

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИИ

Маликов А.Ж., Сабденова Ж. О.

*Южно-Казахстанский Государственный Университет имени М.Ауэзова
г. Шымкент, Казахстан M.Auezov South Kazakhstan State University, Shymkent,
Kazakhstan*

Аннотация

Стратегия определяет назначение организации, ее цели, планы действий и распределение ресурсов. Выбор стратегии означает определение конкурентной ниши. В стратегии для создания конкурентного преимущества учитываются сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы, возникшие во внешней среде. Стратегия логически обосновывает распределение задач на высшем среднем уровне управления, что обеспечивает координацию функций и организационную структуру.

В основе разработки стратегии сейчас и в обозримом будущем лежит стратегический анализ, который должен опираться на большое количество крайне разнообразных и подвижных факторов, которые находятся в процессе постоянных быстрых изменений и установления сложных взаимозависимостей. Для разных объектов управления, часто действующих в различных социально-экономических условиях и географическом окружении, удельный вес каждого из них чрезвычайно отличается, а иногда делает эти факторы несопоставимыми. В этом связи предлагаем отказаться от прямого копирования несвойственных для организации моделей и подходов, а на их основе разработать принципиально новые, свои адаптированные модели.

Ключевые слова: *Стратегия, стратегический анализ, адаптированные модели*

Стратегия - логически последовательная интегрированная схема принятия решений. Это означает, что разработка стратегии должна вестись осознанно, а сама стратегия должна быть про активной т.е. упреждать влияние среды. Ее разработка должна предшествовать практическим действиям.

Ключевым моментом построения алгоритма, оценки стратегии развития предприятия является ответ на вопрос: «Что такое стратегия?», так как невозможно построить алгоритм разработки того, чего мы не представляем или представляем не достаточно хорошо. Исходя из того, что суть стратегии отражается в ее определении, в данной работе представлю обзор наиболее удачных, на мой взгляд, определений, встречающихся в экономической литературе. Стратегия- это генеральная программа действий, выявляющая

приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели. Она формирует главные цели и основные пути их достижения, и таким образом, что предприятие получает единое направление движения.

В качестве сжатого упрощенного определения часто цитируется определение А. Чандлера: «Стратегия есть определение основных долгосрочных целей и задач организации, принятие курса действий и размещение ресурсов, необходимых для выполнения этих целей».

По определению Г.Б. Клейнера, стратегия предприятия это согласованная совокупность решений, оказывающих определяющее воздействие на деятельность предприятия, имеющих долгосрочные и трудно обратимые последствия. Представитель японской школы менеджмента Майкл Коленсо трактует стратегию как «искусство сориентировать организацию так, чтобы она продолжала существовать и добилась превосходства над конкурентами». А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд утверждают, что «стратегия - это

совокупность всех действий управляющих, способствующих достижению целей организации, действующая стратегия компании частично спланирована и частично реагирует на изменяющиеся обстоятельства».

«Стратегия это создание уникальной и выгодной позиции, которая предусматривает определенный набор видов деятельности. Если бы была только одна идеальная позиция, не было бы никакой нужды в стратегии

Задача всех компаний в этом случае была бы вполне очевидна каждая из них стремилась бы первой найти эту позицию и занять ее. Суть же стратегического позиционирования заключается деятельности, отличных от видов деятельности конкурентов» выборе видов

Внешнеэкономическая политика каждого предприятия, так или иначе, взаимодействует или находится под ощутимым давлением внешнеэкономической политики страны, учитывающей, в свою очередь, по мере возможности мировые тенденции и политическое влияние других стран и международных организаций. Многие руководители, менеджеры и даже теоретики менеджмента рассматривают стратегическое планирование не как научный подход к формированию стратегии, а как формальные процедуры, практический метод механизма бизнеса и одновременно своеобразную религию. Поэтому школа планирования не только послужила основным толчком к развитию стратегического менеджмента, но и по сей день осталась наиболее авторитетной

И. Ансофф считает, что стратегии имеют несколько отличительных черт процесс выработки стратегии не завершается каким-либо немедленным действием. Обычно он заканчивается установлением общих направлений, продвижение по которым обеспечит рост и укрепление позиций

фирмы. сформулированная стратегия должна быть использована для разработки стратегических проектов методом поиска. Роль стратегии в поиске состоит в том, чтобы, во-первых, помочь сосредоточить внимание на определенных участках работы и возможностях, во-вторых, отбросить все

остальные возможности как несовместимые со стратегией. В своем исследовании Дж. Квин рассматривает стратегию как «систему или план, которые интегрируют главные цели, политику последовательность действий организации в связующее целое. Хорошо сформулированная стратегия помогает выстраивать и размещать ресурсы организации в жизнеспособную уникальную структуру, основанную на ее относительных внутренних знаниях И недостатках, способную превосходить изменения во внешнем окружении организации».

По мнению В.С. Ефремова, необходимо рассматривать стратегию с разных сторон:

1) стратегия это средство достижения конечного результата,
2) стратегия объединяет все части организации в единое целое;
3) стратегия дает ответы на ключевые вопросы относительно сущности организации: Что из себя представляет бизнес сегодня? Каким должен стать наш бизнес завтра? Каковы наши товары, функции, рынки? Что нам надо сделать, чтобы достичь поставленных целей;

4) стратегия - это результат анализа сильных и слабых сторон организации, и также определения возможностей и препятствий для ее развития;

5) стратегия это заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды Резюмируя, можно сказать, что сформулированная стратегия не означает отмену принятия самостоятельных решений, она предоставляет некую отправную точку, некоторое общее видение или рамки, в которых могут действовать как менеджеры высшего шена, так и руководители отдельных подразделений фирмы.

Стратегический процесс можно разделить на три части:

- стратегическое планирование;
- стратегическая организация,
- стратегический контроль и регулирование.

Литература

1. Стратегический план ТОО «DERBES» за 2016 год.
2. Ун ПрезидеРК 444 of 31.08.2011г 0 банках и банковской деятельности», не изменениями и дополнениями от 27.09.2013 г. от 08.12.2014 г., от 02.03.2014г. от 28.01.2013 г. от 10.07.2013)
3. Укло Президента РК №№2155 от 30.01.2014 г. «О Национальном банки», ic изменениями и дополнениями от 27.01.2015г. от 16.07.2015 г. от 11.06.2014 г., от 07.07.2014 г.)

4. Указ Президента РК №1268 от 29.12.2013 г. «О Государственной программе развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан на 2015-2016г.г.
5. Арапова С.М. «Проблемы финансового обеспечения малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан. Развитие открытой рыночной экономики Республики Казахстан», Сборник в 3-х частях: Алматы, 2014 г.
6. Абрютин М.С., Грачев А.В. «Анализ финансово-экономической деятельности предприятия»: Учебно-практическое пособие.- М.: Дело и Сервис, 2014 г.