

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА И ВОПРОСЫ ИХ РАЗВИТИЯ**

*Нематова Шахло Эгамбердиевна*

*Ферганский государственный университет, преподаватель*

**Аннотация.** В данной статье описаны роль малого бизнеса и частного предпринимательства в национальной экономике, его доля в национальном производстве, основные направления и тенденции развития малого бизнеса и частного предпринимательства под влиянием государства.

**Ключевые слова.** Малый бизнес, частное предпринимательство, национальная экономика, конкурентоспособность, цифровая экономика, производственная сеть.

**ACTIVITIES OF SMALL BUSINESS ENTITIES IN THE ECONOMY OF  
UZBEKISTAN AND ISSUES OF THEIR DEVELOPMENT**

Nematova Shakhlo Egamgamberdievna - teacher of the Department of Economics  
and Service, Fergana State University

**Annotation.** This article describes the role of small business and private entrepreneurship in the national economy, its share in national production, the main directions and development trends of small business and private entrepreneurship under the influence of the state.

**Keywords.** Small business, private entrepreneurship, national economy, competitiveness, digital economy, production network.

Повышение конкурентоспособности экономики стало одним из объективно необходимых вопросов в условиях современной глобализации и усиливающейся интеграции экономики. Большое значение в реализации этих вопросов имеет развитие малого бизнеса и частного предпринимательства. В последние годы в Узбекистане проводятся экономические реформы по организации малого бизнеса и частного предпринимательства и развитию их деятельности. В своем обращении к Олий Мажлису Президент Шавкат Мирзиёев сказал: «Под активным предпринимателем мы понимаем деловых людей, способных производить конкурентоспособную продукцию, а главное, создавать новые рабочие места, обеспечивать не только себя и свою семью, но и приносить пользу все общество. Наша первая задача – расширить ряды таких предпринимателей, в том числе привезти и внедрить в нашу страну высокие технологии, технологии и оборудование, основанные на последних достижениях науки. При

необходимости мы должны предоставить им все возможности для получения опыта и взаимовыгодного сотрудничества в ведущих зарубежных компаниях и организациях", - заявили они. 29-й целью «Новой стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы» является создание условий для организации предпринимательской деятельности и формирования постоянных источников дохода, увеличение доли частного сектора в валовом внутреннем продукте до 80 % и доля экспорта до 60%. Малый бизнес и частное предпринимательство является важным фактором развития экономики, повышения занятости и доходов населения. Повышение занятости и доходов населения влияет на снижение уровня бедности. Каждый человек в обществе мечтает и имеет право на благополучную жизнь, на достойный уровень жизни, на счастливую жизнь. В этом случае благополучие уровня жизни семьи напрямую связано с получаемым доходом и уровнем покрытия потребностей. В результате масштабных реформ, проводимых в нашей стране, доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте с каждым годом увеличивается. Это, в свою очередь, служит обеспечению прочности и благополучия семьи. Особое внимание уделяется обеспечению материального благополучия каждой семьи за счет развития малого бизнеса в нашей стране, и сегодня это приносит свои плоды. Особенно важно, что в ряде указов и решений, направленных на поддержку семейного предпринимательства, наряду с созданием благоприятных условий для проявления гражданами своего делового потенциала, в налоговой системе предоставлено множество льгот. Принято решение, что финансово-хозяйственная деятельность вновь созданных субъектов малого предпринимательства не подлежит плановым налоговым проверкам в течение 3 лет. Необследование хозяйствующих субъектов в налоговой сфере, обеспечивающее стабильный рост и рентабельность объемов производства, также создало основу для их более свободной деятельности. По состоянию на 1 сентября 2022 года общее количество действующих предприятий и организаций (без учета фермерских хозяйств) составляет 571 332, что на 43 479 больше, чем за аналогичный период предыдущего года, темп роста составил 108,2 процента.

В результате улучшения бизнес-среды глава государства в августе 2022 года провел открытое совещание с предпринимателями, и за прошедший год предпринимателями построено более 55 тысяч бизнес-зданий. Количество хозяйствующих субъектов с выручкой более 1 миллиона долларов увеличилось на 5 тысяч до 26 тысяч. Ещё тысяча имела оборот от 1 миллиона до 10 миллионов долларов, а доход 220 достигал 100 миллионов долларов. Он отметил, что количество предприятий-экспортеров составило 7500, а общий объем экспорта увеличился на 30%.

Кроме того, доля малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике нашей страны будет увеличиваться, наряду с занятостью населения и увеличением его доходов, созданием благоприятной деловой среды, свободой и размахом предпринимательской деятельности, повышение экспортного потенциала нашей страны и поставки продукции на экспорт служит созданию благоприятных условий для активного участия субъектов малого предпринимательства в увеличении. Малый бизнес и частное предпринимательство являются одним из важнейших факторов снижения безработицы, являющейся причиной бедности, и повышения доходов населения. С первых лет независимости в нашей стране большое внимание уделяется развитию малого бизнеса. Малый бизнес выполняет свои задачи в обеспечении стабильного роста народного хозяйства и занятости все возрастающего трудоспособного населения.

Гибкие формы занятости в малом бизнесе и на частных предприятиях - неполная занятость, совместительство, гибкий график работы, гибкое и виртуальное рабочее место - эффективный способ обеспечить достойной работой экономически активное население, что помогает работодателям изменить направление производства, количество и состав работников в короткий промежуток времени, исходя из экономической ситуации, конъюнктуры рынка. Считаем целесообразным развитие следующих направлений с целью создания малого бизнеса и снижения уровня бедности в нашей стране:

- организация количества субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в пропорции к численности населения, приближающаяся к показателям развитых стран;
- обеспечение занятости путем создания новых рабочих мест за счет создания субъектов малого предпринимательства и частного предпринимательства;
- формирование навыков и умений населения, не способных удовлетворить определенный круг минимальных потребностей, необходимых для жизни, обучения, переподготовки, профессионального обучения;
- провести реформы по организации и развитию предпринимательства;
- продвижение и вовлечение проектов самозанятости;
- предоставление льгот по социальным услугам.

Вместе с тем важное значение в развитии их деятельности приобрело учреждение уполномоченного (бизнес-омбудсмена) при Президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства в нашей стране. Государственная поддержка малого бизнеса и частного предпринимательства выражается в резком увеличении доли

малого бизнеса и частного предпринимательства в валовом внутреннем продукте страны. В заключение можно сказать, что за счет внедрения в нашей стране эффективного механизма государственной поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства будут достигнуты следующие результаты:

- обеспечена занятость значительной части населения;
- служит увеличению доли малого бизнеса и частного предпринимательства в объеме экспорта страны;
- внедряются новые приемы и технологии в деятельность малого бизнеса и частного предпринимательства;
- в итоге уровень жизни населения будет еще выше.

#### **Adabiyotlar.**

1. Egamgamberdievna, N. S. (2023). IQTISODIYOTNI ERKINLASHTIRISH SHAROITIDA RAQOBAT MUHITINI TAMINLASHDA KICHIK BIZNES SUBEKTLARI FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING MUHIM OMILLARI. *JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH*, 2(16), 294-300.
2. AXUNOVA, O. E., & NEMATOVA, S. E. (2021). LABOR MARKET PROBLEMS IN UZBEKISTAN IN THE CONTEXT OF COVID-19 PANDEMIC. *GLOBUS*, 7(8), 21-24.
3. Нематова, Ш. Э. (2021). Ўзбекистонда енгил саноат тармоқларининг ривожланиши. *Scientific progress*, 2(2), 607-615.
4. Ergashovna, A. O., & Egamberdievna, N. S. (2022). The role of human capital in economic development. *Eurasian Journal of Law, Finance and Applied Sciences*, 2(2), 100-106.
5. Nematova, S. (2022). Structural changes in the innovation-investment entrepreneurship of the economy of the region. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE & INTERDISCIPLINARY RESEARCH ISSN: 2277-3630 Impact factor: 7.429, 11(10)*, 184-187.
6. SE Nematova, PO Usmonaliyev. O ‘ZBEKISTONDA BANKNI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION XIZMAT TURLARINI JORIY ETISH YO ‘LLARI. Academic research in educational sciences 4 (1), 5-10
7. S Nematova. Use of Intellectual Property Objects in the Process of Forming the Innovation Environment of the Cluster. *Miasto Przyszłości* 28, 448-452.
8. Нематова, Ш. Э., Тухтасинова, С. Д. К., & Тоиржонова, Ш. Ш. К. (2022). ИЗУЧЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. *CETERIS PARIBUS*, (2), 32-35.
9. Ш Нематова. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ АСОСИЙ РИВОЖЛАНИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ. Интернаука, 28-29
10. АО Ergashovna, NS Egamberdievna, SR Abdurahmonovich. The Current State of the Cocktail Market in Uzbekistan *JournalNX* 7 (03), 87-91

11. Mannopova, M. S. (2018). Turizm yo`nalishida ta`lim berishning o`ziga xos xususiyatlari. *Бухоро вилоятининг туристик ва инвестицион салоҳияти халқаро илмий-амалий конференция материаллари*, 1(6), 307-310.
12. Маннопова, М. С. (2019). Хорижий мамлакатларда аҳоли бандлигини таъминлашнинг моделлари ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари. *Европа Иттифоқи Erasmus+дастурининг MAGNET – Университетлар Ўзбекистонда ўрта ёш аҳолини ўқитиш ва касбга тайёрлаш марказларининг асосий ҳамкори*, 1(5), 150-151.
13. Маннопова, М. С. (2019). Инвестиция бу мамлакат драйвери –истикболли иқтисодиётнинг кафолатидир. *Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожлантиришнинг долзарб масалалари. Халқаро илмий-амалий конференция илмий мақолалар ва материаллари тўплами. Андижон*, 1(7), 106-109.
14. Маннопова, М. С. (2019). Кластеры-как драйвер экономики. *II-Международная научно-практическая конференция Аграрная экономика в условиях глобализации и интеграции ВНИОПТУСК. г.Москва*, 1(9), 23-25.
15. Маннопова, М. С. (2020). Фарғона вилоятида мева-сабзавотчилик соҳасида эришилган ютуқлар ва камчиликлар. *Фарғона вилоятини инновацион ривожлантириш: муаммолар ва ечимлар мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари Фарғона*, 1(6), 124-127.
16. Маннопова, М. С. (2019). Озиқ-овқат саноати равнақининг бекиёс аҳамияти. *Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси*, 1(1), 44-47.
17. Маннопова, М. С. (2022). Ўзбекистонда мева-сабзавотчилик йўналишидаги кластерларни ривожлантириш ва бошқаришнинг асосий вазифалари. *Viznes-эксперт*, 1(6), 48-52.
18. Халматжанова, Г. Д., & Маннопова, М. С. (2020). РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ С УЧЁТОМ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. In *МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ* (pp. 238-244).
19. Khalmatjanova, G. D., & Mannopova, M. S. (2021). Priority areas in agricultural development in the Republic of Uzbekistan. In *The Challenge of Sustainability in Agricultural Systems: Volume 1* (pp. 49-54). Cham: Springer International Publishing.
20. Маннопова, М. С. (2019). Основные проблемы в сфере переработки плодоовощной продукции в Республике Узбекистан. *Образование и наука в России и за рубежом*, (16), 175-180.
21. Маннопова, М. С., & Абдуллаева, Ш. Э. (2021). Ўзбекистонда қишлоқ хўжалигини диверсификациялаш жараёнида мева-сабзавот кластерларини ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятларини. *Экономика и социум*, 10, 89.
22. Mannopova, M. S. (2020). РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРОВ В ПЛОДООВОЩНОМ НАПРАВЛЕНИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И ИХ ФУНКЦИИ.

- In МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ (pp. 320-324).
23. Маннопова, М. С., & Хасанов, И. М. (2020). РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИЙ – ГАРАНТИЯ ПЕРСПЕКТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ. In МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ (pp. 301-306).
  24. Mannopova, M. S., & Khalildinov, A. A. (2022). THE IMPORTANCE OF THE EFFECTIVE USE OF FRUIT VEGETABLE CLUSTERS IN AGRICULTURE OF UZBEKISTAN. *Gospodarka i Innowacje.*, 29, 117-120.
  25. Mannopova, M. S. (2022). Main Directions of Development of Fruit and Vegetable Clusters in Agriculture of Uzbekistan. *American Journal of Economics and Business Management*, 5(11), 106-109.
  26. Mannopova, M., & Abdullayeva, S. (2022). THE WORK DONE AND THE DESIGNATED TASKS FOR THE DEVELOPMENT OF FRUIT AND VEGETABLE CLUSTERS IN UZBEKISTAN. *Gospodarka i Innowacje.*, 24, 1126-1129.
  27. Абдуллаева, Ш. Э., & Маннопова, М. С. (2022). Основные направления развития и управления плодоовощными кластерами. *Ta'lim fidoyilari*, 6(7), 507-512.
  28. Abdurahimovna, C. D., & Sultanbekovna, M. M. (2022). Cost and Accounting Concepts in Accounting and Their Accounting. *Global Scientific Review*, 4, 21-26.
  29. Маннопова, М. С. (2022). Ўзбекистон қишлоқ хўжалигида мева-сабзавотчилик кластерларини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари. *New innovations in national education*, 1(6), 12-16.
  30. Маннопова, М. С. (2022). Жаҳон мамлакатларида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг самарали ёндошувлари. *New innovations in national education*, 1(6), 4-11.
  31. Sulonbekovna, M. M., & Shuxratovich, A. S. (2023). О ‘ZBEKISTON QISHLOQ XO ‘JALIGIDA YER RESURSLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING ASOSIY YO ‘NALISHLARI. *Journal of new century innovations*, 23(3), 39-45.
  32. Sulonbekovna, M. M. (2023). OZBEKISTONDA MEVA-SABZAVOTCHILIK KLASTERLARINI RIVOJLANTIRISH VA BOSHQARISHNING OZIGA XOS XUSUSIYATLARI. *Journal of new century innovations*, 23(3), 25-31.
  33. Sulonbekovna, M. M., & Esonovna, A. S. (2023). О ‘ZBEKISTONDA INVESTITSIYA MUHITINI SHAKLLANTIRISHNING O ‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI. *Journal of new century innovations*, 23(3), 58-64.
  34. Sulonbekovna, M. M. (2023). MEVA-SABZAVOTCHILIK KLASTERI KORXONALARI FAOLIYATIDA BOSHQARUV MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH. *Journal of new century innovations*, 23(3), 18-24.
  35. Mannopova, M. S. (2022). О ‘zbekistonda meva-sabzavotchilik yo ‘nalishidagi klasterlarni rivojlantirish va boshqarishning asosiy vazifalari. *Biznes-ekspert*, 1(6), 48-52.

36. Mannopova, M. S. (2022). O ‘zbekiston qishloq xo‘jaligida meva-sabzavotchilik klasterlarini rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari. *New innovations in national education*, 1(6), 12-16.
37. Mannopova, M. S. (2020). RAZVITIE KLASTEROV V PLODOOVOICNOM NAPRAVLENII V SELSKOM XOZYAYSTVE I IX FUNKSII. *MINTAQA IQTISODIYOTINI INVESTITSIYALASHNING MOLIYAVIY-HUQUQIY VA INNOVATSION JIHATLARI*, 320-324.
38. Mannopova, M. S., & Xasanov, I. M. (2020). RAZVITIE INVESTITSIY–GARANTIYA PERSPEKTIVNOY EKONOMIKI. *MINTAQA IQTISODIYOTINI INVESTITSIYALASHNING MOLIYAVIY-HUQUQIY VA INNOVATSION JIHATLARI*, 301-306.
39. Mannopova, M. S. (2020). Farg‘ona viloyatida meva-sabzavotchilik sohasida erishilgan yutuqlar va kamchiliklar. *Farg‘ona viloyatini innovatsion rivojlantirish: muammolar va echimlar mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari Farg‘ona*, 1(6), 124-127.
40. Mannopova, M. S. (2019). Klasterы-kak drayver ekonomiki. II-Mejdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferensiya Agrarnaya ekonomika v usloviyax globalizatsii i integratsii VNILOPTUSK. g. Moskva, 1(9), 23-25.
41. Mannopova, M. S. (2019). Investitsiya bu mamlakat drayveri–istiqbolli iqtisodiyotning kafolatidir. *Faol investitsiyalar va ijtimoiy rivojlantirishning dolzarb masalalari. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya ilmiy maqolalar va materiallari to‘plami. Andijon*, 1(7), 106-109.
42. Mannopova, M. S. (2019). Основные проблемы в сфере переработки плодовоощной продукции в Республике Узбекистан. *Образование и наука в России и за рубежом*, (16), 175-180.
43. Mannopova, M. S. (2019). Xorijiy mamlakatlarda aholi bandligini ta‘minlashning modellari va ularning o‘ziga xos xususiyatlari. *Evropa Ittifoqi Erasmus+ dasturining MAGNET–Universitetlar O‘zbekistonda o‘rta yosh aholini o‘qitish va kasbga tayyorlash markazlarining asosiy hamkori*, 1(5), 150-151.
44. Abdullaeva, S. H. E., & Mannopova, MS (2022). Основные направления развitiya i upravleniya plodovooshnymi klasterami. *Ta‘lim fidoyilari*, 6(7), 507-512.
45. Sultonbekovna, M. M. (2023). MEVA-SABZAVOTCHILIK KLASTERLARINING RIVOJLANTIRISH VA ULARNI BOSHQARISHNING TASHKILY TUZILMALARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 33, 419-423.
46. Akhmedova, N. K., & ugli HOMIDOV, K. K. (2022). Institutional Basis of Digitalization of Management Activity of Food Industry Enterprises in Uzbekistan. *American Journal of Economics and Business Management*, 5(11), 34-38.