

ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ

Мухаммадиева Манзура Бахтияровна

Студентка 3-курса

Узбекского государственного университета

Физической культуры и спорта

Аннотация: в статье представлен краткий анализ практических способов менеджмента в области физкультуры и спорта, а также необходимость внедрения менеджмента в систему управления спортивными организациями с целью оптимизации их деятельности.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, объект, менеджмент, организация, спорт, управления, соревнование.

GENERAL MANAGEMENT TRENDS IN PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Mukhammadieva Manzura Bakhtiyarovna

3rd year student

Uzbek State University physical education and sports

Abstract: the article presents a brief analysis of practical management methods in the field of physical education and sports, as well as the need to introduce management into the management system of sports organizations in order to optimize their activities.

Keywords: physical culture and sports, object, management, organization, sports management, competition.

Спортивный менеджмент — это теоретические и практические основы эффективного управления предприятиями и организациями, имеющими спортивную и оздоровительную направленность, что создаёт здоровый образ жизни, создание современных условий для регулярного занятия подрастающим поколением физической культуры и спорта, укрепление уверенности молодежи в своей воле, силе и способностях через спортивные соревнования, мужество и патриотизм.

Функции спортивного менеджмента включают:

1. Разработку городских программ в области физкультуры и спорта.

2. Разработку проекта законов и иных нормативно-правовых законов, которые регулируют отношения в области физической культуры и спорта.

Менеджмент предполагает регулирование и координацию действий, осуществление контроля за процессами внутри спортивных предприятий. Благодаря воздействию на объект управления можно планировать, организовывать мероприятия, управлять процессами, а также мотивировать и стимулировать сотрудников.

В республике проводится большая работа по развитию физической культуры и спорта среди молодежи, где развивается чувство лояльности, а также систематическую организацию отбора талантливых спортсменов среди молодежи, а также дальнейшее развитие физической культуры и спорта.

Задача спортивного менеджмента-познание закономерностей функционирования и социального развития физической культуры и спорта в обществе и разработка механизма целенаправленного эффективного управления этими процессами и в этом главную роль играют специальные образовательные программы. Главной тенденцией развития образования становится информационный характер образовательных процессов. Становление информационного пространства повлекло изменение процесса профессиональной коммуникации. Одним из базовых компонентов является электронные обучающие технологии, выступающие интегративным средством решения профессиональных задач посредством программно-методического, информационного и дидактического обеспечения [1,2] и на основе использования достижений науки и техники необходимо ускорить внедрение систем автоматического управления с использованием современных микропроцессоров и микро-ЭВМ, внедрение автоматизированных методов и средств контроля качества и испытания продукции как составной части технологических процессов [3] и использование компьютерной техники в качестве средств автоматизации процессов контроля, тестирования и диагностики [4].

В республике существуют организации, которые работают в сфере физической культуры и спорта. Руководители и персонал этих организаций приходится регулярно решать большой объем задач, которые связаны с состоянием игровых площадок, привлечением аудитории и проведением мероприятий. По факту, руководители и персонал занимаются менеджментом.

Спортивный менеджмент является одной из отраслей специального менеджмента. Он связан с управлением организациями физкультурно-спортивной направленности и решением специальных задач, которые

возникают в специфической сфере. С позиций менеджмента спорт и физическая культура – это не только двигательная деятельность человека, но и вся совокупность физкультурно-спортивных организаций, к числу которых относятся:

1. Спортивные клубы;
2. Спортивные школы;
3. Команды по разным видам спорта;
4. Фитнес-центры;
5. Стадионы;
6. Спортивно-оздоровительные центры;
7. Спортивные федерации.

Продуктом трудовой деятельности организаций являются спортивные и физкультурные услуги, а также организованные формы занятий спортом, специально разработанные программы для осуществления спортивных тренировок и мероприятий, спортивные зрелища. Экспертом в этой области является спортивный менеджер, который имеет специальное образование и занимает руководящую должность в организации. Эксперт занимается научным управлением, использует методики и инструменты для организации и принятия управленческого решения.

Объектом спортивного менеджмента является совокупность оздоровительных, физкультурных и спортивных организаций государства, а продукт их деятельности – это услуги спортивного, физкультурного и оздоровительного характера.

Предмет спортивного менеджмента – управленческие отношения, которые формируются и развиваются в процессе взаимодействия объекта и субъекта управления внутри организации. Следует также отметить, что специалисты выделяют несколько функциональных разновидностей менеджмента: стратегический менеджмент, финансовый менеджмент, персонал-менеджмент, проектный менеджмент, инновационный менеджмент, маркетинговый подход в спортивном менеджменте.

Задача спортивного менеджмента сводится к обеспечению единства, целостности представления об отраслевой системе управления, а также о принципах и закономерностях, технологии управления и принятия решений относительно функционирования и процветания спортивно-физкультурных предприятий. Менеджмент является неотъемлемой частью рыночных условий. Учитывая складывающуюся традицию, эксперты пользуются понятием «управление физической культурой и спортом», поскольку оно включает в себя более обширное понимание и анализ данной

сферы [5].

Спортивные соревнования – увлекательное и популярное зрелище миллионов людей. Они – наиболее дорогостоящий товар отрасли. От профессионального мастерства и таланта спортивного менеджера во многом зависит стоимость этого товара, а также дальнейшее использование прибыли.

Во всём мире этими вопросами занимаются многочисленные университеты, институты и факультеты. Важно, чтобы вырученные деньги от спортивных состязаний вновь вернулись в сферу физической культуры и спорта, принося пользу здоровью людей. В последние несколько лет менеджмент соревнований продвинулся далеко вперед. В первую очередь это связано как с развитием самого спорта, так и с участием в организации и проведении соревнований Международного уровня телевидения, известных шоуменов, спонсоров [6].

Выше перечисленные факты говорят о том, в Узбекистане созданы все условия для развития физической культуры и спорта, достигнута их массовость среди различных слоев населения.

Список литературы:

1. Мухаммадиев Б. С. СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ //SUSTAINABILITY OF EDUCATION, SOCIO-ECONOMIC SCIENCE THEORY. – 2023. – Т. 2. – №. 13. – С. 167-173.
2. Мухаммадиев Б. С. Внедрение информационных технологий при обучении студентов в российских технических вузах //World scientific research journal. – 2022. – Т. 2. – №. 1. – С. 88-93.
3. Мухаммадиев Б. С. ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗАХ //INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE" INNOVATIVE TRENDS IN SCIENCE, PRACTICE AND EDUCATION". – 2023. – Т. 2. – №. 2. – С. 107-113.
4. Muhammadiev Bakhtiyar Saparovich. (2023). THE PROCESS OF DISTANCE LEARNING OF STUDENTS IN A TECHNICAL UNIVERSITY. Neo Scientific Peer Reviewed Journal, 10, 71–75.
5. Кунилова К. Менеджмент физической культуры и спорта // Образовательный портал «Справочник». 2020.
6. Гулямов З.Т., Маткаримов Р.М. Роль спортивного менеджмента в развитии массовости физической культуры и спорта в республике Узбекистан. Наука новые технологии и инновации № 9, 2015.