

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ У СТУДЕНТОВ НЕ ФИЛОЛОГОВ

Махмудова Шахло

Преподаватель английского языка

Ташкентского университета прикладных наук

Аннотация. В статье даётся определение аудирования, рассматриваются цели и задачи обучения аудированию в не филологических вузов, механизмы аудирования, системы упражнений по развитию навыков аудирования, выбор материала для аудирования. Подчеркивается связь аудирования с другими видами речевой деятельности.

Ключевые слова: аудирование речи на иностранном языке, обучение аудированию, интернет, цели, методы, этапы

Что такое аудирование? Аудирование это процесс восприятия и понимания речи со слуха What is listening? Listening is one of the four skills: reading, writing, listening and speaking. Like reading listening is a receptive skill, as it involves responding to language rather than producing it.

В программе по иностранным языкам аудирование определяется как умение воспринимать на слух иноязычный текст, понимать несложные тексты с разной глубиной проникновения в их содержание, с выборочным пониманием и полным пониманием текста) в зависимости от коммуникативной задачи и функционального типа текста. При этом предусматривается развитие умений:

- выделять основную мысль в воспринимаемом на слух тексте;
- выбирать главные факты;
- выборочно понимать необходимую информацию в сообщениях прагматического характера с опорой на языковую догадку, контекст;
- игнорировать незнакомый языковой материал, несущественный для понимания;
- определять своё отношение к фактам, извлекать из аудиотекста необходимую информацию;

Содержание текстов должно соответствовать возрастным особенностям и интересам учащихся, иметь образовательную и воспитательную ценность. Время звучания текстов до 2 минут.

В реальном общении приходится много слушать. Задача учителя состоит в том, чтобы научить учащихся понимать звучащую речь.

Мы сталкиваемся с аудированием в различных ситуациях общения:

- различные объявления;
- новости радио и телевидения;

- различные инструкции и поручения;
- лекции;
- рассказы собеседников;
- выступления актёров;
- собеседника по телефону

Цели обучения аудированию следующие:

- понимание высказывания собеседника в различных ситуациях общения, в том числе незнакомых языковых средств;
- понимание учебных и аутентичных текстов с разной степенью и глубиной проникновения в их содержание;
- сформировать определённые навыки;
- развивать определённые учебные умения;
- научить понимать смысл однократного высказывания;
- развивать слуховую память;
- научить выделять главное в потоке информации;
- запоминать речевой материал

Как отечественные, так и зарубежные методисты предлагают разбить работу над текстом на три этапа :

- до прослушивания,
- во время прослушивания,
- после прослушивания.

Первый этап до прослушивания включает обсуждение вопросов/утверждений до прослушивания. Правильность ответа можно определить только после прослушивания, но можно используя догадку предположить, о чём будет текст. Упражнения и вопросы не только запрашивают информацию сколько несут её. Знакомясь с ними и обсуждая ответы учащиеся слышат те слова, которые будут затем использованы в тексте.

На этом этапе используются следующие виды работы:

1. Введение новых слов, их объяснение.
2. Контроль понимания новых слов в предложениях из аудиотекста с использованием визуальной наглядности.
3. Отработка техники чтения на материале наиболее трудных в звуковом предъявлении предложений из аудиотекста.
4. Работа с наиболее сложными грамматическими структурами в предложениях из текста, их узнавание, дифференцировка, установление взаимодействия исходной формы с актуальной в конкретном предложении.
5. Тематическая группировка слов из аудиотекста.
6. Структурная группировка слов (корневые, производные, сложные, фразеологизмы).
7. Постановка всевозможных вопросов (общих, специальных, альтернативных и разделительных) к наиболее сложным в языковом отношении предложениям аудиотекста.
8. Поиск ответов на предтекстовые вопросы.

9. Формулирование основной мысли (идеи).
10. Подбор заглавия к тексту.
11. Определение правильности (неправильности) утверждений.
12. Выбор правильного ответа на вопрос из ряда данных.

Второй этап – догадка по заголовку/новым словам /возможным иллюстрациям.

При выполнении заданий на аудирование могут быть предложены задания True or False.

Третий этап – это краткое изложение темы, введение в проблематику текста.

Следующий этап – это этап слушания текста (while listening). Задания могут быть такого плана:

1. Прослушать текст и вставить пропущенные слова.
2. Закончить предложения.
3. Прослушать текст и сказать что в нем говорилось.
4. Найти определения к следующим словам.

Текстовый этап включает прослушивание всего текста и поочерёдно отдельных абзацев, смысловых блоков. Можно также предложить следующие виды работы:

- Подбор к абзацу заглавия.
- Воспроизведение контекста ключевого слова.
- Перефразирование.
- Ответы на вопросы.
- Нахождение с опорой на русский эквивалент иноязычных фрагментов текста.
- Повторное прослушивание текста или его фрагментов.
- Анализ употреблённых языковых средств.

Трудности аудирования

В практике преподавания ИЯ аудирование долгое время оставалось как бы на периферии учебного процесса, а в методике преподавания ИЯ оно было своеобразной «Золушкой», поэтому не случайно, что именно с аудированием связано большое количество проблем и неудач. Рассмотрим трудности более подробно. 1. Первой группой трудностей являются трудности, связанные с условиями восприятия. Здесь играют большую роль однократность и кратковременность предъявления информации, что требует от слушающего быстрой реакции при восприятии звучащего текста. Не меньшее значение имеет темп, задаваемый говорящим. При этом темп говорения зависит от конкретного языка. Средний темп английской речи 250 слогов в минуту, немецкой — 220, французской — 330. Это происходит потому, что в различных языках отличается емкость букв. Так, среднее немецкое слово состоит из 6–13 букв, а английское — из 4–5 букв. Следовательно, емкость немецких букв ниже, чем емкость английских. Трудности при аудировании нередко связаны и с источником аудирования (кто им является — живой партнер в процессе непосредственного контакта, звучащая речь с аудиокассеты или радио текст при дистанционном аудировании). При этом влияние оказывают тембр, сила голоса, индивидуальные характеристики речи, имеющиеся отклонения от

идиоматического/нормативного произношения, пол говорящего (мужской или женский голос), а также возраст (детский или взрослый голос). Известно, что понимание детских голосов требуют определенных навыков. Многие методисты отмечают, что в реальном общении невозможно регулировать длительность, громкость и чистоту звучания текста, поэтому слушающий быстро устает, его внимание рассеивается, что, в свою очередь, ведет к потере интереса, убивает мотивацию дальнейшей работы с аудиотекстом.

Важно, чтобы при обучении аудирования речь учителя была примером для общения на ИЯ. Учащийся должен убеждаться в своих возможностях, понимать иноязычную речь на каждом уроке. Это развивает у него стремление общаться на языке, служит важным стимулом для повышения мотивации к изучению ИЯ. Чтобы повысить эффективность обучения аудированию при использовании технических средств обучения, а также непосредственной речи учителя, можно широко применять опоры и ориентиры, привлекать учащихся к самостоятельному прослушиванию фономатериалов дома и в лингафонном кабинете. В методике различают визуальные (изобразительные) и вербальные опоры при обучении аудирования. К визуальным опорам относятся карты, картинки, фотографии, схемы, планы местности и другие графические материалы. Вербальные опоры могут быть представлены в виде ключевых слов, плана, заголовков, разнообразных анкет, позволяющих слушающему членить текст в соответствии с предложенным способом. Важно обучить студентов находить ориентиры в самом аудио тексте (интонационно выделяемые слова, заголовки и подзаголовки, слова с логическим ударением, риторические вопросы, повторы). Для успешного обучения аудирования немаловажное значение имеет правильное решение вопроса о целесообразности много кратного предъявления одного и того же аудио текста. Двукратное и трехкратное предъявление аудио текста в классе целесообразно при установке на последующий пересказ или обсуждение текста. Повторному прослушиванию должна предшествовать формулировка новой практической задачи, мобилизующей учащихся на более глубокое понимание. Как отечественные, так и зарубежные методисты традиционно предлагают разбить работу над текстом на следующие этапы: 1. До текстовый. 2. Текстовый. 3. После текстовый. Технология обучения — наука техники обучения. Для чего вводят понятие технологии? В данном случае подчеркивается, что обучение осуществляется на научной основе. Учитель должен обладать совокупностью знаний о формах, методах, средствах, содержании, приемах обучения, т. е. затрагивается круг вопросов, связанных с управляемостью обучения. Обращается особое внимание на диагносте поставленные цели, гарантирующие достижение результата, постоянную обратную связь, во производимость обучающего цикла. Технология обучения любому виду речевой деятельности выглядит следующим образом: ознакомление (контроль), тренировка (контроль), применение (контроль). Упрощенно обучение аудирования, следуя трехэтапной схеме, представленной выше, можно представить следующим образом: 1. Инструктаж и предваряющее задание. 2. Восприятие аудиосообщения. 3. Контроль понимания аудиотекста.

Наиболее целесообразной, с точки зрения организации процесса обучения аудирования, является классификация упражнений по заданиям, которые: • выполняются до текста; • во время прослушивания текста; • после прослушивания текста. Данная классификация помогает верно расставить методические акценты при обучении аудирования. Например, до текстовые задания интенсивнее всего оказывают влияние на процесс понимания, выполняют функцию управления обучением аудирования, упражнения второго типа лишь частично выполняют эти функции, а упражнения третьего типа вообще не несут этих функций. Здесь ведущей задачей является контролирующая, т. е. именно упражнения первого типа — до текстовые — тренируют учащегося в аудировании.

Таким образом, обучение аудирования это достаточно интересный, насыщенный, воспитательный и познавательный процесс, в случае правильной мотивации обучающегося. Владение этим навыком обеспечивает успех коммуникации, который заключается в умении говорить на английском языке и понимать английскую речь. Помимо своей основной цели, аудирования развивает память, мышление, воображение и восприятие, то есть способствует всестороннему развитию личности.

Литература:

1. Баранова К.М., Дули Д., Копылова В.В., Мильруд Р.П. Английский язык. Книга для учителя. 8 класс - М.: Express Publishing: Просвещение, 2014.
2. Примерные программы по иностранным языкам. Пояснительная записка. // Иностранные языки в школе №5, 2005, С. 2.
3. Spratt M., Pulverness A., Williams M., The TKT Teaching knowledge test course. Cambridge University Press 2005.
4. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам / Издательство Астрель Москва, 2008. С.126-140.
5. Соловова Е.Н., John Parsons, Конобеев А.В. ЕГЭ. Английский язык. Письменная часть. Экзаменационные стратегии: Просвещение, 2018.
6. Обучение аудированию : учеб. пособие / под ред. Е. И. Пассова, Е. С. Кузнецовой—Воронеж:НОУ «Интерлингва»,2002.—(Сер. Методика обучения иностранным языкам; № 12). — 40 с.
7. Пассов Е. И. Урок иностранного языка в средней школе / Е. И. Пассов. — М.: Просвещение, 1988. — 223 с.