

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА

Сулайманова Фарида Улугбек кизи

Ассистент кафедры Общая психология

Андижанского Государственного

университета им. З. М. Бабура

Резюме: в статье освещаются вопросы социально психологических особенностей формирования ценностных ориентаций студетов первого курса высших учебных заведений. Анализируются основные детерминанты влияющие на процесс формирования ценностных ориентаций Отмечается ведущее значение учебного процесса , семьи и социальной среды .

Опорные понятия: студенчество, молодёжь,ценностные ориентации,семья, социум, идентичность, смысл жизни, адаптация.

Summary: the article highlights the issues of socio-psychological features of the formation of value orientations of first-year students of higher educational institutions. The main determinants influencing the process of formation of value orientations are analyzed, the leading importance of the educational process, family and social environment is noted .

Basic concepts: students, youth,value orientations, family, society, identity, meaning of life, adaptation.

Студенческие годы являются периодом не только обучения, но и активного поиска себя, своего места в мире и, возможно, самого важного – смысла жизни.

Психологический процесс формирования идентичности часто сопровождается внутренними конфликтами и неопределенностью. Студент может переживать чувство потери и сталкиваться с вызовами, связанными с принятием себя и своего места в социуме. [3].

В этом контексте, психологический аспект идентичности и поиска смысла играют ключевую роль в формировании личности студентов первого курса. Студенчество также часто сопровождается экзистенциальными вопросами о смысле жизни. Переосмысление целей и ценностей может стать вызовом для студента, особенно когда он сталкивается с новыми знаниями и обстоятельствами.

Ценностные ориентации представляют собой выражение основных жизненных принципов человека, мировоззренческую и нравственную направленность его интересов, поступков, намерений, способов построения межличностных отношений. [1].

Поиск смысла – это процесс, который может включать в себя размышления о своей миссии, целях и вкладе в общество. Учебная среда играет важную роль в формировании идентичности студентов. Взаимодействие с преподавателями, учебные проекты, общение с одногруппниками – все это влияет на то, как студент воспринимает самого себя и свое место в академическом сообществе. Успехи в учебе и обретение новых знаний также могут оказывать влияние на самопонимание и формирование идентичности

Студенты первого курса университета находятся в периоде активного поиска себя и своего места в обществе. В этом процессе значительное воздействие оказывают семейные ценности и социальная среда, в которой они выросли.

Социальные взаимодействия на первом курсе часто становятся ключевым элементом в формировании идентичности. Общение со сверстниками, участие в общественных мероприятиях и коллективных проектах способствуют становлению личности и создают возможность для самовыражения и самоопределения [7].

Первый курс университета – это не только начало образовательного пути, но и период, когда студент начинает осознавать свою идентичность. Это включает в себя осмысление своих убеждений, ценностей, интересов и роли в обществе. В этот период студент сталкивается с вопросами: "Кто я?" и "Какую роль я играю в этом мире?".

В период студенчества происходит не только обучение по специальности, но и формирование личности, в том числе ценностных ориентаций. Студенты первого курса находятся в ключевом периоде своей жизни, когда начинают осознавать себя как часть общества, формируют свое мировоззрение и ценности. Рассмотрим некоторые психологические основы, лежащие в основе формирования ценностных ориентаций у студентов первого курса.

Первый курс становится временем, когда студенты активно ищут свое место в мире, определяют свою идентичность и цели в жизни. Этот процесс может сопровождаться внутренними конфликтами и поиском смысла. Психологический аспект поиска идентичности сильно влияет на формирование ценностных установок.

Семья и социальная среда, в которой вырос студент, оказывают значительное влияние на его ценностные ориентации. Семейные ценности, религиозные убеждения и социокультурный контекст создают основу, на которой формируются ценности студента. Важно понимать, что первый курс – это период адаптации к новой социальной среде университета.

Студенты первого курса активно взаимодействуют со сверстниками, преподавателями и другими участниками университетского сообщества. Это

взаимодействие может повлиять на формирование ценностей через обмен мнениями, совместные проекты и участие в общественной жизни.

Образовательная среда оказывает воздействие на ценности студента через предоставление новых знаний, формирование навыков и ожидания в отношении будущей карьеры. Факторы, такие как успехи в учебе, оценки и востребованность определенных профессий, могут формировать ценностные предпочтения.

Первокурсники находятся на перепутье своей жизни, и психологические аспекты играют ключевую роль в формировании их ценностных ориентаций

Идентичность, влияние семьи и социума, экзистенциальные вопросы, социальное взаимодействие и образовательная среда – все эти факторы взаимодействуют, создавая уникальные психологические основы для формирования ценностей у студентов. Понимание этих основ позволяет лучше поддерживать и помогать молодым людям в их личностном и профессиональном развитии. [6].

Понимание психологических аспектов идентичности и поиска смысла у студентов первого курса подчеркивает важность психологической поддержки в университетской среде. Диалог с психологами, руководством и преподавателями может помочь студентам успешно справляться с вызовами этого периода и формировать более устойчивую идентичность.

Идентичность и поиск смысла представляют собой сложные и взаимосвязанные процессы, которые оказывают значительное влияние на студенческую жизнь. Понимание психологических аспектов этих процессов помогает создать более поддерживающую и вдохновляющую среду в университете, способствуя личностному и профессиональному росту студентов [4].

Семья играет ключевую роль в формировании ценностей и убеждений студентов. Воспитание, полученное в семейном кругу, оказывает глубокое воздействие на восприятие мира и места индивида в нем. Семейные ценности часто выступают в качестве основы, на которой строится личностное развитие студента, и формируют его мировоззрение.

Религиозные убеждения, переданные из поколения в поколение, могут стать важным ориентиром для студента. Вера и религиозные практики влияют не только на моральные ценности, но и на восприятие своей роли в обществе и взаимоотношений с окружающими. Первый курс университета поднимает вопросы о будущей профессиональной карьере и личных целях. Студенты сталкиваются с необходимостью определения своего призвания и выбора направления

Социокультурный контекст, в котором студент вырос, также оказывает значительное воздействие на формирование его личности. Традиции, обычаи и социальные нормы становятся частью его самосознания и влияют на принятие различных решений в учебе, карьере и личной жизни.

Семейная поддержка играет важную роль в период адаптации к университетской жизни. Студенты первого курса, оставляя свою семью и вступая в новую социальную среду, могут столкнуться с вызовами. Качество семейных отношений и поддержка со стороны близких могут влиять на психологическую устойчивость и способность студента эффективно справляться с новыми ситуациями. [4].

Смена социальной среды в университете также оказывает влияние на студентов. Взаимодействие со сверстниками, общество учебных групп, и участие в студенческой жизни – все эти аспекты формируют новый социальный контекст, который также влияет на ценности и поведенческие стереотипы.

Психологическое благополучие студента первого курса тесно связано с воздействием семейных ценностей и социальной среды. Открытый диалог в семье, поддержка в период адаптации к новой жизни, а также создание положительной социальной среды способствуют лучшей психологической адаптации студента.

Влияние семьи и социальной среды на формирование личности студентов первого курса невозможно переоценить. Эти факторы создают основу для ценностных убеждений, влияют на мировоззрение и обеспечивают психологическую поддержку в важный период жизни. Понимание этого воздействия помогает создать более поддерживающую образовательную среду и способствует лучшему самопониманию и развитию студентов. развития. Это переосмысление целей и призвания может вызывать внутренние кризисы. [4,6.].

Неопределенность будущего и страх перед неизвестным являются естественными аспектами этого периода. Студенты сталкиваются с вопросами о своей способности к самостоятельному принятию решений и решению жизненных проблем. Это столкновение с неопределенностью может вызывать экзистенциальные кризисы.

Учеба на первом курсе несет в себе поиски смысла в образовательном процессе. Вопросы о том, какие знания и навыки будут полезны в будущей жизни, и как учеба соотносится с личными ценностями, могут стать объектом глубоких раздумий.

Экзистенциальные кризисы, такие как страх перед будущим, потеря смысла и самопонимания, могут оказаться сложными для студентов. Психологическая готовность к разговору, поддержка со стороны близких, а

также консультации психологов в университете могут сыграть важную роль в преодолении этих кризисов.

Литература

1. Здравомыслов А. Г. Ценностные ориентации // Философский энциклопедический словарь / редкол.: С. С. Аверинцев [и др.]. М.: Сов. Энциклопедия, 1989. 815 с.
2. Кривоносова Е. Э. Формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи. Витебск: Изд-во ВГУ, 2006. 39 с.
3. Леоновец О. К. Формирование ценностных ориентаций студентов технических вузов в процессе преподавания философии: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Тольятти, 2005. 23 с.
4. В.М. Острога Белорусский государственный технологический университет Формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи в образовательной среде технического вуза В статье подчеркивается, что ценностные ориентации – это важнейшие элементы внутренней . Труды БГТУ 2015 Учебно методическая работа.
5. Данилова Е. А. Ценностные ориентации современного белорусского студенчества: БГУ vs БГЭУ // Вестник Белорусского государственного экономического университета. 2012. № 6. С. 5–9.
6. Лебедев А. С. Формирование ценностных ориентаций молодежи. Л.: Ленингр. орг. общ-ва «Знание» РСФСР, 1990. 15 с.
7. Илькова А. П. Ценностные предпочтения в высшей школе // Образование – личность – профессия. IX Международная научно-практическая конференция. Москва, 2–6 июля 2013 г. М.: ПИ