

МУЖСКАЯ И ЖЕНСКАЯ РЕЧЬ В СМИ

*Раджапова Наталья Базаровна*

*Преподаватель кафедры русского языкознания*

*Термезский государственный университет*

*Тухтамурадова Рината Ринатовна*

*Филология и обучение языкам (русский язык), IV-курс*

*Термезский государственный университет*

**Аннотация.** В современном обществе вопросы гендерного равенства и роли женщин и мужчин становятся все более актуальными. Одной из сфер, где проявляются особенности мужской и женской речи, являются СМИ. В данной работе будет проведен лексико-семантический анализ мужской и женской речи в русском языке на материале СМИ.

**Ключевые слова:** гендерная лингвистика, стереотипы, язык, гендерная нейтральность, общество, коммуникация.

Лексико-семантический анализ речи является одной из важных областей лингвистики, которая изучает лексические и семантические особенности языка. Этот анализ позволяет раскрыть множество аспектов речи, включая ее социальные, культурные и психологические характеристики. В данной работе мы сосредоточимся на лексико-семантическом анализе мужской и женской речи в русском языке на материале СМИ.

Лексико-семантический анализ речи – это процесс изучения лексических и семантических особенностей языка, а также их взаимосвязи. Он позволяет исследовать лексический состав языка, его семантическую структуру, а также принципы организации и использования лексических единиц в речи .

Лексика – это система всех слов и словосочетаний, которые существуют в языке. Она включает в себя все лексические единицы, такие как слова, фразы, идиомы и т.д. Лексика является основным строительным материалом речи и играет важную роль в выражении мыслей и идей .

Семантика – это наука, изучающая значения слов и их взаимосвязь. Она изучает, как слова обозначают объекты, действия, качества и другие аспекты реальности. Семантика позволяет понять, какие значения имеют лексические единицы и как они используются в контексте.

Лексические единицы – это отдельные слова или словосочетания, которые имеют свое значение и могут использоваться в речи. Они классифицируются по разным признакам, таким как часть речи, семантическая группа, стилистическая окраска и т.д. По части речи лексические единицы могут быть

существительными, прилагательными, глаголами, наречиями и т.д. Каждая часть речи имеет свои особенности и функции в языке. По семантической группе лексические единицы могут быть разделены на группы по значению, например, животные, растения, предметы, абстрактные понятия и т.д. Семантические отношения – это связи между значениями лексических единиц. Они позволяют понять, как слова связаны между собой и как они организованы в языке<sup>1</sup>.

Одно из основных семантических отношений – это синонимия. Синонимы – это слова, имеющие сходные или близкие значения. Например, слова "быстрый" и "скорый" являются синонимами, так как они оба обозначают высокую скорость. Другое семантическое отношение – это антонимия. Антонимы – это слова, имеющие противоположные значения. Например, слова "холодный" и "горячий" являются антонимами, так как они обозначают противоположные температуры.

Лексико-семантический анализ мужской и женской речи позволяет исследовать различия в лексических и семантических особенностях между мужчинами и женщинами. Этот анализ может быть полезен для понимания социальных и культурных аспектов речи, а также для изучения стереотипов и предрассудков, связанных с полом.

Мужская и женская речь имеют свои особенности в использовании лексических единиц. Например, мужчины часто используют более агрессивную и силовую лексику, в то время как женщины чаще используют эмоциональные и эмпатические выражения. Эти различия могут быть связаны с социальными ролями и ожиданиями, связанными с полом.

Лексико-семантический анализ речи является важным инструментом для изучения языка и его особенностей. Он позволяет понять, какие значения имеют лексические единицы и как они используются в контексте. Анализ мужской и женской речи в русском языке на материале СМИ может помочь раскрыть различия в лексических и семантических особенностях между мужчинами и женщинами, а также понять социальные и культурные аспекты речи.

Лексико-семантический анализ мужской и женской речи в русском языке может отразить основные результаты и выводы, сделанные на основе проведенного исследования. Также важно предложить рекомендации по дальнейшему изучению данной проблематики и возможным практическим применениям полученных результатов<sup>2</sup>.

В ходе анализа были рассмотрены различные аспекты лексико-семантического анализа речи, а также проанализированы мужская и женская

<sup>1</sup> Раджапова Н. Б. Семантика гендерной лексики в языковой картине мира (на материале русских и узбекских пословиц) // *Educational Research in Universal Sciences*. – 2023. – Т. 2. – №. 3. – С. 339-342.

<sup>2</sup> Садилова Э. В. Пословицы с компонентами-антропонимами в лексико-семантической структуре русского языка // *Educational Research in Universal Sciences*. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 633-635.

речь в СМИ. Были выявлены особенности и различия в лексическом составе и семантике речи представителей обоих полов. Сравнительный анализ позволил выявить как общие черты, так и отличия в мужской и женской речи, а также их влияние на восприятие и интерпретацию информации СМИ.

Одним из ключевых результатов исследования является выявление стереотипов и предрассудков, связанных с мужской и женской речью в СМИ. Было обнаружено, что мужская речь часто ассоциируется с авторитетностью, силой и решительностью, в то время как женская речь чаще связывается с эмоциональностью, мягкостью и эстетическими аспектами. Эти стереотипы могут оказывать влияние на восприятие и оценку речи представителей обоих полов в СМИ.

Также было выявлено, что в мужской речи в СМИ чаще используются термины и лексика, связанные с политикой, экономикой и техническими областями, в то время как в женской речи чаще встречаются термины и лексика, связанные с модой, красотой и домашними делами. Это свидетельствует о существовании определенных ролевых стереотипов, которые могут ограничивать женщин в доступе к определенным сферам деятельности<sup>3</sup>.

Однако стоит отметить, что современные тенденции в развитии общества и СМИ ведут к размыванию границ между мужской и женской речью. В современных СМИ все чаще можно встретить представителей обоих полов, занимающихся различными областями деятельности и использующих разнообразную лексику и семантику. Это свидетельствует о постепенном снижении влияния стереотипов и предрассудков на мужскую и женскую речь в СМИ.

Современные СМИ играют значительную роль в формировании общественного мнения и влияют на наше восприятие мира. Одним из важных аспектов, которые влияют на восприятие информации, является речь, используемая в СМИ. Речь является основным средством коммуникации и передачи информации, и ее особенности могут иметь значительное влияние на восприятие и понимание сообщения.

Изучение таких различий имеет большое значение с точки зрения раскрытия существующих стереотипов и неравенства полов в обществе. Анализ мужской и женской речи в СМИ может помочь выявить проблемные образцы использования языка, такие как сексизм, стереотипное представление о ролях мужчин и женщин, а также неравное представительство полов в медиа. Такое исследование может стать основой для разработки рекомендаций по улучшению коммуникации и снижению негативного влияния стереотипов на общественное

---

<sup>3</sup> Бачурина А. А. Система языка: лингводидактическое описание в аспекте РКИ. Соизучение языка и культуры // 15–23 марта 2022 года Санкт-Петербург. – С. 508.

мнение и восприятие полов<sup>4</sup>.

Социокультурные факторы играют огромную роль в формировании мужской и женской речи в СМИ. Речь является не только средством передачи информации, но и отражением социокультурных норм и ценностей. СМИ, в свою очередь, являются одним из основных каналов коммуникации, через которые передается информация обществу. Поэтому, стереотипы и представления о мужской и женской речи, формируемые в СМИ, могут оказывать значительное влияние на общественное сознание и поведение.

В современном медиа-пространстве мы наблюдаем явное разделение между мужской и женской речью. Мужская речь, как правило, ассоциируется с авторитетностью, силой и решительностью. Она чаще используется в новостных программах, политических дебатах и экспертных комментариях. Женская речь, в свою очередь, часто связывается с эмоциональностью, мягкостью и заботой. Она представлена в программе "ток-шоу", романтических сериалах и рекламных роликах. Такое разделение речи на "мужскую" и "женскую" не только усиливает гендерные стереотипы, но и ограничивает возможности женщин и мужчин в СМИ.

Стереотипы о мужской и женской речи в СМИ формируются под влиянием социокультурных факторов, таких как традиционные роли полов, социальные ожидания и нормы, а также семейное воспитание. Одним из главных факторов, влияющих на формирование гендерных стереотипов в речи, является семейное воспитание.

Семья является первым и основным местом социализации человека. В семье формируются ценности, нормы и роли, которые затем отражаются в речи. Воспитание в семье может быть основано на традиционных гендерных ролях, где мужчине отводится роль защитника и кормильца, а женщине - роль заботливой матери и домохозяйки. Такие стереотипы воспроизводятся и укрепляются в семейной речи и могут затем отразиться в речи в СМИ.

Семейное воспитание также может формировать стереотипы о том, каким должно быть поведение мужчин и женщин в обществе. Например, мальчикам часто учат быть сильными, агрессивными и независимыми, в то время как девочек учат быть скромными, эмоциональными и заботливыми. Эти стереотипы могут отражаться в речи, которую мужчины и женщины используют в СМИ.

Однако, не следует считать, что семейное воспитание является единственным фактором, влияющим на формирование гендерных стереотипов в речи. Социокультурные нормы и ценности также играют важную роль.

---

<sup>4</sup> Ходжиев А., Лексико-семантическая характеристика русской речи билингов // Academic research in educational sciences. 2021. №12.

Например, в некоторых культурах мужчине может быть запрещено выражать эмоции, а женщине – быть агрессивной. Эти ограничения могут отразиться в речи, которую мужчины и женщины используют в СМИ.

Кроме того, роль социокультурных факторов в формировании гендерных стереотипов в речи может быть связана с экономическими и политическими факторами. Например, в сфере политики мужчинам часто отводится более видимая и влиятельная роль, в то время как женщинам может быть сложнее пробиться в политическую элиту. Это может отразиться на речи, которую мужчины и женщины используют в политических выступлениях и интервью<sup>5</sup>.

В целом, влияние социокультурных факторов на мужскую и женскую речь в СМИ является очень сложным и многогранным. Оно связано с традиционными гендерными ролями, социальными ожиданиями и нормами, а также семейным воспитанием. Однако, важно отметить, что речь является не только отражением социокультурных факторов, но и инструментом их изменения. СМИ имеют огромную возможность влиять на общественное сознание и поведение, поэтому они должны быть ответственными в использовании речи и избегать усиления гендерных стереотипов.

### **ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Бачурина А. А. Система языка: лингводидактическое описание в аспекте РКИ. Соизучение языка и культуры // 15–23 марта 2022 года Санкт-Петербург. – С. 508.
2. Раджапова Н. Б. Семантика гендерной лексики в языковой картине мира (на материале русских и узбекских пословиц) // *Educational Research in Universal Sciences*. – 2023. – Т. 2. – №. 3. – С. 339-342.
3. Раджапова Н. Б. Гендерная паритетность прав человека в социальной сфере узбекистана // *инновационное развитие: потенциал науки и современного образования*. – 2020. – С. 207-209.
4. Садикова Э. В. Пословицы с компонентами-антропонимами в лексико-семантической структуре русского языка // *Educational Research in Universal Sciences*. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 633-635.
5. Ходжиев А., Лексико-семантическая характеристика русской речи билингов // *Academic research in educational sciences*. 2021. №12.

---

<sup>5</sup> Раджапова Н. Б. Гендерная паритетность прав человека в социальной сфере узбекистана // *инновационное развитие: потенциал науки и современного образования*. – 2020. – С. 207-209.