

GEPERMARKETLAR

*Samarqand Davlat Arxitektura Qurilish Universiteti
Bino va inshootlar arxitekturasi yo'nalishining
2-kurs magistranti **Abdinazarov Kozim Zaripovich***

Abstract: This article discusses hypermarkets and their types.

Keywords: food, beverages, household chemicals, household goods, agricultural products-seedlings, shovels, even lawn mowers and snow removal equipment.

Gipermarketlar boshqa biror narsa qo'shish uchun juda katta. Boshqa tomondan, odamlar hali ham kun bo'yi bo'lmasa ham, bir necha soat davomida xarid qilish uchun shunday ulkan do'konga kelishganligi sababli, u erda o'zlarining ovqatlanish joylari, dam olish joylari, brendli oziq-ovqat kortlari bo'lishi aniq.

Shundan so'ng, fermerlar bir necha haftadan so'ng yana bozorga qaytish uchun uylariga qaytishdi. Albatta, ular uchun omborlarga o'xshash ulkan saytlarda xarid qilish qulayroq edi. Sotuvchilar o'zlarining afzalliklarini tovarni zudlik bilan ommaviy ravishda sotish, minimal ijara haqini sarflash qobiliyatida ko'rdilar. Supermarketlar ancha keyinroq foydalanishga kirishdi.

Shaharda juda ko'p gipermarketlar foyda keltirmaydi, ular o'rtasida juda ko'p raqobat mavjud. O'lchamiga qarab beshdan yigirmagacha qo'yish yaxshidir turar-joy, va ularning ko'pchiligi chegaraga yaqinroq bo'lgani uchun qo'shni qishloq va qishloqlar aholisi bemalol yetib borishi mumkin. Supermarketlar tom ma'noda har qadamda joylashgan, bitta katta tumanda beshtagacha bo'lishi mumkin.

Agar siz supermarketga borsangiz, u erda barcha holatlar uchun mahsulotlarni topasiz - go'shtdan tortib to go'shtgacha qandolatchilik... Shuningdek, siz eng zarur tovarlar, gigiena vositalari, Yuvish vositalari... Odatda boshqa hech narsa yo'q. Gipermarket kengroq mahsulotlarni taklif etadi, jumladan:

- oziq-ovqat, ichimliklar;
- kosmetika;
- uy kimyoviy moddalari, uy-ro'zg'or buyumlari;
- qishloq xo'jaligi mahsulotlari - ko'chatlar, belkuraklar, hatto maysazorlar va qor tozalash uskunalari;
- Maishiy texnika;
- bolalar tovarlari;
- kiyim va poyabzal.

Gipermarketda siz deyarli hamma narsani topishingiz mumkin - mushuklar uchun ovqatdan tortib, avtomobil qismlarigacha. 19-asrdan qolgan tamoyil bugungi kungacha saqlanib qolgan: bitta do'konga kelib, bir vaqtning o'zida hammani sotib olish.

Gipermarketlar xaridlarni tejashga odatlangan o'rta sinfdan past bo'lgan kambag'al odamlar uchun yaratilgan deb ishoniladi. Maqsadli auditoriyaning ikkinchi segmenti - ulgurji xaridorlar... Ikkalasi ham mahsulotni "yuz" ni taklif qilishning hojati yo'q, uni arzon qilish va bir vaqtning o'zida ko'p narsalarni sotib olishga imkon berish muhimdir.

Gipermarketning o'ziga xos, shu jumladan yopiq holda to'xtab turishi mumkin emas - bunday savdo nuqtalariga odamlar juda kamdan-kam hollarda piyoda kelishadi, xaridorning 99 foizi rulda bo'ladi, shuning uchun u qulaylikni ta'minlashi kerak.

Gipermarket va supermarket haqiqatan ham bir-biridan juda farq qiladi. Lekin asosiy xususiyat - bu maqsad, oz miqdorda oziq-ovqat uchun kelish yoki uzoq vaqt davomida "bir vaqtning o'zida" sotib olish.

Aholi punktlari atrofi asta-sekin ko'plab dehqonchilik va turli mayda xo'jaliklar bilan to'lib-toshgan. Ko'rinib turibdiki, vaqti-vaqti bilan ularning ishchilari zaxiralarni to'ldirishlari kerak edi. Shaharga boradigan yo'l ba'zan bir necha soat yoki hatto bir kun davom etganligi sababli, odamlar o'zlariga kerak bo'lgan hamma narsani yig'ishga harakat qilishdi. Standart ro'yxatga odatda nafaqat oziq-ovqat, balki mixlar, arqonlar, asboblari, matolar va boshqalar kiradi.

Chuqurliklar aholisining ehtiyojlarini qondirish uchun. yirik shaharlar ko'p jihatdan omborlarga o'xshash universal do'konlar ochila boshladi. Bular birinchi gipermarketlar edi.

Adabiyotlar

1. Academy for Educational Development (2002). An evaluation of building exemplary systems for training youth workers (BEST): A summary report. Washington, DC: Academy for Educational Development.
2. Adilovich N.R., Sharifovna Y.N., Upashevna A.L., Vladimirovna T.S., Juraevna N.N. THE PHENOMENON OF FRIENDSHIP IN THE SOCIAL VIEWS OF EASTERN THINKERS // Journal of Critical Reviews, 2020. T. 7. № 13. C. 46954698.
3. Abdinazarovich, R. D., Abdullajonovna, Y. K., Ahadjanovich, Q. A., Bakhromovich, G. A., & Juraevna, N. N. (2020). The role of social service in the protection of human interests. Journal of Critical Reviews, 7(6), 1263-1267.