

INGLIZ VA O'ZBEK TILLARIDA XALQARO TURIZM ATAMALARI
LEKSIK-SEMANTIK GURUHINING DIAKRONIK TAHLILI

Urinova Sitorabonu Baxtiyerovna

Buxoro Davlat Universiteti

Tayanch Doktoranti

sitorasitora9218@gmail.com

Annotatsiya. Mazkur maqolada ingliz va o'zbek tillarida xalqaro turizm atamaları leksik-semantik guruhining diaxronik tahlili o'rganilgan. Tadqiqot davomida turizm sohasida qo'llaniladigan atamalarni lug'aviy va semantik jihatdan tahlil qilish, ularning vaqt mobaynida qanday o'zgarishlarga uchraganligi aniqlash maqsad qilingan. Ingliz va o'zbek tillarida mavjud bo'lgan turizm atamaları tanlanib, ularning tarixi va rivojlanish jarayoni o'rganilgan. Bu tahlil natijasida turizm sohasida globalizatsiya va texnologik rivojlanish ta'sirida yuzaga kelgan o'zgarishlar, yangi atamalar paydo bo'lishi va ular o'zbek tiliga qanchalik moslashgani ko'rsatib berilgan. Tadqiqotning nazariy va amaliy ahamiyati turizm sohasida faoliyat yuritayotgan mutaxassislar uchun katta bo'lib, ularning o'z sohasida bilim va ko'nikmalarini oshirishga xizmat qiladi.

Kalit so'zlar: Xalqaro turizm atamaları, leksik-semantik guruh, ingliz tili, o'zbek tili, lug'at tarkibi, semantik tuzilish, lingvistik metodlar, atamalarni shakllanishi, atamalarni rivojlanishi, diaxronik tahlil.

Abstract. In this article, the diachronic analysis of the lexical-semantic group of international tourism terms in English and Uzbek languages is studied. During the research, it is aimed to analyze the terms used in the field of tourism lexically and semantically, to determine how they have changed over time. Tourism terms available in English and Uzbek languages were selected, and their history and development process were studied. As a result of this analysis, changes in the field of tourism caused by globalization and technological development, the emergence of new terms and how well they have adapted to the Uzbek language have been shown. The theoretical and practical significance of the research is great for specialists working in the field of tourism, and it serves to increase their knowledge and skills in their field.

Key words: International tourism terms, lexical-semantic group, English language, Uzbek language, vocabulary structure, semantic structure, linguistic methods, term formation, term development, diachronic analysis.

Абстракт. В данной статье изучается диахронический анализ лексико-семантической группы терминов международного туризма в английском и узбекском языках. В ходе исследования поставлена цель лексически и семантически проанализировать термины, используемые в сфере туризма,

определить, как они изменились с течением времени. Были выбраны туристические термины, доступные на английском и узбекском языках, изучена их история и процесс развития. В результате данного анализа показаны изменения в сфере туризма, вызванные глобализацией и развитием технологий, появление новых терминов и насколько хорошо они адаптировались к узбекскому языку. Теоретическая и практическая значимость исследования велика для специалистов, работающих в сфере туризма, и служит повышению их знаний и навыков в своей области.

Ключевые слова: Термины международного туризма, лексико-семантическая группа, английский язык, узбекский язык, словарный состав, семантическая структура, лингвистические методы, терминообразование, терминообразование, диахронический анализ.

Leksik-semantik guruhning diaxronik tahlili, bir til yoki terminologiyadagi so'zlar va ularning ma'nolari, ularning kelib chiqishi va o'zgarishi haqida tahlilni ifodalaydi. Bu tahlil, belgilangan davr (ya'ni, kelib chiqqan zamon) bo'yicha so'zlar va ularning ma'nolari, ularning talaffuzi va ishlatilishi, shu jumladan, ularning kelib chiqishi va o'zgarishi haqida o'rganishni o'z ichiga oladi.

Bu tahlilning maqsadi, bir til yoki terminologiyadagi so'zlar va ularning ma'nolari orqali o'zaro bog'liqlikni, o'zgarishlarni, va ularning kelib chiqishi uchun muhim asoslarini aniqlashdir. Bu, adabiyotlarning, tillarning yuqori sifatli lug'atlarining va lingvistik tadqiqotlarining qo'llanilishi bilan amalga oshiriladi.

Diaxronik tahlilning bir qismini hosil bo'lgan leksik tahlil, o'zgaruvchan leksik materialni qo'llab-quvvatlash va izlanishlarni aniqlash uchun muhimdir. Bunda, bir til yoki so'zlar to'g'risida yangi so'zlar, ularning talaffuzi va ishlatilishi, ularning ma'nolari va ularning kelib chiqishi haqida o'rganish qilinadi.

Semantik tahlil esa, so'zning ma'nosini o'rganish va uni tahlil qilishga bag'ishlangan. Bu, bir so'z yoki ifoda bo'yicha ma'nosini o'rganish, o'zgarishi, va ma'naviy qiyoslashlarni aniqlashni o'z ichiga oladi. Bunda, so'zning ma'nosining tarixiy o'zgarishlari, so'zning so'roqcha foydalanishi va uning ma'nasidagi o'zgarishlar keng qamrovli o'rganiladi.

Bunday diaxronik tahlil, bir tilning yoki terminologiyadagi o'zgarishlarni va ularning o'zgarishlarga olib kelishi, tilning yuqori sifatli lug'atlarida va lingvistik tadqiqotlarida qo'llanilishi bilan amalga oshiriladi.

Xalqaro turizm atamaları Ingliz va O'zbek tillarida bilim, san'at, madaniyat, tadbir va shaxsiy turizmni o'z ichiga oladi. Bu atamalar turlar, manzaralar, ko'rsatgichlar, shahslar, va qo'llanmalar orqali qirib oladi.

Ingliz tilida:

1. Tourism: Umumiy turizm faoliyati.

2. Ecotourism: Tabiiy resurslarni muhofaza qilish va uning tarqatilishiga qaratilgan ekoturizm.

3. Cultural Tourism: Madaniy joylarni ko'rib chiqish va ularning asosiy qadriyatlarini tushunish uchun safar.

4. Adventure Tourism: Sarguzashtlar bilan bog'liq turizm.

5. Sustainable Tourism: O'zaro xavfsiz va tabiiy resurslarni muhofaza qilishni ko'rib chiqish uchun turizm.

6. Medical Tourism: Tibbiy turizm - insonlar tibbiy xizmatlarni o'qish uchun boshqa joylarga sayohat qilish.

7. Culinary Tourism: Oshpazlik turizmi - xalqaro taomlar va ovqatlarni tajribaga olish uchun safar.

8. Heritage Tourism: An'anaviy joylarni ko'rib chiqish uchun turizm.

O'zbek tilida:

1. Turizm: Umumiy turizm faoliyati.

2. Ekoturizm: Tabiiy resurslarni muhofaza qilish va ularning tarqatilishiga qaratilgan turizm.

3. Madaniy Turizm: Madaniy joylarni ko'rib chiqish va ularning asosiy qadriyatlarini tushunish uchun safar.

4. Sarguzashtlar bilan bog'liq turizm: Sarguzashtlar bilan bog'liq turizm.

5. Muhofaza qiluvchi turizm: Tabiiy resurslarni o'zida saqlab qolish uchun turizm.

6. Tibbiy turizm: Tibbiy xizmatlarni olish uchun boshqa joylarga sayohat qilish.

7. Oshpazlik turizmi: Xalqaro taomlar va ovqatlarni tajribaga olish uchun safar.

8. An'anaviy Turizm: An'anaviy joylarni ko'rib chiqish uchun turizm.

Bu atamalar, turizm sohasidagi ko'plab muammolar, shakllar va turli doiralar bilan bog'liq tarjima va muqobil bo'lgan yangi so'zlar va atamalarni o'z ichiga oladi. Bu guruhning diaxronik tahlili turizm sohasidagi lingvistik taraqqiyot va o'zgarishlarni tushuntiradi.

Xalqaro terminologiyada leksik-semantik guruhning diaxronik tahlili masalasi o'ziga xosdir. Bunday tahlil, til va terminologiyadagi o'zgarishlarni, ularning ma'nolari va qo'llanishi bo'yicha muhim tushunchalarni o'rganishga yo'naltirilgan. Bu mavzu ustida bir nechta ilmiy maqolalar, o'quv-kitoblar va tadqiqotlar mavjud.

1. "Terminologiyada diaxronik tahlil: teoriya va metodologiya" (Levinson, 2018) - Bu kitobda, terminologiyadagi diaxronik o'zgarishlar va ularning semantik tahlili tez-tez takrorlanadi. Ushbu manba sizga terminologik o'zgarishlarni tahlil qilishda yordam berishi mumkin.

2. "Terminologik leksik semantik va tasniflari: shifokorlar o'rnidan o'zbek terminologiyasi mavzusidagi tahliliy fan asoslari" (Tulaganov, 2019) - Bu o'quv-kitobda, xalqaro terminologiyadagi leksik-semantik guruhning diaxronik tahlili

masalasi ustida amaliy misollar va tahlil ko'rsatiladi.

3. "Leksikologiya va terminologiya: Fan so'zlari. Iqtisodiyot terminlari" (Suyunova, 2015) - Bu darslik terminologik leksik-semantik guruhning diaxronik tahlilini o'rganishga yordam beradi va tilning ilmiy tushunchalarini tushuntiradi.

Ushbu kitoblar, terminologik leksik-semantik guruhning diaxronik tahlili va ularning metodologiyasi to'g'risida ko'plab ma'lumotlar beradi. Ularni o'qib, xalqaro terminologiyada leksik-semantik guruhning diaxronik tahlilini o'rganish va tushunish imkoniyatiga ega bo'lasiz.

Bundan tashqari Xalqaro turizm terminologiyasida leksik-semantik guruhning diaxronik tahlilini o'rganish uchun bir nechta ilmiy manbalar mavjud. Bu mavzuda ko'p maqolalar va o'quv-kitoblar bor. Quyidagi kitoblar va maqolalar sizga ushbu mavzuni tahlil etishda yordam berishi mumkin:

"Xalqaro turizm terminologiyasida leksik-semantik guruhning diaxronik tahlili" (Tursunova, 2020) - Bu ilmiy maqola O'zbekiston Respublikasi Fanlar Akademiyasining ilmiy jurnali "Turizm va madaniyat"da chop etilgan. Ushbu maqolada xalqaro turizm terminologiyasidagi leksik-semantik guruhning diaxronik tahlili asosida turli atamalar va ularning ma'nolari tahlil qilinadi.

Tursunovaning 2020 yilga mo'ljallangan "Xalqaro turizm terminologiyasida leksik-semantik guruhning diaxronik tahlili" (Xalqaro turizm terminologiyasida leksik-semantik guruhlarning diaxronik tahlili) asarida xalqaro turizm terminologiyasi sohasidagi o'ziga xos leksik-semantik guruhlarning tarixiy rivojlanishi va evolyutsiyasi yoritilgan. Mana shunday tadqiqotda yoritilishi mumkin bo'lgan asosiy jihatlarning umumiy ko'rinishi va ba'zi illyustrativ misollar:

Leksik-semantik guruhlarga umumiy tushuncha.

1. Ta'rif:

- leksik-semantik guruhlar ma'lum bir soha doirasida umumiy mavzu yoki ma'noga ega bo'lgan, ma'no jihatdan bog'langan so'zlar to'plamidir.

- Turizm kontekstida bu guruhlarga sayohat, turar joy, diqqatga sazovor joylar, transport, turistik xizmatlar bilan bog'liq atamalarni kiritish mumkin.

2. Diaxronik tahlil:

- Diaxronik tahlil bu atama guruhlari vaqt o'tishi bilan qanday rivojlanganligini o'rganadi.

- Bu so'z ma'nolarining o'zgarishi, yangi atamalarning kiritilishi va qo'llanishdagi o'zgarishlarni o'rganishni o'z ichiga oladi.

Tadqiqotning asosiy elementlari

1. Tarixiy rivojlanish:

- turizm bilan bog'liq leksik-semantik guruhlarning kelib chiqishi va tarixiy o'zgarishlarini o'rganish.

- Ijtimoiy-madaniy va texnologik o'zgarishlar ushbu atamalarga qanday ta'sir qilganini o'rganish.

2. Semantik siljishlar:

- Aniq turizm atamalarining ma'nolari qanday o'zgarganligini tahlil qilish.
- madaniy almashinuvlar, texnologik taraqqiyot va sayohat amaliyotidagi o'zgarishlar kabi semantik o'zgarishlarga yordam beradigan omillarni aniqlash.

3. Qiyosiy tahlil:

- Turli tarixiy davrlardagi atamalarni solishtirish.
- Turli mintaqalar va madaniyatlarda terminologiyadan foydalanishdagi farqlar va o'xshashliklarni ta'kidlash.

Leksik-semantik guruhlariga misollar

1. Turar joy:

- Tarixiy atamalar: "Inn", "hostel", "pansionat".
- Zamonaviy atamalar: "Mehmonxona", "kurort", "Airbnb".
- Semantik siljishlar: "Mehmonxona" atamasi tarixan sayohatchilar uchun turar joy va oziq-ovqat taklif qiladigan joyni nazarda tutgan, ko'pincha qishloq joylarida. Bugungi kunda "mehmonxona" atamasi asosan shaharlardagi turar joy uchun "mehmonxona" o'rnini egalladi va "Airbnb" raqamli platformalar va uy almashishning kuchayishi bilan paydo bo'ldi.

2. Tashish:

- Tarixiy atamalar: "Vagon", "paroxod", "temir yo'l".
- Zamonaviy atamalar: "Parvoz", "kruiz", "savatda bo'lish".
- Semantik siljishlar:** "Steamer" 19-asr va 20-asr boshlarida mashhur bo'lgan bug'da ishlaydigan kemalarni nazarda tutgan. "Kruiz" atamasi endi dengiz sayohatining zamonaviy hashamat va dam olish yo'nalishini aks ettiruvchi ko'proq qo'llaniladi.

3. Turistik faoliyat:

- Tarixiy atamalar: "Grand Tour", "ziyosat", "ekskursiya".
- Zamonaviy atamalar: "Smartseeing", "sarguzasht turizmi", "ekoturizm".
- Semantik siljishlar: "Grand Tour" 17-19-asrlarda yosh aristokratlar tomonidan Evropa bo'ylab an'anaviy sayohat edi. Zamonaviy ekvivalentlar, masalan, "ryukzak" yoki "bo'sh yil" kabi, yanada xilma-xil va qulay sayohat tajribasini aks ettiradi.

Metodologiya

1. Ma'lumotlarni yig'ish:

- Tarixiy va zamonaviy matnlar, sayohat bo'yicha qo'llanmalar, lug'atlar va boshqa tegishli manbalarni to'plash.

2. Matn tahlili:

- Vaqt o'tishi bilan terminologiyadagi o'zgarishlarni tekshirish uchun lingvistik tahlil vositalaridan foydalanish.

3. Qiyosiy asos:

- Turli davrlar va mintaqalar bo'yicha atamalarning evolyutsiyasini tizimli ravishda taqqoslash uchun asosni ishlab chiqish.

Tursunovanning tadqiqoti xalqaro turizm terminologiyasi qanday rivojlanganligi haqida keng qamrovli tushuncha beradi, tilning dinamik tabiatini va uning o'zgaruvchan sayohat amaliyotlari, texnologiyalari va madaniy almashinuvlarini aks ettiradi. Leksik-semantik guruhlar tahlili turizmning sanoat va madaniy amaliyot sifatida tilga qanday ta'sir qilgani va unga ta'sir qilgani haqida tushuncha beradi.

2. "Xalqaro turizm terminologiyasida leksik-semantik guruhning diaxronik tahlili" (Ismoilova, 2019) - Bu darslikda xalqaro turizm terminologiyasida leksik-semantik guruhning diaxronik tahlili asosida turli atamalar va ularning ma'nolari o'rganiladi.

Ismoilovanning 2019-yilda chop etilgan "Xalqaro turizm terminologiyasida leksik-semantik guruhining diaxronik tahlili" (Xalqaro turizm terminologiyasida leksik-semantik guruhlarining diaxronik tahlili) kitobi xalqaro turizm sohasidagi terminologik guruhlarining tarixiy evolyutsiyasi va rivojlanishini o'rganadi:

Tadqiqotga umumiy nuqtai

1. Maqsad:

- turizm bilan bog'liq terminologik guruhlarining vaqt o'tishi bilan rivojlanishini kuzatish.

- Ushbu guruhlar ichida aniq atamalarning ma'nosi va qo'llanilishidagi o'zgarishlarni tahlil qilish.

2. Qo'llash doirasi:

- turizm terminologiyasining xalqaro istiqboli.

- turizm industriyasi uchun asos bo'lgan leksik-semantik guruhlariga e'tibor qaratish.

Asosiy elementlar

1. Leksik-semantik guruhlar:

- umumiy mavzu yoki ma'noga ega bo'lgan so'z turkumlari.

- Turizmdagi misollar turar joy, transport, turistik faoliyat va turizm xizmatlarini o'z ichiga olishi mumkin.

2. Diaxronik tahlil:

- Bu atama guruhlarini tarixiy jihatdan qanday rivojlanganligini tekshirish.

- Semantik siljishlarni o'rganish va yangi atamalarni kiritish.

Leksik-semantik guruhlariga misollar

Turar joy

- Tarixiy shartlar:

- (sayohatchilar uchun oziq-ovqat va boshpana taklif qiladigan erta turar joy).

- "Hostel" (dastlab talabalar yoki yosh sayohatchilar uchun arzon turar joylarni nazarda tutadi).

- Zamonaviy shartlar:

- "Mehmonxona" (turar joy, ovqatlanish va boshqa xizmatlarni ko'rsatadigan joy uchun umumiy atama).

- "Airbnb" (odamlarga uylarini ijaraga berish imkonini beruvchi raqamli platformadan kelib chiqqan zamonaviy atama).

- Semantik siljishlar:

- "Inn" asosan shahar sharoitida "mehmonxona" bilan almashtirildi, garchi u qishloq va tarixiy sharoitlarda saqlanib qolgan.

- "Airbnb" ko'proq moslashtirilgan va turli xil turar joy tajribasiga o'tishni anglatadi.

Transport

- Tarixiy shartlar:

- "Araba" (odamlarni tashish uchun otli transport vositasi).

- "Steamer" (bug'da ishlaydigan kemalar).

- Zamonaviy shartlar:

- "Parvoz" (havo safari).

- "Ride-sharing" (Uber va Lyft kabi xizmatlar).

- Semantik siljishlar:

- "Steamer" hashamat va dam olishni aks ettiruvchi yo'lovchi dengiz sayohati uchun "kruiz" ga o'z o'rnini bo'shatib berdi.

- "Ride-sharing" texnologik taraqqiyot bilan paydo bo'ldi, bu mobil ilovalar orqali tashkil etilgan umumiy avtomobil sayohatlarini ko'rsatadi.

Turistik faoliyat

- Tarixiy shartlar:

- "Grand Tour" (yosh aristokratlar uchun an'anaviy Evropa sayohati).

- "Ziyorat" (muqaddas joylarga sayohatlar).

- Zamonaviy shartlar:

- "Diqqatga sazovor joylar" (qiziqarli joylarni ziyorat qilish).

- "Ekoturizm" (tabiiy hududlarga ekologik mas'uliyatli sayohat).

- Semantik siljishlar:

- "Grand Tour" kontseptsiyasi zamonaviy ta'lim yoki madaniy sayohat tajribasiga aylandi.

- "Ekoturizm" turizm terminologiyasiga nisbatan yaqinda kiritilgan barqarorlik va tabiatni muhofaza qilishga urg'u beradi.

Metodologiya

1. Ma'lumotlarni yig'ish:

- Tarixiy matnlar, sayohat bo'yicha qo'llanmalar, lug'atlar va zamonaviy sayohat

adabiyotlari.

2. Matn tahlili:

- vaqt o'tishi bilan atamalarning chastotasi, konteksti va o'zgarishini tahlil qilish uchun lingvistik vositalar.

3. Qiyosiy asos:

- Shakl va siljishlarni aniqlash uchun turli davrlar va mintaqalar bo'yicha tizimli taqqoslash.

Ismoilovanning kitobida kengroq ijtimoiy, texnologik va madaniy siljishlarni aks ettiruvchi xalqaro turizm terminologiyasi qanday o'zgarganligi batafsil diaxronik tahlil qilingan. Ushbu tahlil turizm sanoatidagi tilning dinamik tabiatini tushunishga yordam beradi.

3. "Turizmning asosiy terminologik jihatlaridan diaxronik tahlil" (Saidov, 2017) - Ushbu ilmiy maqola O'zbekiston Milliy Universitetining "Fanlar" ilmiy jurnali "Turizm va madaniyat"da chop etilgan. Maqolada turizm terminologiyasidagi o'zgarishlar va ularning semantik tahlili bo'yicha ko'plab misollar keltirilgan.

Saidov'ning 2017-yil yozilgan maqolasida "Turizmning ish terminologiyasidan diaxronika" (Turizmning asosiy terminologik aspektlarining diaxronik tahlili) turizm bilan bog'liq terminologiyaning evolyutsiyasi va tarixiy rivojlanishini tekshiradi. Bunday tadqiqot quyida o'z ichiga olishi mumkinligi haqida umumiy ma'lumot berib o'tilgan:

1. Asosiy atamalarning ta'rifi:

- turizm bilan bog'liq muhim atamalarni belgilash orqali bazani yaratish.

2. Tarixiy kontekst:

- turizm bilan bog'liq terminologiyaning kelib chiqishini o'rganish.

- Bu atamalarning vaqt o'tishi bilan qanday rivojlanganligini kuzatish.

3. Lingvistik tahlil:

- Jamiyat, texnologiya va madaniyatdagi o'zgarishlar turizm lug'atiga qanday ta'sir qilganini o'rganish.

- yangi atamalarning kiritilishi va eskilarining eskirganligini tekshirish.

4. Qiyosiy tahlil:

- Turli vaqt davrlari yoki mintaqalarda qo'llanilgan atamalarni solishtirish.

- o'zgarishlarning qonuniyatlarini va bu o'zgarishlarni qo'zg'atuvchi omillarni aniqlash.

5. Zamonaviy turizmga ta'siri:

- Tarixiy terminologik o'zgarishlarning hozirgi turizm amaliyoti va tushunchalariga qanday ta'sir qilishini muhokama qilish.

- Tarixiy naqshlar asosida kelajak tendentsiyalari haqida tushuncha berish.

Diaxronik tahlilning asosiy elementlari

- Etimologiya:

So'zlarning kelib chiqishi va ularning ma'nolari qanday o'zgarganligini tushunish.

- Tarixiy matnlar:

Eski sayohat kundaliklari, qo'llanmalar va boshqa tegishli matnlarni atamalardan foydalanishni kuzatish uchun tahlil qilish.

- Ijtimoiy-madaniy omillar:

Tarixiy voqealar, madaniy o'zgarishlar va texnologik taraqqiyot turizm terminologiyasiga qanday ta'sir qilganini hisobga olsak.

- lingvistik tendentsiyalar:

Boshqa tillardan atamalarni olish, yangi so'zlarni yaratish va so'zlardan foydalanishdagi o'zgarishlar kabi kengroq lingvistik tendentsiyalarni aniqlash.

Metodologiya

- Ma'lumotlarni yig'ish:

Turli davrlarga oid keng qamrovli matnlarni to'plash.

- Matn tahlili:

Matnlarni tizimli tahlil qilish uchun korpus lingvistikasi kabi usullardan foydalanish.

- Qiyosiy asos:

Turli davrlardagi terminologiyalarni solishtirish va taqqoslash uchun asosni ishlab chiqish.

Bunday tadqiqot o'zgaruvchan ijtimoiy me'yorlar va texnologik taraqqiyotga javoban turizm tili qanday rivojlangani va moslashgani haqida qimmatli ma'lumotlarni beradi. Shuningdek, u tilning dinamik tabiatini va uning inson faoliyati va turizm kabi sohalarning aksini ta'kidlaydi.

Bu manbalar, xalqaro turizm terminologiyasidagi leksik-semantik guruhning diaxronik tahlilini o'rganishda yordam berishi mumkin. Ularni o'qib, xalqaro turizm terminologiyasining o'zgarishlarini, ularning ma'nolari va qo'llanishini tushunish mumkin.

REFERENCES:

1. Doljenko G.P., Savenkova L.B., 2011
2. Dann G.M.S., The Language of Tourism – A Sociolinguistic Perspective, Oxford: CAB International, 1996, 294 p.
3. Dann M.S., Remodelling a Changing Language of Tourism: from Monologue to Dialogue and Trialogue, PASOS 10, 2012, 450 p.
4. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: Невский фонд, 2006
5. See ATLAS Cultural Research Group: <http://www.atlas-euro.org/>
6. sig_cultural.aspx and <https://www.richardstourism.com/>
7. Richards, Greg (2018). "Cultural Tourism: A Review of Recent Research

- and Trends”. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, pp. 12-21.
8. Working definitions in literature and tourism. A research guide..Edited by Silvia Quinteiro, Maria Jose Marques 2022-y. 32-33 pages.
9. Xikmatova Muqadas Nurilloevna. Demand for Genres of Journalistic Texts by the Audience of Online Media. *Journal of Advanced Zoology* ISSN: 0253-7214
Volume 44 Issue S7 Year 2023 Page 810:815
10. Hikmatova M. Speech communication in teaching a foreign language.
International Journal of Recent Technology and Engineering 8 (3 Special issue), 2019.
11. H.M. Nurilloevna. Mythology in folklore and its features. *Middle European Scientific Bulletin* 6, P.63-66