

## **ОСНОВНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*Преподаватель Каршибаева Ш.С.,  
Студент 1-го курса Донобоев Жовохир,  
[rasul.obidov@mail.ru](mailto:rasul.obidov@mail.ru)  
Янгиерский филиал ТХТИ*

Развитие информационных технологий на основе интернет-платформы спровоцировало резкому скачкообразному росту торгово-экономических связей между товаропроизводителем и потребителем благ, что особенно стало выгодным для потребителей с точки зрения экономии средств и времени. Рост торгово-экономических связей способствовал появлению инновационных информационно-технологических достиженийкачественно влияющих на социально-экономические реформы жизнедеятельности общества. Одним из направлений в этой области является формирование виртуальной экономики, как одной из ведущих тенденций в современной технологической сфере. В условиях углубления процесса глобализации и перехода общества на новые стандарты социально-экономического развития проявляется актуальность виртуализации, как неотъемлемого помощника в моделировании социально-экономических процессов, что особенно важно в современных реалиях, когда стираются границы между странами и устраняются барьеры в налаживании торгово-экономических связей. Виртуализация экономики породило новое направление в области торговли – “Интернет торговля”, быстрому росту и распространению которого способствовали такие факторы как минимизация транзакционных издержек и экономия времени. Помимо этого, в Интернете появились новые виртуальные продукты и услуги, например, социальные сети как средство общения, различные облачные сервисы. К цифровым продуктам относятся: музыка, видео, аудиофайлы, изображения, электронные книги, программное обеспечение, текстовые файлы, исходники графических, музыкальных, 3D-проектов, шрифты, иконки и пр. Тенденции, наблюдаемые в мировой экономике в области информационно- технологических новшеств, не обошли стороной и республику Узбекистан. Сегодня одним из приоритетных направлений реформ в этой области в нашей республике является повсеместная цифровизация социально-экономических процессов и формирование основ виртуальной экономики. В этом направлении правительством страны разработаны и внедрены в жизнь ряд нормативно-правовых актов, призванных на государственном уровне регулировать процесс становления и развития цифровой экономики. Одним из значимых нормативно-правовых актов в этом направлении является

указ президента республики Узбекистан за №УП-6079. В указе президента республики Узбекистан №УП 6079 “Об утверждении стратегии “Цифровой Узбекистан -2030” и мерах по её реализации” от 5 октября 2020 года предусмотрено:

-повысить с 78 до 95 процентов уровень подключения населенных пунктов к сети Интернет, в том числе за счет увеличения до 2,5 миллионов портов широкополосного доступа, прокладки 20 тысяч километров оптико-волоконных линий связи и развития сетей мобильной связи;

-внедрение свыше 400 информационных систем, электронных услуг и иных программных продуктов в различных сферах социально-экономического развития регионов;

-организовать обучение 587 тысяч человек основам компьютерного программирования, в том числе путём привлечения 500 тысяч молодых людей в рамках проекта «Один миллион программистов»;

-внедрить свыше 280 информационных систем и программных продуктов по автоматизации процессов управления, производства и логистики на предприятиях реального сектора экономики;

-закрепить в регионах соответствующие высшие учебные заведения для повышения цифровой грамотности и навыков сотрудников государственных органов и организаций, обучения их информационным технологиям и информационной безопасности, а также обучение информационным технологиям 12 тысяч их работников.

Всё это свидетельствует об актуальности внедрения цифровых технологий и перехода

экономики республики Узбекистан на виртуальные рельсы хозяйствования. В настоящее время в Узбекистане можно наблюдать формирование основ виртуальной экономики. Это проявляется в открытии так называемых «Виртуальных предприятий», ориентированных прежде всего на заказчика. Виртуальные предприятия заслужили доверие потребителей через краткие сроки выполнения их заказа и полноту выполнения требований клиентов. Следующим быстро развивающимся направлением виртуализации экономики Узбекистана сфера денежного обращения, в частности повсеместное применение электронных денег, которые способствовали ускорению расчётов при купе-продаже, снижению транзакционных издержек, а также расширению объёма продаж.

Проведенное нами исследование позволяет выделить следующие отличительные особенности виртуальной экономики:

- во-первых виртуализация экономики способствует в дальнейшем вовлечения широкого круга участников торговых операций;

- во-вторых расширение круга участников виртуальных операций приведёт к росту взаимосвязанности отношений между ними;
- в-третьих развитие виртуализации приведёт к резкому росту скорости операций, которое позволит сэкономить временные затраты;
- в-четвёртых виртуализация экономики минимизирует риски потери денежных средств при осуществлении торговых операций;
- в-пятых повсеместная цифровизация и виртуализация экономики приведёт к значительному сокращению теневой экономики в стране и как следствие более точному учёту валового внутреннего продукта;

Развитие виртуальной экономики открывает широкие возможности товаропроизводителям в области быстрого изучения и учёта интересов потребителей, которое проявляется в следующем:

- учёт запросов и претензий потребителей по оказываемым услугам или реализуемым товарам;
- налаживание более короткой (с временной точки зрения) и качественной обратной связи с потребителями;
- возможность в короткие сроки проанализировать свои преимущества и недостатки в условиях высокой конкуренции;
- создания привлекательного имиджа, путем завоевания доверия потребителей и потенциальных инвесторов;
- возможность внедрять инновации на производимые товары и услуги с учётом потребностей рынка;
- периодически совершенствовать оказываемые услуги исходя из потребностей потребителей;

Несмотря на значительные преимущества имеются также ряд недостатков виртуализации наиболее существенными из которых на наш взгляд являются:

1. По мере внедрения информационно-технологических достижений в торговле-электронные операции наблюдается рост всякого рода электронного мошенничества, пользующимся доверием граждан, их правовой и информационной неосведомлённости при электронных операциях;
2. В условиях не полной занятости виртуализация экономики способствует росту безработицы и повышению социального напряжения в стране;

На наш взгляд, одной из причин медленного интегрирования Узбекистана в мировое хозяйство, как раз и является либо полное игнорирование, либо слишком слабое осознание значимости факта, что именно виртуализация экономики сыграла ключевую роль в социально-экономическом развитии промышленно-развитых стран. Таким образом «Виртуализация экономики» республики Узбекистан требует значительных финансовых и интеллектуальных

вложений, которые обеспечат к скорейшей цифровизации социально-экономической жизни страны что в дальнейшем способствует эффективности проводимых реформ в стране и как следствие к скорейшей интеграции республики в мирохозяйственные связи.