кластер – чистая прибыль;
- снижение себестоимости продукции на предприятии - вклад затрат в объем реализованной продукции, 1 сум постоянных затрат на реализованную продукцию. Себестоимость производства продукции является денежным отражением средств, затраченных на факторы, необходимые для производственно-коммерческой деятельности предприятия. Они появляются в индексе себестоимости продукции и являются денежным выражением всех материальных затрат, затрат на производство и продажу, а также затрат на рабочую силу.

- увеличение доли продукции хлопково-текстильного кластера на национальном и мировом текстильном рынке и объема доходов от реализации продукции.

❖ По фактору покупателей на внутреннем и внешнем рынках:

- объем реализованной хлопково-текстильными кластерами продукции и размер дохода от нее.

❖ **Внутренняя бизнес-среда в хлопково-текстильных кластерах:**

- закупка кластерами современного и нового оборудования - а также балансовая стоимость основных фондов;

- внедрение системы мер по снижению издержек предприятия - вклад эксплуатационных затрат в себестоимость выпускаемой продукции;

- состояние обновления состава и ассортимента продукции, выпускаемой на предприятии;

❖ **Повышение потенциала образования и кадров в хлопко-текстильных кластерах;**

- сохранение существующих трудовых коллективов на предприятиях, входящих в кластеры - численность работников;

- обеспечение оптимального соотношения производительности труда и прироста заработной платы на предприятии - пропорциональности объема продукции, приходящейся на 1 работника, и суммы средней заработной платы к нему;

- повысить уровень удовлетворенности сотрудников, работающих на предприятии - предотвратить негативные ситуации, возникающие в производственном процессе;

Сегодня хлопково-текстильные кластеры развиваются с учетом вышеперечисленных факторов, влияющих на их экономическую эффективность. В результате хлопково-текстильные кластеры региона расширяют возможности выращивания хлопкового сырья и производства готовой текстильной продукции на основе его глубокой переработки и реализации ее на национальном и мировом рынках. Также хлопко-текстильные кластеры создают новые рабочие места в сельской местности и обеспечивают жителям регулярный доход. Все это результат четко определенных факторов, влияющих на создание, развитие и экономическую эффективность хлопково-текстильных кластеров и их научное и экономическое обоснование.

Использованная литература:

1.Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию хлопково-текстильного производства». Постановление № 744 от 19 сентября 2018 года. <https://lex.uz>

2.Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 5 сентября 2019 года №736 «О мерах по созданию агропромышленных кластеров в Мингбулукском и Попском районах Наманганской области». <https://lex.uz>

3.Алиева Э. МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ //Экономика и образование. – 2021. – №. 5. – С. 149-155.

4.Алиева Э. А. Сущность инноваций: анализ теоретических подходов //Вестник Российского экономического университета им. ГВ Плеханова. – 2019. – №. 6 (108). – С. 21-31.

5.Алиева Э. А. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА //21May, 2021. – 2021. – С. 75.