

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ У СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА

Azizov Dostonbek

*Магистр Андижанского государственного
педагогического института*

Аннотация: В данной статье рассматривается развитие культуры потребления информации у студентов, информационная культура и ее составляющие.

Ключевые слова: потребление информации, информационная культура, открытость, прозрачность, информационное общество.

Abstract: This article discusses the development of the culture of information consumption in students, information culture and its components.

Key words: information consumption, information culture, openness, transparency, information society

В последние годы наша страна вышла на новый исторический этап экономического, политического и социального развития. В ходе углубления демократических реформ и модернизации основ гражданского общества значительно возросло общение с народом.

На данном этапе, когда особое внимание уделяется открытости и прозрачности в процессе обеспечения интересов человека, чрезвычайно важным становится вопрос формирования и совершенствования информационной культуры каждого гражданина. Одним из наиболее актуальных вопросов, стоящих перед системой образования в XXI веке, является углубленный анализ и мониторинг процесса формирования культуры потребления информации обучающимся и создание на этой основе научно обоснованных технологий обучения. Потому что культура потребления информации появляется в процессе научного познания человека, самостоятельного образования, досуга и других форм деятельности. В целом культура потребления информации представляет собой совокупность знаний и умений, связанных с эффективным использованием информации, которая включает в себя различные способы поиска необходимой информации с помощью компьютера и сети Интернет.

По мере того как процесс глобализации становится все более интенсивным, постоянно возрастает стремление стран мира избрать буквально демократический путь, служащий интересам человека. В этом процессе культура потребления информации гражданами, особенно молодежью, позволяет хорошо

адаптироваться и эффективно влиять в быстро меняющемся информационном обществе.

Для этого необходимо повышать знания и уровень молодежи, граждан, аналитические способности, формировать культуру умения рационально реагировать на различную информацию, что отвечает интересам общества и государства, а что нет. В таких условиях культура потребления информации требует знаний, навыков и компетентности в сортировке информации, служащей общественному развитию. Потому что информации в Интернете, глобальной сети так много и разнообразно, что такая ситуация требует от пользователей обязательного отбора, сортировки и анализа информации.

По оценкам экспертов, 49% информации, распространяемой в Интернете, используется для прямой и косвенной пропаганды насилия и зла, а 57%-безнравственности. 25 процентов информации ложная, сфабрикованная, а 31 процент информации полностью не соответствует действительности. Это положение в равной степени относится и к чужеродным, деструктивным идеям, вредным привычкам и навыкам, противоречащим нашему национальному менталитету, и к непроверенной информации, оказывающей сильное влияние на сознание молодежи.

Что такое информационная культура и зачем нам нужна информационная культура? Понятие «информационная культура» базируется на двух фундаментальных понятиях: информация и культура. Исходя из этого, существуют отдельные взгляды на «культурный» и «информационный» подходы к трактовке этого понятия. В рамках культурологического подхода информационная культура рассматривается как способ жизнедеятельности человека в информационном обществе, как организатор процесса формирования человеческой культуры. В рамках информационного подхода она рассматривается как совокупность знаний обо всех информационных действиях, направленных на удовлетворение информационного спроса.

Информационная культура направлена на удовлетворение потребности в информации, возникающей в процессе учебной, научной, самостоятельной учебной, рекреационной и иной видимой деятельности человека, а также в знаниях, обеспечивающих эффективную организацию личной информационной деятельности. умения и способности. В общем виде информационная культура представляет собой знания и навыки эффективного использования информации и состоит из различных знаний по поиску необходимой информации из информационных ресурсов с помощью всех видов информационных технологий (компьютерных и сетевых технологий Интернета).

Шаг развития человека в информационное общество создает серьезные проблемы, такие как своевременная подготовка людей к новым условиям жизни

и профессиональной деятельности в высокоавтоматизированной информационной среде, обучение их самостоятельному действию в этой среде, эффективному использованию возможностей среды и защитить себя от негативного воздействия.

Понимание своеобразия информационной культуры по отношению к отдельным аспектам культуры стало возможным только в результате появления информационного подхода к познанию реальной действительности, развития представлений об информационном обществе. В информационном обществе информационные ресурсы не менее ценны, чем энергетические, финансовые и другие стратегические ресурсы, а информация рассматривается как товар экономической категории, который эффективно используется в современном обществе для повышения квалификации работника, принятия оптимальных решений, освоить новую профессиональную сферу и добиться стратегического преимущества перед конкурентами. Очевидно, что стремительное развитие новых информационных технологий является важным фактором повышения значения информационной культуры в образовании.

Сегодня в мире протекает большое количество информации, как в реальной среде, так и в виртуальной среде, а значит, повышается и уровень сложности ее поиска, сбора, обработки, анализа и синтеза. Поэтому на сегодняшний день жизненно необходимо приобретать навыки адаптации с использованием различных информационных ресурсов в таком информационном потоке.

Информационная культура является составной частью культуры любого сообщества и личности, которая заключается в их понимании информации как ценности, стремлении и умении ее искать и находить, получать и обрабатывать, строить на этой основе соответствующие действия и передавать ее, а также как поделиться полученным опытом с другими.

Информационная компетентность предполагает способность специалистов эффективно использовать информационные средства и новые информационные технологии для решения практических задач.

В основе этих компонентов информационной культуры лежит комплекс личностных качеств, среди которых выделяют следующие:

- интеллектуально-познавательная, позволяющая воспринимать окружающую действительность, оценивать ее, строить планы действий;

- описание мотивов и целей, определяющих направленность мотивационно-информационной деятельности;

- определение эмоционально-волевой эффективности информационной деятельности;

Эффективное формирование информационной культуры помогает

успешно решать воспитательные задачи:

- влияет на широту мировоззрения человека, меру его осознания;
- Помогает проводить логические операции, развивает мышление;
- Способствует развитию толерантности, плюрализма мировоззрения;
- воздействует на человека, развивая критическое мышление;
- Развивает информационный интеллект.

Формирование информационной культуры студентов будет эффективным при соблюдении следующих условий:

- если система подготовки информации непрерывна и сложна;
- соответствует ли содержание учебных планов и программ тенденциям развития информационных технологий в отдельных областях;
- Если одной из целей образовательного процесса является гуманизация образования, то это подразумевает развитие личности в плане формирования ее культуры (в том числе информационной, творческого мышления).

Список использованной литературы:

1. Информационные системы и технологии: Учебник // Гуломов С.С. Р. Х. Алимов. Г. С. Лутфиллаев и другие. Ташкент "Шарк" 2000г.
2. Степанова, О.А. Основы работы в системе Mathcad 2000 Professional / О.А. Степанова, Р.И. Лумпова, В.А. Шибанова // Информатика и образование. – 2002. – № 9. – С. 15–21.
[www. Ziyonet.uz](http://www.Ziyonet.uz)
www. Info.uz