

ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Саидахмедова Муаззамхон Анвархоновна

студент, факультет «Гражданское и бизнес право»

Ташкентский государственный юридический университет

АННОТАЦИЯ

Имущественные основы бизнес деятельности - это материальные ресурсы, которые необходимы для создания и развития предприятия. Имущественные основы играют ключевую роль в успехе бизнеса, поскольку определяют его конкурентоспособность, эффективность и способность к росту. Недостаток необходимых ресурсов может препятствовать развитию предприятия, а излишек - привести к ненужным затратам. В статье анализируются имущественные основы бизнес деятельности, а также их законодательное регулирование.

Ключевые слова: бизнес деятельность, имущество юридического лица, активы компании.

Управление имущественными основами бизнеса является важным аспектом бизнес-стратегии, который включает в себя правильный выбор и использование ресурсов, их обновление, обслуживание и оптимизацию стоимости. Тем самым организация может обеспечить стабильное функционирование, конкурентоспособность и рост на рынке. Понятие имущественной основы для предпринимателей считается одним из общих, обобщающих факторов, так как оно является сердцем всего процесса. Имущество предприятия является экономической основой и фактическим средством для осуществления предпринимательской деятельности. Иными словами, имущественные основы компании - это активы, которые она владеет и использует для своей деятельности. Эти активы могут включать в себя здания, оборудование, интеллектуальную собственность, финансовые средства и другие ресурсы. Влияние различных факторов на имущественные основы компании может быть значительными, такие факторы как:

-экономические факторы, это инфляция, уровень безработицы, процентные ставки и валютные курсы, может влиять на стоимость активов компании, их ликвидность и доступность финансирования для приобретения новых активов или обновления существующих.

-политические факторы: Политическая нестабильность, изменения в законодательстве, налоговая политика и правовая среда могут оказать влияние на владение и использование имущества компании. Например, изменения в налоговом законодательстве могут повлиять на налоговые вычеты, что в свою очередь может изменить стоимость и доходность активов.

-технологические факторы: Развитие технологий может изменить способы производства, хранения или распределения товаров и услуг, что может потребовать инвестиций в новое оборудование или обучение персонала. Устаревшие технологии могут сделать некоторые активы менее ценными или даже невостребованными.

-финансовые факторы: Доступность финансирования, стоимость заемного капитала и кредитных ресурсов также могут оказывать влияние на способность компании приобретать и обслуживать активы¹.

Важные аспекты, которые демонстрируют роль имущественных основ в конкурентоспособности бизнеса имущественные основы представляют собой все материальные активы, которыми обладает компания, такие как недвижимость, оборудование, технологии, запасы, интеллектуальная собственность и т. д. В целом, эффективное управление имущественными основами играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности бизнеса, позволяя компании эффективно использовать свои ресурсы, улучшать качество продукции, оптимизировать процессы, привлекать инвестиции и развиваться на рынке. Указ Президента Республики Узбекистан о Государственной программе по реализации стратегии «Узбекистан — 2030» в «Год поддержки молодежи и бизнеса» в целях широкомасштабных реформ направленные на достижения положительных изменений в сфере бизнеса среди молодежи основывающиеся на высоких стандартах развития имущественных основ предпринимателей, обеспечения высоких темпов экономического роста ориентированных на внедрения высоко стандартизированных обстоятельств и услуг, тем самым открыть путь молодым предпринимателям. А именно, для дальнейшего расширения производительности конкурентоспособной продукции с 1 января 2027 года планируется применение нулевой ставки импортной таможенной пошлины на определенные товары². Для того чтобы уменьшить затрат предпринимателей государство включило в реформы до 2030 г. посадку деревьев в рамках проекта «Яшил макон», кроме того было выделено 500 млн сумов для реконструкции водных каналов. Несомненно, вышеперечисленные реформы будут работать в пользу предпринимателей. А для того чтобы предотвратить негативный эффект получающаяся в результате лишней бюрократии государство создала возможность обращаться по разным заявлениям в Единый портал интерактивных услуг в онлайн форме и тем самым активно внедрить систему цифровизации – это процесс превращения аналоговых данных и рабочих процессов в цифровой формат. Раскрывая тему цифровизации стоит упомянуть

¹ Ганский В.А. - «Основы бизнеса и предпринимательства»

² Указ Президента Республики Узбекистан о Государственной программе по реализации стратегии «Узбекистан — 2030»

роль инноваций и технологий в обновлении имущественных основ. Так как, в современном мире инновации и технологии играют ключевую роль в развитии и успешном функционировании предпринимательства. Они не только ускоряют экономический рост, но и переформируют бизнес-среду, создавая новые возможности для развития и преодоления вызовов. В целях развития цифровых технологий в 2020 году вышел Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» будут проводиться такие реформы как закрепление в регионах соответствующих высших учебных заведений для повышения цифровой грамотности и навыков хокимов, сотрудников государственных органов и организаций, обучения их информационным технологиям и информационной безопасности, а также обучение информационным технологиям 12 тысяч их работников, образование Координационных комиссий по этой сфере и принятие мер для дальнейшего совершенствования оказания электронных услуг³. Одним из основных способов обновления имущественных основ с помощью инноваций и технологий является внедрение новых производственных процессов. Новые технологии позволяют автоматизировать производство, сократить время на производственные операции, улучшить качество контроля и управления процессами. Это позволяет компаниям повысить производительность и снизить затраты на производство. Также инновации и технологии помогают улучшить качество продукции и расширить ассортимент выпускаемой продукции. Новые технологии позволяют создавать более качественные и инновационные товары, что помогает компаниям привлечь новых потребителей и удержать существующих. Исходной точкой в предпринимательстве и в создании нового предприятия часто является идея нового продукта или услуги. Для этого предприниматели рискуют не только своим временем, трудом и своей репутацией, но и вложенными капиталом⁴.

Важно осознавать, что успешная предпринимательская деятельность часто начинается с правильного планирования и эффективного управления имущественными ресурсами. Одним из основных имущественных элементов предпринимательской деятельности является финансовый капитал. Это деньги, необходимые для покупки оборудования, аренды помещений, закупки инвентаря и оплаты рабочей силы. Наличие достаточного финансового капитала является необходимым условием для успешного старта и развития бизнеса. Таким образом, имущественные основы предпринимательской деятельности представляют собой разнообразный набор ресурсов, необходимых для

³ Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации»

⁴ Колышева Т.Н – «Основы предпринимательской деятельности» 2009г. с.46

успешного ведения бизнеса.

Список использованной литературы

1. Ганский В.А. - «Основы бизнеса и предпринимательства» 2011г. с.284
2. Дерешев С.А. – «Понятие имущества, используемого в предпринимательской деятельности, классификация его отдельных видов» 2020г. с.347
3. Заиченко Я.И. – «Инновации как специфический инструмент предпринимательства» 2014г. с.186
4. Кольшева Т.Н – «Основы предпринимательской деятельности» 2009г. с.70

Список использованных нормативных актов

1. Закон Республики Узбекистан, от 02.05.2012 г. «О ГАРАНТИЯХ СВОБОДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
2. Указ Президента Республики Узбекистан, от 05.10.2020 г. «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ СТРАТЕГИИ «ЦИФРОВОЙ УЗБЕКИСТАН-2030» И МЕРАХ ПО ЕЕ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ»
3. Указ Президента Республики Узбекистан, от 21.02.2024 г. «О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЕ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ «УЗБЕКИСТАН — 2030» В «ГОД ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖИ И БИЗНЕСА»»