

СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РЕГИОНА

Маликов А.Ж., Сабденова Ж. О.

*Южно-Казахстанский Государственный Университет имени М.Ауэзова
г. Шымкент, Казахстан M.Auezov South Kazakhstan State University, Shymkent,
Kazakhstan*

Аннотация

Проблема конкурентоспособности отечественных предприятий является одной из высоко приоритетных задач в Южно-Казахстанской области и по всему Казахстану. Президентом РК на заседании Совета предпринимателей отмечено: «Сильная экономика это сильное предпринимательство, высокая конкурентоспособность отечественных предприятий, их кооперация». Глава государства обозначил развитие отечественных предприятий как второе по значимости направление политической стратегии.

Ключевые слова: экономика, кооперация, политической стратегии.

Уровень конкуренции в Южно-Казахстанской области постоянно растет в связи с тем, что его политика направлена на интеграцию страны в мировое сообщество. В октябре 2007 года Казахстан подписал договор о создании Таможенного союза Казахстана, Российской Федерации и Белоруссии. Кроме того, в ближайшем будущем республика намеревается вступить во Всемирную торговую организацию. Данные процессы глобализации требуют VT казахстанских компаний ожесточенной конкурентной борьбы, включающей увеличение качества продукции и услуг, оптимизации затрат, максимизации прибыли и работы над другими факторами конкурентоспособности. В подобных условиях государство не всегда сможет защищать отечественные предприятия от глобальной конкуренции, так как многие защитные барьеры, направленные на поддержку казахстанских предприятий, перестают действовать. На сегодняшний день государством активно принимаются меры по росту конкурентоспособности отечественных предприятий. В соответствии с докладом Президента РК, В рамках Программы поддержки предпринимателей «Дорожная карта бизнеса», субсидируются около трех тысяч предпринимательских проектов.

Кроме того, через Фонд «Даму» и банки второго уровня предприниматели получают льготное финансирование и бесплатные консультации по ведению бизнеса. Однако, многие предприниматели не знают о механизмах и теоретических основах, создающих конкурентные преимущества для их бизнеса.

Развитию МСБ В Южно-Казахстанской области уделяется особое внимание. Оно включено в приоритетные направления стратегии Казахстана - 2050. В своем послании народу Казахстана от 17 января 2016 г Президент Республики Казахстан Н. Назарбаев подчеркнул важность развития МСБ в ЮКО - следующим заявлением:

«Развитие малого и среднего бизнеса вот главный инструмент индустриальной и социальной модернизации Казахстана в XXI веке. В этом моя позиция, как известно, однозначна, и я её много раз высказывал. Чем больше доля малого и среднего бизнеса в нашей экономике тем более устойчивым будет развитие Казахстана. Южно-Казахстанской области действуют более 100 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса, в них работает 500 тысяч людей. Объём продукции этого сектора вырос за четыре года в 1,6 раза и составляет более 8,3 миллиардов тенге»

Проблемна, связанные с конкурентоспособностью и стратегическим развитием коммерческих организаций, привлекают большое внимание ранних общественных кругов политиков, бизнесменов, ученых, журналистов.

На западе данный вопрос также представляет особый интерес. Такие известные институты, как Гарвардский и Оксфордский университеты выделяют значительные фонды для углубленного изучения этих направлений стратегического менеджмента. Многочисленные зарубежные ученые анализируют кейсы реальных бизнес компаний, проводя различные статистические анализы, устные опросы бизнес-лидеров и изучая анкеты, заполненные президентами компаний, достигших головокружительного успеха. Южно Казахстанской области проблемы повышения конкурентоспособности также изучаются многими отечественными учеными и выпущены многочисленные публикации, связанные с этой темой. Однако, на наш взгляд, опыт экономистов дальнего зарубежья, занимающихся исследованием этих вопросов, не освещен в полной мере в их публикациях. К тому же глобальные изменения в казахстанском обществе требуют новых исследований в быстро изменяющейся экономике. И. Ансофф считает, что стратегии имеют несколько отличительных черт процесс выработки стратегии не завершается каким-либо немедленным действием. Обычно он заканчивается установлением общих направлений, продвижение по которым обеспечит рост и укрепление позиций фирмы. сформулированная стратегия должна быть использована для разработки стратегических проектов методом поиска. Роль стратегии в поиске состоит в том, чтобы, во-первых, помочь сосредоточить внимание на определенных участках работы и возможностях, во-вторых, отбросить все остальные возможности как несовместимые со стратегией. В

своем исследовании Дж. Квин рассматривает стратегию как «систему или план, которые интегрируют главные цели, политику последовательность действий организации в связующее целое. Хорошо сформулированная стратегия помогает выстраивать и размещать ресурсы организации в жизнеспособную уникальную структуру, основанную на ее относительных внутренних знаниях И недостатках, способную предвосхищать изменения во внешнем окружении организации». Стратегическая организация относится к внутренним аспектам предприятия, которые помогают достижению стратегических целей. В зависимости от того, как фирма соединяет организационную культуру, структуру, менеджмент, людей и ресурсы, в значительной степени зависит достижение ее конкурентных преимуществ.

Литература

1. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Новое десятилетие новый экономический подъем.- новые возможности Казахстана» 29 января 2010г.
2. Государственная программа развития малого И среднего бизнеса Республики Казахстан на 2015-2020гг. Указ Президента РК от 19 марта 2015года №958
3. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 14 декабря 2012года «стратегия - 2050».
4. Указ Президента РК от 18июня 2015 года №827 «О стратегии территориального развития Республики Казахстан до 2020 года»
5. Указ Президента РК от 1 февраля 2010 года № 922 «О стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года».
6. Постановление Правительства РК от 14 марта 2011 года №254
7. Постановление Правительства РК от 18 апреля 2014 года №380 «Об утверждении Концепции государственного предпринимательской деятельности до 2020года». Регулирования
8. Закон РК «Об индивидуальном предпринимательстве» от 19.06.1997г.
9. Закон РК «О внесении изменений и дополнений В некоторые законодательные акты РК по вопросам упрощения порядка государственной регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства» от 19.06.1997г.
- 10.Закон РК «О государственной поддержке предпринимательства» от 19.06.1994г. малого И среднего
- 11.Программа развития Южно-Казахстанской области на 2011-2016 годы.