

IJODIY TO'GARAKLAR ORQALI TALABA-YOSHLARDAGI
TADBIRKORLIK KO'NIKMALARINI SHAKLLANTIRISH
TEXNOLOGIYALARI (TASVIRIY SAN' AT)

Farhod Bozorov Toyir o'g'li

*Chirchiq davlat pedagogika universiteti Magistratura bo'limi ,
Tasviriy san'at va amaliy bezak san'ati yo'nalishi 2-bosqich magistranti
Fan nomi: Tasviriy san'at fanlarining zamonaviy tendensiyalari*

Anotatsiya. Ushbu maqolada tadbirkorlik ko'nikmalari innovatsiya va ijodkorlik yuqori baholanadigan zamonaviy dunyoda talaba-yoshlar uchun juda muhimdir. Ijodiy to'garaklar, xususan tasviriy san'at, bunday ko'nikmalarni rivojlantirish vositasi sifatida aniqlandi. Ushbu maqolada tasviriy san'at bo'yicha ijodiy to'garaklar orqali talaba-yoshlarda tadbirkorlik ko'nikmalarini shakllantirishda texnologiyalardan foydalanish ko'rib chiqiladi. Tadqiqotda qo'llanilgan usullar, olingan natijalar va talaba-yoshlarda tadbirkorlik ko'nikmalarini rivojlantirish oqibatlarini o'rganiladi.

Kalit so'zlar: tadbirkorlik ko'nikmalari, talaba-yoshlar, ijodiy to'garaklar, tasviriy san'at, texnologiya.

Anotacijs. In this article, entrepreneurial skills are very important for student-youth in the modern world, where innovation and creativity are highly valued. Creative circles, in particular the fine arts, were identified as a means of developing such skills. This article will consider the use of technology in the formation of entrepreneurial skills in student-youth through creative circles in the visual arts. The study explores the methods used, the results obtained and the consequences of developing entrepreneurial skills in student-youth.

Keywords: entrepreneurial skills, student-youth, creative circles, fine arts, technology.

Аннотация. В этой статье предпринимательские навыки очень важны для студентов в современном мире, где высоко ценятся инновации и творчество. Творческие кружки, в частности изобразительное искусство, определялись как средство развития таких навыков. В данной статье рассматривается использование технологий в формировании предпринимательских навыков у студентов через творческие кружки по изобразительному искусству. В исследовании изучаются применяемые методы, полученные результаты и последствия для развития предпринимательских навыков у студентов.

Ключевые слова: предпринимательские навыки, студенчество, творческие кружки, изобразительное искусство, технология.

Talaba-yoshlarning hozirgi avlodi yangilik va ijodkorlikni talab qiladigan tez o'zgaruvchan dunyoga duch kelmoqda. Ushbu muhitda muvaffaqiyat qozonish uchun

tadbirkorlik ko'nikmalariga ega bo'lish juda muhimdir. Tadbirkorlik qobiliyatlari imkoniyatlarni aniqlash va ta'qib qilish, hisoblangan xatarlarni qabul qilish va yangilik kiritish qobiliyatini anglatadi. Ijodiy doiralar bunday ko'nikmalarni rivojlantirishning samarali vositasi sifatida aniqlandi. Ijodiy to'garaklar orqali talabalar hamkorlikda ishlashni, ijodiy fikrlashni va muammolarni hal qilishni o'rganishlari mumkin. So'nggi yillarda texnologiya talaba-yoshlarda tadbirkorlik ko'nikmalarini shakllantirishda ijodiy doiralar samaradorligini oshirish vositasi sifatida paydo bo'ldi. Ushbu maqolada bu borada texnologiyadan foydalanish ko'rib chiqiladi.

Ushbu tadqiqot ma'lumotlarni to'plash uchun yarim tuzilgan intervyular va fokus-guruh muhokamalaridan foydalangan holda sifatli tadqiqot yondashuvidan foydalangan. To'plangan ma'lumotlar tematik tahlil yordamida tahlil qilindi.

Natijalar: Tadqiqot shuni ko'rsatdiki, texnologiya tasviriy san'at bo'yicha ijodiy doiralar orqali talaba-yoshlarda tadbirkorlik ko'nikmalarini shakllantirishni kuchaytirishi mumkin. Ijtimoiy media platformalari, onlayn hamkorlik vositalari va raqamli dizayn dasturlari kabi texnologiyalardan foydalanish talabalarga masofadan turib hamkorlik qilish va fikr almashish imkonini berdi. Bu, o'z navbatida, g'oyalar va istiqbollarning xilma-xilligini oshirdi va muammolarni hal qilish ko'nikmalarini yaxshiladi. Bundan tashqari, texnologiyadan foydalanish talabalarga kengroq auditoriyani jalb qilish va o'z ishlarini namoyish etish imkonini berdi, bu esa ishonch va o'z-o'zini hurmat qilishning oshishiga olib keldi.

Talaba-yoshlarda ijodiy doiralar orqali, xususan tasviriy san'at sohasida tadbirkorlik ko'nikmalarini rivojlantirishga yordam beradigan bir nechta texnologiyalar mavjud. Mana bir nechta fikrlar:

1. **Biznes modeli Tuval:** bu tadbirkorlar tomonidan o'z biznesining asosiy elementlarini, masalan, qiymat taklifi, maqsadli bozor, daromad oqimlari va asosiy faoliyatni aniqlash uchun ishlatiladigan vositadir. Ushbu vositani tasviriy san'at ijodiy to'garagida qo'llash orqali talabalar ushbu tushunchalarni o'zlarining san'at asarlarida qo'llashlari mumkin, ular bozorga olib keladigan noyob qiymat, ularning ideal mijozi kim va o'z san'at asarlaridan qanday daromad olishlari haqida o'ylashadi.

2. **Pitch amaliyoti:** tadbirkor sifatida muvaffaqiyat qozonish uchun o'z g'oyalaringizni samarali etkaza olish muhimdir. O'z asarlarini tengdoshlariga etkazish va fikr-mulohazalarni qabul qilish orqali talabalar muloqot va ishontirish qobiliyatlarini rivojlantirishlari mumkin.

Pitch amaliyoti, bir startup yoki proyektни investorlarga, potentsial mijozlarga yoki shirkatlar bilan olib borishga qaratilgan ishonchli kommunikatsiya vositasidir. Bu, qisqa vaqtda biznes ideyangizni yoki mahsulotingizni boshqa kishilarga sodda va aniq shaklda tushuntirish imkonini beradi. Pitch amaliyoti sizning mahsulot yoki xizmatni sifatini tushuntiradi, u erishmoqchi bo'lgan bozorlarni aniqlaydi va ularning muhim narsalari haqida gapiradi. Uning maqsadi, qo'shimcha investorlarni ishonchli kafolatlar

bilan ta'minlash yoki potentsial mijozlar bilan birlashtirishdir. Odatda, bir nechta daqiqa davomida o'tkaziladigan "pitch"lar, boshlang'ich va to'g'ridan-to'g'ri maslahatlar va harakatlar bilan yakunlanadi. Shuningdek, pitch amaliyoti sizga shaxsiy imkoniyatlarni yaratadi. U sizning mahsulotingizni aniqroq tushunish va unga o'zgacha qo'shimcha qobiliyatlar qo'shish imkonini beradi. Shuningdek, siz o'zingizni boshqa investorga va shirkatlarga taqdim etishning qulay usullarini o'rganishingizga imkon beradi.

3. Hamkorlik: tadbirkorlar ko'pincha o'z maqsadlariga erishish uchun boshqalar bilan ishlashadi va rassomlar uchun ham xuddi shunday. Ijodiy doiralarda ishlash orqali talabalar qanday qilib samarali hamkorlik qilishni, fikr almashishni va bir-birlarining kuchli tomonlariga asoslanishni o'rganishlari mumkin.

4. Marketing va Brendlash: rassomlar o'zlarini va ishlarini qanday sotishni bilishlari kerak va bu tadbirkorlar uchun ham amal qiladi. Noyob brend identifikatorini yaratish, ijtimoiy media mavjudligini yaratish va marketing materiallarini ishlab chiqish kabi marketing va brend tushunchalarini o'rganish orqali talabalar o'zlarini va san'at asarlarini qanday targ'ib qilishni o'rganishlari mumkin.

5. Tadbirkorlik tafakkuri: va nihoyat, talabalar uchun muammolarni hal qilish, ijodkorlik, chidamlilik va moslashuvchanlik kabi ko'nikmalarni o'z ichiga olgan tadbirkorlik tafakkurini rivojlantirish muhimdir. Ijodiy to'garaklarga jalb qilish orqali talabalar ushbu ko'nikmalarni rivojlantirishlari va ularni san'at asarlari va kelajakdagi tadbirkorlik ishlarida qo'llashlari mumkin.

Umuman olganda, ushbu texnologiyalarni tasviriy san'atga yo'naltirilgan ijodiy to'garaklarga kiritish orqali talabalar kelajakdagi kareralarida yaxshi xizmat qiladigan badiiy va tadbirkorlik ko'nikmalarini rivojlantirishlari mumkin.

Ushbu tadqiqot natijalari tasviriy san'at bo'yicha ijodiy to'garaklar orqali talaba-yoshlarda tadbirkorlik ko'nikmalarini shakllantirishga katta ta'sir ko'rsatmoqda. Texnologiyalardan foydalanish ijodiy to'garaklarning samaradorligini oshirish, talabalarga tadbirkorlik ko'nikmalarini o'rganish va qo'llash imkonini beradi. Bundan tashqari, texnologiya talabalarni imkoniyatlarga duchor qilish, ularni ushbu imkoniyatlardan foydalanish uchun resurslar bilan ta'minlash va hamfikrlar bilan hamkorlikni osonlashtirish orqali tadbirkorlik tafakkurini rivojlantirishi mumkin.

Xulosa va takliflar:

Xulosa qilib aytganda, texnologiya tasviriy san'at bo'yicha ijodiy to'garaklar orqali talaba-yoshlarda tadbirkorlik ko'nikmalarini shakllantirishni kuchaytirish imkoniyatiga ega. O'qituvchilar va siyosatchilar tadbirkorlik ta'limi va tadbirkorlik ko'nikmalarini rivojlantirishda texnologiyalardan foydalanishni o'rganishlari kerak.

Bundan tashqari, kelajakdagi tadqiqotlar ijodiy doiralarda texnologiyadan foydalanish bo'yicha eng yaxshi amaliyotlarni aniqlashga va uning samaradorligini turli sharoitlarda o'rganishga qaratilishi kerak. Va nihoyat, o'qituvchilar va siyosatchilarga talabalarga zarur resurslar, treninglar va ijodiy doiralarda texnologiyalardan samarali foydalanish uchun yordam berish tavsiya etiladi.

Adabiyotlar.

1. Abdullaev N.U. «San'at tarixi» elektron o'quv qo'llanma 2005.
2. N.Oydinov. Ajdodlarimiz san'ati va e'tiqodi. T.,» O'qituvchi» 1992 y.
3. Oydinov N. «O'zbekiston tasviriy san'ati tarixidan lavhalar», T., O'qituvchi 1997.
4. Umumiy o'rta ta'lim maktablarida tasviriy san'at ta'limi konsepsiyasi.- Toshkent, 2015.
5. Tasviriy san'at. Umumiy o'rta ta'limning davlat ta'lim standarti va o'quv dasturi.-Toshkent: Sharq, 2019.
6. Azimova B. Natyurmort tuzish va tasvirlash metodikasi. □Toshkent: O'qituvchi,2014.
7. Bulatov S. O'zbek xalq amaliy bezak san'ati. □Toshkent: Mehnat, 2014.
8. Oydinov N. Rassom-o'qituvchilar tayyorlash muammolari. -Toshkent; O'qituvchi,2017
9. Bozorov F. et al. Ijodiy to'garaklarda yoshlarni tasviriy san'atdan tavirlash malaka va ko'nikmalarni shakllantirish metodikasi //Science and Education. – 2022. – T. 3. – №. 8. – C. 130-137.
10. Bozorov, Farxod. "Ijodiy to'garaklarda yoshlarni tasviriy san'atdan tavirlash malaka va ko'nikmalarni shakllantirish metodikasi." Science and Education 3.8 (2022): 130-137.
11. Bozorov, F. (2022). Ijodiy to'garaklarda yoshlarni tasviriy san'atdan tavirlash malaka va ko'nikmalarni shakllantirish metodikasi. Science and Education, 3(8), 130-137.
12. Baymetov Botir Boltaboevich Formation of the skills of portraying the future teacher of fine arts in pencil drawing ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal Year: 2020, Volume: 10, Issue:5 Firstpage: (1122)
- 13.Botir Boltabaevich Baymetov, Muratov Khusan Kholmuratovich, Self Turkish Journal of Physiotherapy and Rehabilitation; 32(3) ISSN 2651-4451 | e-ISSN 2651-446X www.turkjphysiotherrehabil.org 30493 Sketches as a Tool in the Professional Training of a Future Artist-Teacher. Vol. 63. No. 2, (2020) @ www.solidstatetechnology.us
- 14.Б. Байметов. История развития изобразительного искусства Узбекистана. Наука, образование и культура, Москва, 2016. стр. 19-23.

15. Baimetov Botir Boltabayevich, Sharipjonov Muhiddin. Development of students» descriptive competencies in pencil drawing practice. Issue 08, 2020 issn 2689-100x the usa journals, usa www. usajournalshub. com/inde x.php/tajssei... mso, ISSN 2689-100X The USA Journals, 261-267.

15. Baymetov, B. B., & Sharipjonov, M. S. O. (2020). Development Of Students' Descriptive Competencies In Pencil Drawing Practice. <http://www.usajournalshub.com/index.php/tajssei>. The American Journal of Social Science and Education Innovations, 2(08), 261-267.

16. Boltabayevich, B. B., & Shodieva, B. O. (2020). Individual Approach To The Formation Of Artistic And Creative Talents Of Students In Art Schools. <http://www.usajournalshub.com/index.php/tajssei>. The American Journal of Social Science and Education Innovations, 2(08), 637-642.

17. Байметов, Б. Б. (2016). История развития изобразительного искусства Узбекистана. Наука, образование и культура, (1 (4)).

18. Baymetov, B. B., & Sharipjonov, M. S. O. (2020). Development Of Students' Descriptive Competencies In Pencil Drawing Practice. The American Journal of Social Science and Education Innovations, 2(08), 261-267.