

РАЗВИТИЕ ЭЛИТНОГО ТУРИЗМА В САМАРКАНДЕ

Преподаватель Самаркандского института экономики и сервиса

Усманова Н.М.

Студентка 3 курса Самаркандского института экономики и сервиса

Ходжаева Ф.А.

Аннотация: В статье анализируются условия развития элитного туризма в Узбекистане, а в частности - в Самарканде. Подчеркивается важная роль строительства современных отелей и комплексов мирового уровня на территории страны.

Ключевые слова: Самарканд, элитный туризм, гостиничный бизнес, трудоустройство, курорт.

В наши дни в мировой экономике выделилось несколько важнейших секторов, и туризм занимает далеко не последнее место, а, возможно, одно из ведущих. В связи с этим в Узбекистане появился особенный интерес к модернизации туристической индустрии, разработке и совершенствованию нормативно-правовой базы для устойчивого развития отрасли, организации обслуживания зарубежных гостей в соответствии с международными стандартами.

В целях дальнейшего развития современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса в республике сформирована прочная нормативно-правовая база, основу которой составляет Закон «О туризме», принятый 20 августа 1999 года. Действуют программы адресных мероприятий по совершенствованию туристической инфраструктуры, в том числе привлечению инвестиций, диверсификации туристских продуктов, активизации мероприятий познавательно-ознакомительного характера, подготовке и повышению квалификации специалистов сферы [1].

За последние годы в Узбекистане наблюдается существенный прорыв в сфере туризма, учитывая не только историко-культурное наследие народа, возрождение национальных традиций и обычаев, восстановление и обустройство достопримечательностей республики, но и возведение современных туристических комплексов.

Одним из таких комплексов и является построенный в Самарканде в 2022 году курорт мирового уровня «Silk Road Samarkand».

«Silk Road Samarkand» - новейший туристический кластер Узбекистана, открытый накануне 22-ого саммита Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). Этот элитный курорт со множеством современных роскошных отелей,

велнес-услуг, ресторанов, развлечений и достопримечательностей стал новым этапом развития местной туристической индустрии.

Комплекс «Silk Road Samarkand» - важнейшее для развития экономики страны сооружение. Одним из аргументов является то, что в этом комплексе было создано более 2000 рабочих мест, а это, в свою очередь, сильно расширило возможности трудоустройства местных жителей.

Из интервью компании «Euronews» с Роландом Обермайером, генеральным менеджером кластера отелей «Samarkand Regency Amir Timur» и «Savitsky Plaza», можно подчеркнуть следующее:

«Роскошного сервиса не существовало, а теперь есть набор отелей со стандартами 4, 5 звезд, 5 звезд делюкс, и это нечто совершенно новое. Это сооружение называют курортом назначения, где можно провести 3 дня, 4 дня, неделю. Там же предлагается конгрессный туризм, деловой туризм, кулинарный туризм на таком уровне, которого не было в прошлом» [2].

Тем самым, кроме рабочих мест планируется расширить поток туристов. Генеральный директор управляющей компании «Silk Road Samarkand» Артем Егикян в интервью газете «Коммерсантъ» отметил:

«По данным статистики, в 2019 году Узбекистан посетило около 3,5 млн иностранных туристов. Из них в Самарканде побывало около 600 тыс., большая часть которых приезжала сюда с однодневным визитом. Причиной этому было отсутствие прямых самолетных рейсов в город. Путешественники прилетали в Ташкент, на один день заезжали в Самарканд и уезжали обратно в Ташкент. Добираться было непросто, да и комфортных условий для ночлега не существовало. Новый отельный комплекс, а также открытие нового международного терминала в самаркандском аэропорту позволят довести турпоток в Самарканд до 1,2 млн туристов в год и увеличить среднюю продолжительность их пребывания в городе до трех-пяти дней» [3].

«Название курорта «Silk Road Samarkand» выбрано неслучайно: по территории современного Узбекистана со II века до н.э. и вплоть до XV века проходили маршруты Великого шелкового пути, на котором одной из важных остановок торговых караванов был древний Самарканд. Комплекс включает сразу восемь отелей. Два из них - пятизвездные: «Samarkand Regency Amir Timur» (единственный в Центральной Азии член ассоциации «The Leading Hotels of the World») и «Silk Road by Minyoun». Есть также два отеля «четыре звезды» - «Savitsky Plaza» и «Lia! by Minyoun Stars of Ulugbek». Плюс еще четыре гостиницы - бутик-отели санаторно-курортного направления «Wellness Park Hotels». Общий фонд отелей составит около 1,2 тыс. номеров различной категории».

Итак, можно прийти к заключению, что в Узбекистане элитный туризм развивается достаточно быстрыми темпами. Первым и самым главным шагом в развитии является строительство на территории гребного канала в Самаркандском районе курорта мирового уровня «Silk Road Samarkand», оцениваемого в 353 млн. долларов. Этот комплекс, включающий в себя 8 отелей международного уровня с общим фондом около 1200 номеров, позволит не только трудоустроить свыше 2000 человек, но и увеличить приток как иностранных, так и местных туристов в несколько раз. Также необходимо отметить, что сервис такого уровня появляется в Узбекистане впервые.

Для дальнейшего развития элитного туризма в Самарканде:

1. В 2023 году планируется провести одно из главных туристических ивентов на планете - собрать Генеральную Ассамблею Всемирной Туристской Организации ООН. Об этом заявил заместитель Премьер-министра Республики Узбекистан, министр туризма и спорта Азиз Абдухакимов после голосования в рамках 24-й сессии ЮНВТО, которая в настоящее время проходит в Мадриде, Испания [4].

2. Для притока иностранных туристов увеличивается количество безвизовых стран. За короткий период произошел скачок с 9 до 92 стран.

3. Между Генконсульством Узбекистана во Франкфурте-на-Майне и Германией прошли переговоры, в ходе которых стороны проработали вопрос создания онлайн-платформы в социальных сетях и мессенджерах, на которых немецкие юристы на постоянной основе будут проводить консультационно-лекционные занятия экспортерам Узбекистана по заключению контрактов с немецкими покупателями, сертификации товаров и заполнению таможенных деклараций в Германии [5].

4. Также организуются специальные автобусные маршруты. Возводится новая автомобильная дорога и мост, который свяжет туристический центр с улицей Усто Умара Джуракулова города Самарканда. Всего 5-6 минут понадобится туристам, чтобы доехать от гребного канала до комплекса Шахизинда. К услугам гостей и туристов будут предоставлены экомобили, велосипеды и лошади.

5. Следует отметить, что за последние годы Самаркандский гребной канал стал единственным базовым спортивным сооружением по водному спорту в Центральной Азии. В 2013 году здесь был проведен открытый чемпионат Азии по академической гребле на байдарках и каноэ, а в 2016 году - соревнования на кубок Азии и первый чемпионат континента пара-каноэ с участием ведущих спортсменов из 14 государств мира [6].

Источники:

1. <https://www.trend.az/casia/uzbekistan/2651045.html>
2. <https://ru.euronews.com/next/2022/10/17/fo-35-ouzbekistan-tourism-industry-master-ok>
3. <https://www.kommersant.ru/doc/5572209>
4. <https://www.uzdaily.uz/ru/post/65697>
5. <https://nova24.uz/uzbekistan/v-germanii-obsudili-narashhivanie-eksporta-iz-uzbekistana>
6. <http://old.muslim.uz/index.php/rus/novosti-2018/item/22637-samarkand-stanet-stolitsej-turizma>
7. Usmanova, N. M., Erkinov, F., & Sanakulov, R. (2022). Innovative development of the hotel enterprise. *Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali*, 2(6), 150-152.
8. Usmanova, N. M., Khusanova, K., Patanov, N., & Berdimurodov, M. (2022). Opportunities for improving hotel service. *Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali*, 2(6), 156-158.
9. Usmanova, N. M., Rozikova, M., & Ruziyev, A. (2022). The role of digital technologies in hotel business management. *Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali*, 2(6), 153-155.