

ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЁЖНОГО МУЗЫКАЛЬНОГО СЛЕНГА

Шадиева Дилрабо Курбановна

Преподаватель кафедры русского языкознания

Термезский государственный университет

Раджапова Наталья Базаровна

Преподаватель кафедры русского языкознания

Термезский государственный университет

Буриева Мафтуна Олтибоевна

Русский язык в иноязычных группах, IV-курс

Термезский государственный университет

Аннотация. Социолингвистические исследования являются важной областью лингвистики, которая изучает взаимосвязь между языком и обществом. Одной из наиболее интересных и актуальных тем в рамках социолингвистики является исследование молодежного музыкального сленга и способов его перевода с русского языка на узбекский язык. В современном обществе молодежный музыкальный сленг является одним из самых ярких проявлений языковой культуры. Он отражает специфическую лингвистическую и социокультурную среду молодежи, ее ценности, интересы и образ жизни. Молодежный музыкальный сленг является неотъемлемой частью молодежной субкультуры и имеет свои особенности, которые необходимо изучить и проанализировать. Молодежный музыкальный сленг представляет собой уникальный языковой феномен, который активно используется молодежью в различных сферах искусства, особенно в музыке.

Ключевые слова: сленг, молодёжный, музыкальный, социокультурная среда, общество, коммуникация.

Молодежный музыкальный сленг является неотъемлемой частью современной молодежной культуры. Он возник в среде молодых людей, увлеченных музыкой, и стал средством самовыражения и общения. История молодежного музыкального сленга насчитывает несколько десятилетий, и за это время он претерпел значительные изменения и развитие.

Первые проявления молодежного музыкального сленга можно отследить в 1950-х годах, когда возникла рок-н-ролл культура. Молодежь, увлеченная этим новым музыкальным жанром, начала использовать специфическую лексику и фразы, чтобы выделиться из толпы и создать свою собственную идентичность. Так, например, слово "крутой" стало олицетворять стиль и образ жизни рок-н-роллистов.

В 1960-х годах с появлением битломании и популярности британского рок-н-ролла молодежный музыкальный сленг стал еще более разнообразным и креативным. Молодые люди начали использовать новые слова и выражения, чтобы описать свои эмоции и впечатления от музыки. Например, слово "фэн" стало обозначать преданного поклонника британских рок-групп.

В 1970-х годах с появлением панк-рока и хип-хопа молодежный музыкальный сленг стал еще более экспрессивным и провокационным. Молодежь начала использовать более жесткие и агрессивные выражения, чтобы выразить свою неприязнь к общественным нормам и стандартам. Слова "панк" и "репер" стали обозначать приверженцев этих музыкальных жанров.

В 1980-х годах с появлением новых стилей музыки, таких как гранж и техно, молодежный музыкальный сленг стал более разнообразным и многослойным. Молодые люди начали использовать новые слова и выражения, чтобы описать свои эмоции и впечатления от этих музыкальных жанров. Например, слова "гранжер" и "технолог" стали обозначать поклонников соответствующих стилей музыки.

В 1990-х годах с появлением популярности рэпа и регги молодежный музыкальный сленг стал еще более разнообразным и многонациональным. Молодые люди начали использовать слова и выражения из различных языков и культур, чтобы описать свои эмоции и впечатления от этих музыкальных жанров. Например, слово "джиггер" стало обозначать поклонников рэпа и регги.

В 2000-х годах с появлением популярности электронной музыки и поп-рока молодежный музыкальный сленг стал еще более экспрессивным и инновационным. Молодые люди начали использовать новые слова и выражения, чтобы описать свои эмоции и впечатления от этих музыкальных жанров. Например, слово "электрошокер" стало обозначать поклонников электронной музыки.

Развитие молодежного музыкального сленга происходит параллельно с развитием музыкальных жанров и культур. Каждый новый жанр и стиль музыки приносит свои особенности и новые слова и выражения в молодежный музыкальный сленг. Например, с появлением электронной музыки и дабстепа, молодежь начала использовать слова "дроп" и "бэйс" для описания особенностей этих жанров.

Также, развитие молодежного музыкального сленга связано с развитием современных технологий и социальных сетей. Молодежь активно использует интернет и социальные сети для общения и обмена музыкой и информацией. Это позволяет им быстро усваивать новые слова и выражения, которые появляются в музыкальной среде.

Кроме того, влияние международной музыкальной сцены также оказывает

влияние на развитие молодежного музыкального сленга. Молодежь часто заимствует слова и выражения из зарубежных языков и культур, чтобы описать свои эмоции и впечатления от музыки. Например, слово "хипстер" стало широко используемым в молодежной среде для обозначения поклонников альтернативной музыки и стиля жизни.

Существует также взаимодействие между молодежным музыкальным сленгом и другими социолингвистическими особенностями молодежной культуры. Например, молодежь часто использует сленговые слова и выражения, чтобы выразить свою принадлежность к определенной группе или субкультуре. Они создают свою собственную лексику и коды, которые позволяют им общаться и пониматься друг с другом.

Важно отметить, что молодежный музыкальный сленг является динамичным и изменчивым явлением. Он постоянно обновляется и развивается вместе с музыкой и молодежной культурой. Новые слова и выражения появляются, а старые устаревают и выходят из употребления. Это связано с изменением музыкальных вкусов и предпочтений молодежи, а также социально-политическими и экономическими изменениями в обществе.

Молодежный музыкальный сленг является важной частью молодежной культуры и самовыражения. Он отражает музыкальные предпочтения и эмоции молодежи, а также ее принадлежность к определенной группе или субкультуре. Развитие молодежного музыкального сленга связано с развитием музыкальных жанров и культур, а также социальными и технологическими изменениями в обществе.

В данной работе были рассмотрены социолингвистические особенности молодежного музыкального сленга и способы его перевода с русского языка на узбекский язык. В ходе исследования были рассмотрены следующие вопросы: исторический обзор молодежного музыкального сленга, социолингвистические характеристики молодежного музыкального сленга, трансформация молодежного музыкального сленга при переводе на узбекский язык, влияние молодежного музыкального сленга на коммуникацию молодежи, культурные аспекты молодежного музыкального сленга и специфика перевода молодежного музыкального сленга на узбекский язык.

В историческом обзоре молодежного музыкального сленга было отмечено, что он возник в 20-х годах XX века в Соединенных Штатах Америки и затем распространился по всему миру. Молодежный музыкальный сленг является одним из самых динамично развивающихся языковых явлений, который постоянно обновляется и адаптируется к современным трендам и музыкальным жанрам.

Социолингвистические характеристики молодежного музыкального сленга

были изучены с точки зрения его функций и особенностей. Отмечается, что молодежный музыкальный сленг выполняет ряд социальных функций, таких как установление групповой принадлежности, выражение индивидуальности и создание коммуникативной среды для молодежной культуры.

При переводе молодежного музыкального сленга на узбекский язык происходит его трансформация, связанная с особенностями языковой системы и культурного контекста. В ходе исследования были выявлены различные способы перевода молодежного музыкального сленга, такие как калькирование, адаптация, эквивалентное перевод и т.д. Каждый из этих способов имеет свои преимущества и недостатки, и выбор конкретного способа зависит от контекста и целей перевода.

Молодежный музыкальный сленг оказывает значительное влияние на коммуникацию молодежи, так как является важным средством самовыражения и идентификации. Он создает особую атмосферу и уникальный код, который понимается только внутри молодежной культуры. Влияние молодежного музыкального сленга на коммуникацию проявляется в различных сферах жизни, включая музыкальную индустрию, социальные сети, медиа и повседневные разговоры.

Культурные аспекты молодежного музыкального сленга были рассмотрены в контексте его связи с молодежной субкультурой. Молодежный музыкальный сленг является неотъемлемой частью молодежной культуры и отражает ее ценности, интересы и идеалы. Он также отражает влияние западной музыкальной культуры на узбекскую молодежь и ее стремление к самовыражению и индивидуальности.

Специфика перевода молодежного музыкального сленга на узбекский язык заключается в необходимости учитывать особенности языковой системы и культурного контекста. Переводчик должен быть хорошо знаком с молодежной культурой и музыкальными жанрами, чтобы передать все нюансы и оттенки молодежного музыкального сленга. Это требует глубокого понимания обоих языков и культур и творческого подхода к переводу.

Данная работа позволила рассмотреть социолингвистические особенности молодежного музыкального сленга и способы его перевода с русского языка на узбекский язык. Исследование показало, что молодежный музыкальный сленг является важным языковым явлением, которое отражает молодежную культуру и способствует коммуникации внутри этой культуры. Перевод молодежного музыкального сленга требует учета языковых и культурных особенностей, а также творческого подхода к передаче его нюансов и оттенков.

Современная молодежь является активным и влиятельным социальным слоем общества, который формирует свою собственную культуру и язык. Одним

из ярких проявлений этой культуры является молодежный музыкальный сленг. Молодежный музыкальный сленг представляет собой специфическую разновидность языка, которая используется молодежью для обозначения определенных понятий и выражения своего отношения к музыкальным жанрам, исполнителям и тематике.

Актуальность данного исследования заключается в том, что молодежный музыкальный сленг является важной составляющей современной культуры и общения молодежи. Он отражает специфическую лексику, выражения и обороты, которые используются в молодежной среде и влияют на формирование идентичности молодых людей. Изучение социокультурных факторов, которые влияют на формирование молодежного музыкального сленга, позволяет лучше понять молодежную культуру, ее ценности, интересы и образ жизни. Это исследование может быть полезным для разработки эффективных коммуникационных стратегий, адаптированных к молодежной аудитории, а также помочь в создании молодежной музыкальной продукции, которая будет соответствовать предпочтениям и вкусам молодежи.

Исследование направлено на выявление социокультурных факторов, таких как музыкальные предпочтения, модные тенденции, социальные взаимодействия и коммуникации, которые оказывают влияние на формирование и развитие молодежного музыкального сленга. В работе будет проведен анализ лингвистических особенностей сленговых выражений, их связь с музыкальными жанрами и субкультурами, а также исследованы механизмы передачи и распространения сленговых терминов среди молодежи.

Молодежный музыкальный сленг является одним из наиболее заметных проявлений социокультурных факторов в современном обществе. Он представляет собой специфическую лексику, которая используется молодыми людьми для общения внутри своей социальной группы и выражения своей принадлежности к определенной музыкальной субкультуре. Формирование молодежного музыкального сленга обусловлено различными социокультурными факторами, которые оказывают влияние на его содержание и структуру.

Одним из основных факторов, влияющих на формирование молодежного музыкального сленга, является музыкальная субкультура. Каждая музыкальная субкультура имеет свои особенности и ценности, которые отражаются в сленге ее представителей. Например, в хип-хоп культуре сленг часто связан с уличным жаргоном и выражает аутентичность и уникальность этой субкультуры. В рок-музыке сленг может быть более агрессивным и экспрессивным, отражая энергию и бунтовщиков дух этой субкультуры. Таким образом, музыкальная субкультура определяет основные темы и стилистику молодежного музыкального сленга.

Другим важным фактором, влияющим на формирование молодежного

музыкального сленга, является социальная среда, в которой молодые люди выросли и живут. Социальная среда оказывает влияние на формирование ценностей, норм и образа жизни молодежи, что отражается в их языке и сленге. Например, молодежь, выросшая в городской среде, может использовать сленг, связанный с уличной культурой и городскими явлениями. В то же время, молодежь, выросшая в сельской местности, может использовать сленг, связанный с сельскими традициями и образом жизни. Таким образом, социальная среда оказывает существенное влияние на формирование молодежного музыкального сленга.

Еще одним важным фактором, влияющим на формирование молодежного музыкального сленга, является медиа. Современные технологии и социальные сети позволяют молодежи быстро обмениваться информацией и влиять на формирование культурных трендов. Медиа играют ключевую роль в распространении музыки и музыкальных субкультур, а также в формировании образа жизни и ценностей молодежи. Например, блогеры и видеоблогеры могут активно использовать молодежный музыкальный сленг в своих видео, что способствует его распространению и популяризации. Таким образом, медиа оказывают существенное влияние на формирование молодежного музыкального сленга.

История музыкального сленга тесно связана с развитием музыкальных субкультур и социокультурных трансформаций. С самого начала существования музыкальных субкультур, молодежный музыкальный сленг был одним из способов выражения идентичности и принадлежности к определенной субкультуре.

Одним из первых примеров музыкального сленга является сленг, используемый в джазовой субкультуре в 1920-х годах. Джазовый сленг отражал энергию и импровизацию этой музыки, а также служил способом коммуникации между музыкантами. В 1950-х годах с появлением рок-н-ролла и рок-музыкальной субкультуры, молодежный музыкальный сленг стал более агрессивным и экспрессивным, отражая бунтовщиков дух и энергию этой субкультуры.

В 1970-х годах с развитием хип-хоп культуры, молодежный музыкальный сленг стал более разнообразным и сложным. Хип-хоп сленг отражал уличную культуру и был инструментом самовыражения и самоидентификации молодежи. В 1990-х годах с появлением электронной музыки и рейва, молодежный музыкальный сленг стал более техническим и абстрактным, отражая электронную культуру и новые технологии.

Современный молодежный музыкальный сленг продолжает развиваться и изменяться под влиянием современных социокультурных факторов. С развитием

интернета и социальных сетей, молодежь имеет больше возможностей для обмена информацией и влияния на формирование музыкального сленга. Также, с появлением новых музыкальных жанров и субкультур, молодежный музыкальный сленг становится все более разнообразным и специфичным.

В заключение, молодежный музыкальный сленг является результатом влияния различных социокультурных факторов, таких как музыкальная субкультура, социальная среда и медиа. Он отражает ценности, образ жизни и идентичность молодежи, а также способствует формированию и поддержанию музыкальных субкультур. Исторический обзор социокультурных факторов в музыкальном сленге показывает, что он всегда находится в процессе изменения и развития под влиянием новых тенденций и технологий.

Список использованной литературы:

1. Акбарзода А., Кахарова Н. Молодежный сленг как противоречивое явление в современной лингвистике // Международная конференция академических наук. – 2023. – Т. 2. – №. 12. – С. 120-123.
2. Vandov F. Субстандартная лексика и сленг в русском языке : дис. – University of Zadar. Department of Croatian and Slavic Studies. Division of Russian Language and Literature, 2017.
3. Ваулина Е. А. СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЁЖНОГО СЛЕНГА В АНГЛОЯЗЫЧНОМ МУЗЫКАЛЬНОМ ДИСКУРСЕ (на материале жанра хип-хоп) // СТУДЕНТ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС. – 2020. – С. 186-188.
4. Иванова Н. С. Молодежный жаргон в лингвокультурологическом освещении: дис. – б. и., 2007.
5. Radjapova N., Nazarova M. N. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ В ПРОДВИЖЕНИИ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА //Theoretical & Applied Science. – 2020. – №. 5. – С. 412-419.
6. Radjapova N., Nazarova M. N. International experience in promoting gender equality //ISJ Theoretical & Applied Science, 05 (85). – 2020. – С. 412-419.