

ПРАВОВЫЕ ПРИЗНАКИ СТАТУСА ПОТРЕБИТЕЛЯ

Саидахмедова Муаззамхон Анвархоновна

студент, факультет «Гражданское и бизнес право»

Ташкентский государственный юридический университет

Потребительские правоотношения в определенной степени можно рассматривать как специфическую разновидность гражданско-правовых отношений, ввиду того, что регулирование данных правоотношений включает в себя как применение норм гражданского законодательства, так и других нормативно-правовых актов. Статус потребителя — это позиция или роль, которую человек занимает в процессе потребления товаров или услуг. Он определяет отношение потребителя к определенным товарам, маркам или услугам. Статус потребителя напрямую зависит от социального положения, дохода, образования, потребительского опыта и других факторов

Правовой статус потребителя определяет права и обязанности, которые действующем законодательством закреплены и предоставляют физическому лицу в его роли потребителя товаров и услуг. Согласно, международным стандартам, учитывая, различие правовых систем государств, необходимо указать на существование различных законов и нормативных актов, в области защиты прав потребителей¹. Поскольку потребительские правоотношения следует рассматривать как разновидность гражданско-правовых отношений, то и сами субъекты в данных правоотношениях имеют специфический характер, объясняя этим его более узкую составляющую. Главное место в системе субъектов потребительского права бесспорно принадлежит непосредственно самому потребителю. Данное основание, приводится как в самом Законе Республики Узбекистан «О защите прав потребителей»², так и в специальных нормативно-правовых актах, и доктринальных источниках, которое призвано, в первую очередь, обеспечить соблюдение и защиту прав, свобод и законных интересов потребителя. Потребитель - это гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Потребителем по смыслу закона о защите прав потребителей является исключительно гражданин, т.е. физическое лицо. То есть, здесь проводится четкая грань, имеющая императивную норму, гласящую о субъекте данного правоотношения. Не подлежат рассмотрению юридические лица и

¹ Гражданский Кодекс Республики Узбекистан. -21.12.1995г.

² Закон о защите прав потребителей. -221-I -26.04.1996г.

индивидуальные предприниматели в качестве потребителей³. В то же время физические лица, даже не имеющие статус индивидуального предпринимателя, не во всех случаях могут пользоваться правами потребителей, а именно извлечение прибыли на регулярной основе, является прямым отступлением от значения понятия потребителя, ввиду этого данные лица, также утрачивают право считаться потребителями. Потребитель - это не только приобретатель, но и пользователь. То есть, при приобретении данного товара, у потребителя как мы знаем, из гражданского законодательства, так и из самого Закона Республики Узбекистан «О защите прав потребителей», переходят все виды права на данный товар, включая право собственности, пользования и распоряжения⁴. Цель приобретения гражданином товара или заказа услуги, работы имеет решающее значение для вывода о применимости норм закона о защите прав потребителей в спорной ситуации. Цели, для которых приобретается товар, заказывается работа (услуга), должны быть исключительно личные, семейные, домашние и иных нужды. Таким образом, можно провести прямую параллель взаимосвязи целей данных правоотношений с кругом субъектов. Ведь, при приобретении товара для личных нужд, приобретатель не извлекает никакой выгоды, соответственно, именно по этой причине и юридические лица не могут быть потребителями.

Личные, семейные, домашние нужды. Эти понятия охватывают очень широкий круг отношений. Для определения предела и степени данных нужд, идет прямое сопоставление предпринимательских нужд по отношению к потребительским⁵. Следовательно, теперь, можно перейти к анализу правовых признаков потребителя, согласно, действующему законодательству. Первые два признака, а именно возраст и характеристика субъекта были полностью рассмотрены выше. Также, необходимо добавить еще один факт. Некоторые авторы поднимают вопрос, может ли юридическое лицо также считаться потребителем. Однако, по моему мнению, подобный подход вступает в противоречие с Законом Республики Узбекистан «О защите прав потребителей», поскольку там потребитель обозначается исключительно как физическое лицо.

В заключении, хотелось бы, указать, в первую очередь на действующий Закон Республики Узбекистан “о защите прав о потребителей”. Учитывая всю сложность и индивидуальность субъекта, а именно потребителя, его правового статуса, нормы, установленные в данном Законе, являются уникальным источником для правильного понимания, восприятия, а также реализации своих прав и обязанностей потребителями.

³ Закон о защите прав потребителей. -221-I -26.04.1996г.

⁴ Закон о защите прав потребителей. -221-I -26.04.1996г.

⁵ ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ Г.Р. ГАФАРОВА

Список использованной литературы.

1. Конституция Республики Узбекистан. - 30.04.2023г.
2. Гражданский Кодекс Республики Узбекистан. -21.12.1995г.
3. Закон о защите прав потребителей. -221-І -26.04.1996г.
4. ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ-©
Немишинская Л. Ф., 2020 ISBN 978-5-
907373-88-4 © ФГБОУ ВО
«Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т.
Трубилина», 2020. -340стр.
5. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ Г.Р. ГАФАРОВА
Под редакцией доктора юридических наук. -243стр.