

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

НОУ «Университет-Маъмуна»
Студент 3 курса - Абдиева Камола

Аннотация

В статье рассматривается ряд социально-психологических факторов, оказывающих влияние на изучение иностранных языков. Показано, что социально-психологическая зрелость группы актуализирует положительную мотивацию учения, устойчивость профессионального и личностного самоопределения иностранных студентов в условиях российского образования.

Annotation

The article examines a number of socio-psychological factors that influence the learning of foreign languages. It is shown that the socio-psychological maturity of the group actualizes the positive motivation of learning, the stability of professional and personal self-determination of foreign students in the conditions of Russian education.

Ключевые слова: социально-психологических факторы, изучение иностранных языков, социальная принадлежность, способность к языкам, когнитивный стиль.

Введение

Существует ряд социально-психологических факторов, влияющих на процесс обучения студентов технических вузов ИЯ. Одним из важнейших факторов является то, что коллективные виды учебной деятельности в обучении ИЯ занимают значительно большее место, чем в процессе преподавания многих других дисциплин. Совместная учебная деятельность студентов протекает, как правило, в таких организационных формах, которые решающим образом определяют их социальное и профессиональное становление.¹

XXI век – это время современных, продвинутых технологий. Это век, в котором стремительно развиваются международные связи, ежедневно происходят новые открытия в различных отраслях промышленности. Происходит процесс интеграции Российской Федерации в общеевропейское и мировое пространство, тесное сотрудничество с другими странами в научно-технической, экономической, образовательной и других сферах. Следовательно, у государства возникает потребность в компетентных, мобильных и конкурентоспособных специалистах. Ситуация на рынке труда диктует необходимость модернизации

¹ Абульханова К.А. О субъекте психической деятельности. Методологические проблемы психологии. М.: Наука, 1973. 288 с

системы высшего образования, а именно, усиления её профессиональной составляющей.² При этом особая роль отводится иностранному языку (ИЯ), владение которым на современном этапе является неотъемлемым атрибутом успешного специалиста. Конкурентоспособность современного выпускника технического вуза сегодня определяется не только уровнем знаний по фундаментальным дисциплинам, но и углубленным знанием ИЯ.

Основная часть.

Современная лингводидактика находится в постоянном поиске новых методов и технологий обучения иностранным языкам. Для того чтобы найти и использовать наиболее эффективные методики обучения, необходим анализ факторов, влияющих на изучение иностранных языков. Большинство исследователей-лингвистов выделяют следующие социально-психологические факторы, которые оказывают влияние на изучение иностранного языка: возраст, пол, социальную принадлежность, способность к языкам, когнитивный стиль, включающий умение обобщать понятия; зависимость и независимость суждения; отношение к иностранному языку и мотивацию; психологические характеристики личности учащегося, а именно, интроверсию/экстраверсию, эмпатию, умение рисковать.³ Многие из указанных факторов имеют различное толкование, но мы остановимся на некоторых характеристиках, наиболее часто выделяемых лингвистами и важных, на наш взгляд, социально-психологических факторах, которые должны учитываться при разработке и проведении эмпирических исследований по овладению иностранными языками и разработок в области методики их преподавания.

Необходимо рассмотреть факторы, обуславливающие успех реализации иноязычного сообщения, применительно к процессу обучения ИЯ. Это такие факторы, как:

- 1) целевая направленность сообщения: задача высказывания должна быть ясной, конкретной и посильной;
- 2) деловая направленность сообщения, выражающая степень группового контроля: сообщение должно быть ясно и, в идеале, интересно группе, а принятие целей сообщения всеми членами группы обеспечивает положительную реакцию автора высказывания;
- 3) межличностная направленность сообщения, раскрывающая внутренние эмоциональные отношения в группе;
- 4) элемент самоорганизации, т.е. способность группы самостоятельно организовывать совместную деятельность для достижения общегрупповых задач

² Гайдар К.М. Социально-психологическая концепция группового субъекта. Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2013. 396 с.

³ Парыгин Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории. СПб.: ИГУП, 1999. 259 с.

по реализации иноязычного общения.

В качестве одного из важных методов обучения русскому языку важно развивать внимание, которое является одним из познавательных процессов, вносящих наибольший вклад в учебный процесс. Мы считаем, что главное правило концентрации внимания верно: «Где глаз, там и должно быть сосредоточено внимание». Потому что только в этом случае одновременно можно думать только об одном. Если одновременно приходит более одной идеи или мысли, то энергия человека обязательно перейдет на следующие идеи. Эти мысли или мысли направлены в прошлое или будущее, и только в настоящей ситуации, когда одна мысль или энергия мысли сохраняется, и в опытах обнаруживается, что она увеличивается, а не исчезает.⁴

Существует еще один немаловажный психологический фактор, влияющий не только на процесс обучения иностранному языку, но и на процесс обучения другим дисциплинам. Это студенческий возраст и его особенности. Этот возраст условно называют поздней юность или началом зрелости. Это возраст расцвета физического и умственного развития человека. Всю совокупность современных студентов по признаку отношения к образованию разделяют на три группы.

Первую группу составляют студенты, ориентированные на образование как на ценность и на профессию в процессе обучения в вузе.

Вторую группу составляют студенты, ориентированные на бизнес. Они не проявляют интереса к научным изысканиям и видят в образовании инструмент и средство для создания в будущем собственного дела.

Третью группу представляют студенты, которых можно назвать, «неопределившимися» и для которых проблема профессионального самоопределения еще не решена.

Заключение

В заключение следует отметить, что для успешного преподавания ИЯ в техническом вузе и повышения мотивации студентов к изучению ИЯ современным преподавателям необходимо учитывать все вышеперечисленные социально-психологические факторы при выборе методов подходов в преподавании ИЯ.

Психологическая поддержка студентов наиболее полно реализуется через актуализацию функций: стимулирования ответственного отношения к учебе; консультативной помощи в усвоении трудных разделов, тем; психоэмоциональной поддержки; обеспечения учебно-методическими

⁴ M.U.Babajanov. O'SMIRLARDA DIQQATNI RIVOJLANTIRISH KOGNITIV JARAYONLARNI SIFATLI SHAKLLANTIRISH OMILI SIFATIDA. JOURNAL OF NEW CENTURY INNOVATIONS. 2022.02.06

https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=Rcp9SMEAAAJ&citation_for_view=Rcp9SMEAAAJ:UeHWp8X0CEIC

материалами. Оптимальная структура учебной мотивации и характер устойчивости профессионального выбора студентов определяются состоянием деловых, творческих, нравственных качеств группы и направленностью ее активности. Состояние социального самочувствия иностранных студентов, степень принятия отдаленных целей обучения опосредуется характером социальных установок индивидов на группу как субъект деловых, творческих, нравственных качеств и направленности активности.

Литература

1. Абульханова К.А. О субъекте психической деятельности. Методологические проблемы психологии. М.: Наука, 1973. 288 с.
2. Гайдар К.М. Социально-психологическая концепция группового субъекта. Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2013. 396 с.
3. Парыгин Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории. СПб.: ИГУП, 1999. 259 с.
4. M.U.Babajanov. O‘SMIRLARDA DIQQATNI RIVOJLANTIRISH KOGNITIV JARAYONLARNI SIFATLI SHAKLLANTIRISH OMILI SIFATIDA. JOURNAL OF NEW CENTURY INNOVATIONS. 2022.02.06
https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=Rcp9SMEAAAAJ&citation_for_view=Rcp9SMEAAAAJ:UeHWp8X0CEIC
5. Theo Van Els et.al. Applied linguistics and the learning and teaching of foreign languages. London: Edward Arnold, 1984. 214 p