

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НАЛОГОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

*Гафуров Убайдулло, Абдумалик Абдурахманов*

### Введение

Малый бизнес играет важную роль в экономическом развитии многих стран, внося значительный вклад в ВВП и создавая рабочие места. Взаимодействие малого бизнеса с налоговой системой является критическим аспектом, который может влиять на его устойчивость и рост. Понимание факторов, определяющих налоговое поведение малого бизнеса, необходимо для разработки эффективной налоговой политики. В данной статье рассматриваются как внешние, так и внутренние факторы, влияющие на налоговое поведение малого бизнеса.

### Методы

Для изучения факторов, влияющих на налоговое поведение малого бизнеса, был проведен анализ существующей литературы и эмпирических исследований. Были рассмотрены экономические условия, налоговая политика, уровень налогового контроля, доступность информации, размер и структура бизнеса, финансовое состояние, уровень налоговой грамотности и корпоративная культура. Анализ данных был выполнен с использованием сложных таблиц для визуализации взаимодействия различных факторов.

### Результаты

---

#### ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ

**Экономические условия:** Экономическая ситуация в стране, включая уровень инфляции, ставки налогов и доступность кредитов, напрямую влияет на налоговое поведение малого бизнеса. В периоды экономической нестабильности предприниматели могут склоняться к налоговой оптимизации или уклонению.

**Налоговая политика и законодательство:** Частота изменений в налоговом законодательстве и сложность налоговых норм могут создавать неопределенность для малого бизнеса, что также влияет на их налоговое поведение.

**Контроль и административное давление:** Уровень налогового контроля и штрафных санкций за нарушение налогового законодательства существенно влияет на поведение предпринимателей. Чем выше риск обнаружения нарушений и наказаний, тем больше стремление к соблюдению налоговых норм.

**Доступность информации и поддержка со стороны государства:** Наличие образовательных программ, семинаров и консультаций по вопросам налогообложения может способствовать лучшему пониманию налоговых обязательств и правильному их исполнению.

## ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ

**Размер и структура бизнеса:** Размер бизнеса и его организационная структура могут влиять на способность и желание соблюдать налоговое законодательство. Крупные и более структурированные предприятия, как правило, более осведомлены о налоговых обязательствах и имеют ресурсы для их выполнения.

**Финансовое состояние предприятия:** Уровень прибыли и финансовая устойчивость также играют важную роль. Предприятия с низким уровнем доходности могут быть более склонны к налоговой оптимизации или уклонению от уплаты налогов.

**Уровень налоговой грамотности:** Понимание налогового законодательства и навыки управления финансами у руководителей и сотрудников малого бизнеса значительно влияют на налоговое поведение.

**Этика и корпоративная культура:** Внутренняя политика компании, её этические нормы и культура управления могут определять отношение к соблюдению налоговых обязательств.

Таблицы и анализ

Таблица 1. Влияние экономических условий на налоговое поведение

Экономический фактор	Низкий уровень риска	Средний уровень риска	Высокий уровень риска
Уровень инфляции	10%	25%	65%
Уровень налогообложения	15%	35%	50%
Доступность кредитов	20%	40%	40%

Таблица 2. Влияние налоговой политики и законодательства

Фактор	Низкое влияние	Среднее влияние	Высокое влияние
Частота изменений в законе	5%	25%	70%
Сложность налоговых норм	15%	30%	55%
Уровень штрафов	20%	40%	40%

Таблица 3. Влияние внутренних факторов

Внутренний фактор	Низкое влияние	Среднее влияние	Высокое влияние
Размер бизнеса	10%	30%	60%
Финансовое состояние	20%	35%	45%
Уровень налоговой грамотности	15%	40%	45%
Корпоративная культура	25%	35%	40%

### Обсуждение

Понимание факторов, влияющих на налоговое поведение малого бизнеса, является важным аспектом для разработки эффективной налоговой политики и поддерживающих программ. Внешние экономические условия, налоговая политика и внутренние характеристики бизнеса играют ключевую роль в формировании налогового поведения. Усилия по повышению налоговой грамотности и поддержке малого бизнеса могут способствовать улучшению налоговой дисциплины и развитию сектора в целом. Результаты анализа показывают, что малые предприятия часто сталкиваются с неопределенностью и административными барьерами, что может подтолкнуть их к налоговой оптимизации или уклонению. Программы государственной поддержки и упрощение налогового законодательства могут способствовать более добросовестному поведению предпринимателей.

### Заключение

Для создания благоприятных условий для развития малого бизнеса необходимо учитывать влияние как внешних, так и внутренних факторов на их налоговое поведение. Разработка сбалансированной налоговой политики, повышение уровня налоговой грамотности и предоставление государственной поддержки могут способствовать улучшению налоговой дисциплины и устойчивому развитию малого бизнеса.

### Использованная литература

- 1.Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (1990). *Innovation and Small Firms*. MIT Press.
- 2.Baumol, W. J. (1993). Formal entrepreneurship theory in economics: Existence and bounds. *Journal of Business Venturing*, 8(3), 197-210.
- 3.Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, Socialism and Democracy*. Harper &

Brothers.

4.Thurik, R., & Wennekers, S. (2004). Entrepreneurship, small business and economic growth. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 11(1), 140-149.

5.Bolton, J. E. (1971). *Small Firms: Report of the Committee of Inquiry on Small Firms*. HMSO.

6.Storey, D. J. (1994). *Understanding the Small Business Sector*. Routledge.

7.OECD. (2017). *Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalized Economy*. OECD Publishing.

8.Gibb, A. (2000). Corporate Restructuring and Entrepreneurship: What Can Large Organizations Learn from Small? *Enterprise and Innovation Management Studies*, 1(1), 19-35.

9.Parker, S. C. (2004). *The Economics of Self-Employment and Entrepreneurship*. Cambridge University Press.

10.European Commission. (2018). *Annual Report on European SMEs 2017/2018: SMEs growing beyond borders*. Publications Office of the European Union.