

O‘ZBEKISTONDA IQTISODIY O‘SISHGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR

Usmonov Navruzbek Erkin o‘g‘li

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti magistri

Annotatsiya: Ushbu maqolada, O‘zbekistonda iqtisodiy o‘shishga ta’sir etuvchi omillar haqida so‘z yuritilgan.

Kalit so‘zlar: Tadbirkorlik faoliyati, investitsiyalar, yashirin iqtisodiyot, eksport, aholini tadbirkorlikka jalb etish, sertifikatlashtirish erkinligi, mahalliy ishlab chiqaruvchilar, erkin raqobat muhiti.

Annotation: This article discusses the factors affecting economic growth in Uzbekistan.

Keywords: Entrepreneurship, investments, hidden economy, export, attracting the population to entrepreneurship, freedom of certification, local producers, free competitive environment.

Аннотация: В данной статье рассматриваются факторы, влияющие на экономический рост в Узбекистане.

Ключевые слова: Предпринимательство, инвестиции, теневая экономика, экспорт, привлечение населения к предпринимательству, свобода сертификации, местные производители, свободная конкурентная среда.

O‘zbekistonda mustaqillik yillarida olib borilgan islohotlar orqali iqtisodiyotning barqaror o‘shishi ta’minlandi, makroiqtisodiy va moliyaviy barqarorlik mustahkamlandi, iqtisodiyot va uning ayrim sohalari o‘rtasidagi mutanosiblik kuchaydi; bozor mexanizmining tarkibiy qismlari qaror topdi va uning infratuzilmalari vujudga keltirilib, rivojlantirildi.

Mamlakatimizda iqtisodiy o‘shishning yuqori sur‘atlarini ta’minlanish maqsadida quyidagi jarayonlarning amalga oshirilishiga katta e’tibor qaratildi:

- keng ko‘lamdagi tizimli bozor islohotlarini izchil amalga oshirish;
- xorijiy investitsiyalarni jalb qilish chora-tadbirlarini kuchaytirish;
- iqtisodiyotda chuqur tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirish;
- ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish va yangilash;
- eksportga ixtisoslashgan yangi tarmoq va korxonalarini barpo etish;
- kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni jadal rivojlantirishga qaratilgan, har tomonlama puxta o‘ylangan siyosatni amalga oshirish.

Iqtisodiy o‘shish negizida iqtisodiyotdagi yetakchi tarmoqlarning rivojlanishi turadi. Iqtisodiy o‘shish ishlab chiqarishning ilg‘or tuzilmasiga, yuqori mehnat unumdorligi darajasiga, ichki va tashqi bozorda talab katta bo‘lgan raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarishga, mahsulotni qulay bozorlarda sotishga tayanadi.

Boshqacha aytganda, iqtisodiy o'sish mahsulot ishlab chiqarishning real hajmini muttasil qo'paytirib borish va ayni paytda jamiyat taraqqiyotida texnologik, iqtisodiy va ijtimoiy tavsiflarning yaxshilanib borishini anglatadi.

Iqtisodiy o'sishni aniqlash va hisoblashda mamlakat iqtisodiy taraqqiyotining eng umumiy ko'rsatkichi bo'lgan yalpi ichki mahsulot (YAIM) asos bo'lib xizmat qiladi va iqtisodiy o'sishning muayyan davr mobaynida real YAIM hajmining ijobiy tomonga o'zgarishini ko'rsatadi. Iqtisodiy o'sish sur'atlari YAIM o'sish sur'atlarida o'z aksini topadi.

Iqtisodiy o'sish mamlakat iqtisodiyoti rivojlanishining umumiy holatini ifodalaydi. Real YAIM hajmining o'zgarishi mamlakat iqtisodiyoti holati va dinamikasi to'g'risida ma'lumot bersada, iqtisodiy o'sishni to'liq aks ettirmaydi. Mas, mamlakat aholisining o'sish sur'ati 3% ni, real YAIM ning o'sish sur'ati ham 3% ni tashkil etdi. Bunday holatda, garchi YAIM hajmi o'sgan bo'lsada, kishilarning daromadlari o'zgarmay qoladi. Shu sababli iqtisodiy o'sishni to'laroq aks ettirish uchun boshqa bir ko'rsatkich — aholi jon boshiga ishlab chiqarilgan real YAIMning o'zgarishi qo'llaniladi.

Real YAIM hajmining o'zgarishi umuman mamlakat iqtisodiyotining muayyan davr oralig'idagi rivojlanishini ifodalasa, aholi jon boshiga to'g'ri keladigan real YAIM hajmining o'zgarishi iqtisodiy rivojlanishga kishilar turmush darajasi orqali baho berishga xizmat qiladi.

Mamlakat iqtisodiyotida yaratilgan YAIM ishlab chiqarish omillari — yer, kapital va mehnat resurslarining o'zaro ta'sirida shakllanadi. Bular iqtisodiy o'sishning miqdoriy omillariga kiradi (mas, foydalanilayotgan ekin maydonlarni kengaytirish YAIM o'sishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi). Ushbu omillarni ishlab chiqarish jarayoniga kengroq jalb etish natijasida yuz beradigan iqtisodiy o'sishekstensiv o'sish deb ataladi.

Iqtisodiy o'sishning sifat omillari ham mavjud bo'lib, ularga mehnat, kapital va yer (tabiiy) resurslari unumdorligi kiradi. Sifat omillari hisobiga yuz beradigan iqtisodiy o'sish intensiv o'sish deb yuritiladi.

Ishlab chiqarish omillarining cheklanganligi ekstensiv o'sishning imkoniyatlarini chegaralaydi. Shu sababli resurslar cheklanganligi sharoitida intensiv o'sish samarali hisoblanadi. Fantexnika taraqqiyoti ham intensiv iqtisodiy o'sishni rag'batlantiradi. Keyingi yillarda bir qator ijtimoiy qo'rsatkichlar iqtisodiy o'sish sharti va natijasi tarzida qaralmoqda. o'sish sohasida — bandlikning yukobiy dinamikasi; taqsimot sohasida — aholining real daromadlari va boshqalar bir qator ko'rsatkichlar dinamikasi; ayirboshlash sohasida — savdo va umumiy ovqatlanish moddiy bazasining rivoji, chakana savdo aylanmasi dinamikasi; iste'mol sohasida — iste'molning va noishlab chiqarish jamg'arishning o'sishi shunday ko'rsatkichlarga kiradi. Iqtisodiy o'sishning asosiy ijobiy tomoni — uning ishlab chiqarish va iste'mol tuzilmasi o'zgarishlariga ta'sir ko'rsatishidir.

Amerikalik iqtisodchilar Kempbell Makkonnel va Stenli Bryu tadqiqotiga ko'ra, mamlakatning iqtisodiy o'sishi olti omil bilan belgilanadi:

1. Tabiiy resurslarning miqdori va sifati. Ko'proq mahsulot va xizmatlar ishlab chiqarish imkoniyati xom ashyoning mavjudligiga bog'liq.

2. Mehnat resurslarining miqdori va sifati. Ishlab chiqarilgan mahsulot va xizmatlar hajmi va sifati shu omilga bog'liq.

3. Asosiy kapitalning hajmi. Bu omil ishlab chiqarishni rivojlantirishga yo'naltirilishi mumkin bo'lgan mablag'lar miqdorini cheklaydi.

4. Texnologiyalar. Bu omil tovar va xizmatlarni qanday ishlab chiqarish mumkinligini belgilaydi.

5. Talab omili. Iqtisodiy o'sish uchun zarur.

6. Samaradorlik omili. Bu omil ham tabiiy, ham inson resurslarini o'z ichiga oladi. Ulardan shunday foydalanish kerakki, resurslardan foydalanish eng kam xarajat bilan amalga oshiriladi.

Real mahsulot o'sishini aniqlab beruvchi omillar, real mahsulot ikki asosiy usulda ko'paytirilishi mumkin:

1) resurslarning ko'proq hajmini jalb etilishi.

2) ulardan ancha unumli foydalanish yo'li.

Respublika oldida texnika taraqqiyoti sohasidagi asosiy vazifa ishlab chiqarishga yangi texnika va texnologiyani qo'llash. ishlab chiqarishni tashkil qilish va boshqarishning yangi usul va shakllarini joriy qilish hisoblanadi. Mehnat unumdorligining o'sishini aniqlab beruvchi asosiy omil har bir ishlovchiga to'g'ri keluvchi asosiy kapital hajmi hisoblanadi. Ma'lum vaqt ichida, kapitalning hajmi mutloq ko'payishi mumkin. ammo ishchi kuchi soni tezroq o'ssa, mehnat unumdorligi pasayadi, chunki har bir ishchining asosiy kapital bilan qurollanganlik darajasi kamayadi. Ma'lumki, yalpi milliy (ichki) mahsulot ishchi kuchi, kapital va tabiiy resurslar sarflarining funksiyasi hisoblanadi,

ya'ni: $Y = f(L, K, N)$.

Bu yerda: Y — yalpi milliy (ichki) mahsulot;

L — ishchi kuchi sarflari;

K — kapital sarflari;

N — tabiiy resurslar sarflari.

Bu funksional bog'lanishdan kelib chiqqan holda iqtisodiy o'sishni belgilab beruvchi bir qator xususiy ko'rsatkichlarni keltirib chiqarish mumkin:

1) mehnat unumdorligi (Y/L) - mahsulot ishlab chiqarish hajmining jonli mehnat sarflariga nisbati;

2) mehnat sig'imi (L/Y) — jonli mehnat sarflarining mahsulot ishlab chiqarish hajmiga nisbati;

3) kapital samaradorligi (Y/K) - mahsulot ishlab chiqarish hajmining unga sarflangan kapital xarajatlariga nisbati;

4) kapital sig'imi (K/Y) — kapital xarajatlarining mahsulot ishlab chiqarish hajmiga nisbati;

5) tabiiy resurslar samaradorligi (Y /N) — mahsulot ishlab chiqarish hajmining unga sarflangan tabiiy resurslar xarajatlariga nisbati;

6) mahsulotning resurslar sig'imi (N /Y) — tabiiy resurslar sarfining mahsulot ishlab chiqarish hajmiga nisbati;

7) ishchi kuchining kapital bilan qurollanganlik darajasi (K/L) — ishlab chiqarish jarayonida qo'Mlanilayotgan kapital hajmining ishchi kuchi miqdoriga nisbati. Iqtisodiy o'sishni tahlil qilishda yuqorida ko'rib chiqilgan ko'rsatkichlardan tashqari yana keyingi qo'shilgan ishlab chiqarish omillari unumdorligi ko'rsatkichlari ham muhim ahamiyat kasb etadi.

Bu ko'rsatkichlar, boshqa omillar sarfi o'zgarmagani holda, har bir alohida omil sarfining qo'shimcha o'sishi ta'sirida mahsulot ishlab chiqarish hajmining qo'shimcha o'sishi hajmini belgilab beradi:

1) keyingi qo'shilgan mehnat unumdorligi (AY/AL);

2) keyingi qo'shilgan kapital unumdorligi (AY/AK);

3) keyingi qo'shilgan tabiiy resurslar unumdorligi (AY/AN).

Bu ko'rsatkichlar yalpi mahsulot ishlab chiqarish umumiy hajmining o'sishida har bir omilning hissasi ni namoyon etib, u quyidagicha aniqlanadi:

$$Y = (AY/AL) L + (AY/AK) K + (AY/AN) N.$$

Xulosa

Yuqoridagilardan kelib chiqib xulosa qilsak, islohotlardan ko'zlangan maqsad va ko'rsatkichlarga tayanib xulosa qiladigan bo'lsak bularning bari tadbirkorlik subyektlari uchun yaratilayotgan imkoniyatlar va ularni faoliyatini nuqsonlar va qiyinchiliklarsiz yo'lga qo'yishini qo'llab-quvvatlash harakatidir. Faqatgina bulardan oqilona foydalanib qolish kerak xolos. Natija Respublika iqtisodiy rivojiga hissa qo'shish va o'z tadbirkorligini yo'lga qo'yib uni rivojlantirishdir.

Milliy boylik muhim ijtimoiy-iqtisodiy kategoriya bo'lib u ijtimoiy takror ishlab chiqarish jarayonining boshlang'ich va yakuniy holatini belgilaydi. milliy boylik hajmining ortishi iqtisodiy o'sishning muhim omili hisoblanadi. shu bilan birga milliy boylikda ishlab chiqarish jarayonining natijalari jamlanadi. u ishlab chiqarilgan mahsulot hisobiga to'ldiriladi hamda yangilanadi. Milliy boylik hajmi, uning tarkibi, dinamikasi hamda ulardan foydalanish darajasi davlat va xalqaro statistikada mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining muhim yakunlovchi ko'rsatkichlari sifatida qaraladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 2022-yil 17-maydagi “Tibbiyot muassasalari xodimlarini moddiy qo‘llab-quvvatlash hamda rag‘batlantirishni kuchaytirish choratadbirlari to‘g‘risida”gi PF-136-son sonli qarori.
2. Prezidentning 2022-yil 11-apreldagi «Tibbiyotda xususiy sektor faoliyatiga qo‘shimcha qulayliklar yaratish va soha xodimlarini qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi Farmoni.
3. SH.SH. Shodmonov, .U.V G‘ofurov Iqtisodiy nazariya. Ma’ruzalar matni.- T:“Fan va texnologiya” nashr-2018.
4. A.SH. Bekmurodov, U.V. G‘ofurov O‘zbekistonda iqtisodiyotni liberallashtirish va modernizatsiyalash: natijalar va ustivor yo‘nalishlar: o‘quv qo‘llanma. – T:TDIU-2007.
5. O‘zbekiston Respublikasi Davlat Statistika Qo‘mitasi. O‘zbekiston Respublikasi 2008-yil T: 2007
- 6 . Ziyayev T.M. Tarmoq va korxonalar iqtisodiyoti. – T: TDIU 2007
7. <http://parliament.gov.uz/uz/events/committee/23612/>.
8. <http://stat.uz>.
9. <http://uza.uz/uz/politics>.
10. <http://www.doingbusiness.org/data>.
11. <https://uzlidep.uz/news-of-party/3976>.