

## О'ZBEKISTONDA TURIZM VA UNING AHAMIYATI

*Ilmiy rahbar: Yuldasheva F. F**UzDJTU katta o'qituvchisi**Sohibova Shahzoda Yorqin qizi**O'zbekiston Davlat Jahon Tillari universiteti 2-bosqich talabasi*

**ANNOTATSIIYA:** Maqolada turizm sohasining milliy iqtisodiyotda tutgan o'rnini, turizmni rivojlantirishning istiqbollari, turizm tushunchasi, uning boshlanishi, shakllanishi va tarixi hamda pandemiyaning turizmga ta'siri bayon etilgan. Shuningdek, O'zbekistonning tarixiy va madaniy yodgorlik resurslari ko'rsatilgan.

**АННОТАЦИЯ:** В статье описаны роль сферы туризма в национальной экономике, перспективы развития туризма, понятие туризма, его начало, становление и история. Также показаны историко-культурные ресурсы Узбекистана.

**ANNOTATION:** The role of the tourism sector in the national economy, the prospects of tourism development, the concept of tourism, its beginning, formation and history are described in the article. Also, historical and cultural resources of Uzbekistan are shown.

**Tayanch so'zlar:** turizm, iqtisodiyot, istiqbol, jahon, viloyat, ziyorat, jamiyat, tarix.

**Ключевые слова:** туризм, экономика, перспектива, мир, регион, паломничество, общество, история.

**Keywords:** tourism, economy, perspective, world, region, pilgrimage, society, history.

Ekspertlarning baholashicha, XXI asrda jahon iqtisodiyotini harakatga keltiruvchi kuch turizm bo'ladi. 2010- yilga borib dunyoda turistik sayohatlar soni 2 marta ko'payishi bashorat qilingan. Turizm tashqi iqtisodiy aloqalarda alohida o'rin tutadi. Undan olinadigan daromadlar xorijga mahsulot va mehnat chiqarmay turib chet el valutasini olishning muhim usullaridan biri hisoblanadi. Turistik biznesning "Valutaning ko'rinmas eksportchisi" deb atalishi bejiz emas. Turizmdan olinadigan mablag' daromadga aylanadi va iqtisodiyotning turli sohalarida aylanishda davom etadi. Tahlillar shuni ko'rsatmoqdaki, keying yillardagi barcha siyosiy va ijtimoiy-iqtisodiy beqarorliklarga qaramay, mamlakat turizm sohasi davlat investitsiyalarisiz va dotatsiyalarisiz mahsulotlar va xizmatlar ishlab chiqarish hajmini oshirib borayotgan xalq xo'jaligi tarmoqlaridan biridir. O'zbekiston zamonaviy turizm industriyasini rivojlantirish uchun barcha zarur manbalarga ega. Jahon moliyaviy iqtisodiy inqirozi sharoitida tashqi va ichki muhitning tez o'zgarib turishi munosabati bilan O'zbekiston turizm bozorini rivojlantirishda ham bir qator muammolar mavjudligini tan olish zarur. O'z navbatida bunday holat turizm tarmog'iga valuta mablag'lari va mamlakatimiz hamda xorijiy investorlar tomonidan qo'yiladigan investitsiyalar hajmining kamayishiga olib keladi [1].

Turizm fransuzcha "tour" so'zidan olingan bo'lib, sayr – sayohat ma'nosini anglatadi. Zamonaviy texnika vositalari harakatlanish xarakterini tubdan o'zgartirib yuborib, xohlagan

vaqtda sayohat qilish imkonini beradi. Bugungi kunda zamonaviy turizm asoschisi deb tan olingan baptist ruhoniysi – Tomas Kuk birinchilardan bo'lib sayohatchilarning ommaviy safar uyushtirishining foydaliligini anglab yetdi hamda 1843-yilda o'z qavmi uchun dastlabki temiryo'l orqali turni tashkillashtirdi va muvaffaqiyatga erishdi. O'zbekiston Respublikasining „Turizm to'g'risida“ gi Qonunida turizm tushunchasiga quyidagicha ta'rif berilgan : „ Turizm-jismoniy shaxsning doimiy istiqomat joyidan sog'lomlashtirish , ma'rifiy , kasbiy – amaliy yoki boshqa maqsadlarda borilgan joyda (mamlakatda ) haq to'lanadigan faoliyat bilan shug'ullanmagan holda uzog'i bilan bir yil muddatga jo'nab ketishi ( sayohat qilishi ) " [2 , 62-bet ]. Shuningdek, O'zbekistonda turistik viloyatlar mavjud. Ular o'zining tarixi, madaniyati, yodgorliklari bilan mashhur. Yuksak tarixga ega viliyatlardan biri bu – Buxoro. Somoniylar davlati. Shayboniyxon asos solgan Buxoro xonligi. U o'zining tarixiy binolari, hovuzlari, maqbaralari bilan mashhur. Samarqand esa „Registon“ maydoni, shirmon nonlari bilan butun Yevropani hayratga soladi . Har yili ko'plab turistlar ushbu viloyatlarga sayohat qiladilar. Tarixiy va madaniy turizm - bu faol turizmning eng keng tarqalgan turi. U ta'lim va axborot maqsadlariga yo'naltirilgan barcha turizm turlarini o'z ichiga oladi. Bunday turizm dasturlari insoniyatning turli xil tabiiy tarixiy va madaniy meroslariga qiziqishiga asoslangan. Bunda turistik mahsulot madaniy tajribalar shaklida taklif etiladi. Etnik va etnografik turizmni o'ziga xos tarixiy-madaniy turizm deb hisoblash mumkin, bu o'z maqsadlariga (saqlab qolish, zarar yetkazmaslik) ko'ra, ekologik turizmga yaqin turadi [2].

„Ma'lumki pandemiya chog'ida O'zbekistonda turistlar soni ancha kamaydi . Bu davlat iqtisodiyotda ham o'z ta'sirini ko'rsatdi. 2021 yilda O'zbekistonga 1 million 700 ming nafar xorijiy sayyoh tashrifini ta'minlash bo'yicha reja qilingan va keladigan daromad 370 million dollar bo'lishi kutilyapt " , deb ta'kidlagan Aziz Abduhakimov [1].

Endi bu raqamlarni 2019-yildagi «pandemiyasiz dunyo»dagi holat bilan taqqoslaydigan bo'lsak, 2020 yilda turistik xizmatlar eksportidan tushgan daromad 80 foizga pasaygan. Bundan tashqari, turizm iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari: transport, mehmonxonalar biznesi, umumiy ovqatlanish, savdo-sotiq sohalarida ham ikkilamchi talabni yuzaga keltirishi natijasida iqtisodiyotga jiddiy zarar yetkazgan. COVID-19 pandemiyasi oqibatida turizm sohasi eng katta talafot ko'rgan tarmoqlardan hisoblanadi. Jahon turizm tashkiloti (UNWTO)ning ma'lumotlariga ko'ra, 2020 yilda xalqaro turizm 72% ga yoki turizm xizmatlaridan tushumlar 1,1 trillion dollarga kamayib, 1990 yil darajasiga tushib qoldi. Natijada 935 mlrd. dollar miqdorida eksport daromadlari yo'qotildi . Ma'lumki, 2020- yil 16 martdan mamlakatimiz tashqi va ichki turistlar uchun yopilgan edi. Oqibatda 1,5 mingdan ortiq turoperator, 1,2 mingta mehmonxona o'z faoliyatini to'xtatdi. Bular, gidlar, milliy hunarmandchilik, ziyoratgoh va sihatgohlar, umumiy ovqatlanish, transport va boshqalar bilan qo'shib hisoblaganda 250 mingdan ortiq aholi daromadiga jiddiy ta'sir qildi. Shuningdek, prezidentimiz Shavkar Miromonovich Mirziyoyev ham bu borada o'z fikrlarini quyidagicha bildirganlar: «Xorijdagi asosiy savdo hamkorlarimizning milliy valyutalari qadrsizlanishi respublikamizga ham, albatta, valyuta tushumini kamaytiradi. Xorijiy turistlar soni va tushum

miqdori kamayishi mumkin. Bular, tabiiyki, yalpi ichki mahsulot va eksport hajmiga ta'sir qilmasdan qolmaydi» [1].

Yuqoridagilardan umumiy xulosa qilib, tarixiy-madaniy turizmni rivojlantirish nafaqat, madaniy sohani qo'llab-quvvatlashga ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni oshirish imkoniyatini taqdim eta oladigan sohalardan biri sifatida qarash kerak bo'ladi.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:**

1. I. S. Tuxliyev, G'. X. Qudratov, M.Q.Pardayev // "Turizmni rejalashtirish". Toshkent "IQTISOD – MOLIYA" 2010 . 4-7- betlar.

2.M.A. Mirzayev, M. T.Aliyeva // "Turizm asoslari ". O'zbekiston faylasuflari milliy jamiyati nashriyoti. Toshkent- 2011. 62-70-betlar.

**Foydalanilgan internet saytlar ro'yxati:**

1.<https://kun.uz/uz/11780695>