

## ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РОСТ

*Ф.Б.Шакирова*

*Доцент Ташкентского государственного транспортного университета*

*Махмудова Паризода*

*Студент Ташкентского государственного транспортного университета*

**Аннотация:** В данной статье даны теоретическое и экономическое обоснование влияние инвестиций и инноваций как важного фактора экономического роста.

**Ключевые слова:** инвестиция, инновация, экономический рост, ВВП, эффективность экономического роста, инновационные затраты, инвестиционная деятельность, инновационная экономика.

### Введение

Инвестиции необходимы не только для стабильного развития экономики, но и для перехода на инновационный — прогрессивный путь ее развития. Масштабы, структура и эффективность использования инвестиций во многом определяют результаты хозяйственной деятельности на различных уровнях экономической системы, состояние производственного потенциала, перспективы развития и конкурентоспособность экономики.

В экономической теории понятие «инвестиции» связано с отказом от сиюминутного потребления блага посредством его вложения в объекты предпринимательской деятельности ради более полного удовлетворения потребностей в будущем. Это теоретическое по содержанию определение связывает два аспекта понимания инвестиций. Во-первых, инвестиции как затраты капитала в настоящий момент времени, и, во-вторых, как получение отдачи, от осуществленных затрат, в будущем. В связи с этим инвестиции — это поток расходов, предназначенных для производства благ, а не для непосредственного потребления [1].

### Анализ литературы по теме

Инновационная экономика сформировалась в конце 1920 годов начале 1930 годов в качестве экономической науки. Ученый экономист Н.Кондратьев отмечал, что изменения, происходящие в технической сфере оказывают положительное влияние на экономику[2]. Ученый отмечал, что в стране накопилась инновационная “масса” и сформировались предпосылки для ее внедрения.

Суть “инновации” впервые в экономической науке австрийский ученый Й. Шумпетер охарактеризовал следующим образом: “Инновация – новый взгляд, подход к имеющемуся процессу и предусматривает применение современного открытия, разработки или нового производства, связанного с деятельностью человека в определенном процессе”. По мнению Й. Шумпетера, именно инновационный подход к экономической деятельности определяет уровень развития экономической системы каждого периода. В его теории предпринимательство рассматривается как четвертый фактор производства. Также задача предпринимателей использовать изобретения для выпуска новых товаров или преобразования старых товаров, применять новое сырьё или источники материалов или открывать новые рынки, тем самым реформировать и совершенствовать производство. Ученый предсказывал, что благодаря инновациям и предпринимателям в экономике будут совершены революционные перемены [3].

Американский ученый экономист С. Кузнец ввел в 1980-х годах понятие “эпохальных нововведений” в экономическую науку, согласно его учению, в определенный период развития экономики основу обеспечения устойчивого экономического роста и повышения его уровня должны составлять внедрение современных инноваций, а их источником является наука[3]<sup>1</sup>. По мнению С. Кузнеца, внедрение инноваций, касающихся определенного времени или периода не только дает положительный эффект, но и может оказать отрицательное влияние. Именно поэтому в социально-экономических отношениях важным является участие государства в развитии инноваций и их внедрении в производство. Постоянное внедрение научно-технических инноваций в экономику не только является важным фактором устойчивого экономического роста, но и приводит к возникновению в обществе таких проблем, как безработица, кризис, формирование специалистов новой формации.

“Инновация — комплекс новшеств, изобретений, открытий, идей и новых подходов в виде интеллектуальной собственности, сформированных на базе интеллекта человека и производственного опыта, внедренных в производство и в то же время приносящих социально-экономический эффект”[4]. Если инновационная идея появилась, но не была внедрена в производство, не доказала свою экономическую эффективность, то она не считается инновацией. Только в случае, если инновации коммерциализуются, внедряются в практику и дают социально-экономический эффект, их можно считать инновациями.

---

<sup>1</sup> Кузнец С. Современный экономический рост: результаты исследований и размышлений. Нобелевская лекция стр 105.// Нобелевские лауреаты по экономике: взгляд из России. Под ред. Ю.В. Яковца. Спб.: Гуманистика, 2003.

**Методология исследования.**

В процессе исследования применены методы группировки, сравнительного и структурного анализа, индукции и дедукции, анализа и синтеза, монографического наблюдения. ()

**Анализ и результаты**

Как известно, абсолютный рост ВВП отражается в рыночной стоимости товаров и услуг, выработанных в этом году дополнительно к объему ВВП прошлого финансового года. Этот рост является абсолютным увеличением ВВП, но он не означает эффективного экономического роста.

Сравнительный экономический рост отражает стабильность экономического роста и показывает, за счет какой деятельности или затрат ресурсов достигнут рост ВВП. В состав таких затрат ресурсов также входят затраты на инновационную деятельность и затраты инновационных ресурсов.

В выявлении эффективности инновационных затрат и его уровня мы используем обще методические, теоретические основы выявления экономической эффективности. То есть “результат” инновационной деятельности выявляется через соотношение “затрат” на эту деятельность.

Увеличившаяся (приращённая) часть ВВП ( $\Delta$ ВВП) это разность между объемом ВВП, произведенном в отчетном году ( $ВВП_2$ ) и объемом ВВП базового года ( $ВВП_1$ ):

$$\Delta \text{ ВВП} = \text{ ВВП}_2 - \text{ ВВП}_1$$

Абсолютный прирост ВВП достигается за счет увеличения расходов на производство ( $\Delta W$ ). Увеличение расходов ( $\Delta W$ ) это разность между объемом затрат на производство ВВП в текущем отчетном году и объемом затрат на производство ВВП в базовом году, то есть:

$$\Delta W = W_2 - W_1$$

С этой точки зрения эффективность инновационной деятельности определяется в соотношении  $\Delta$ ВВП к  $\Delta$ инновационным затратам, а его уровень выражается в процентах:

<b>Эффективность инновационного экономического роста</b>	<b><math>\Delta</math> ВВП</b>
	<b><math>\Delta</math> инновационные затраты</b>

Эта формула выражает прирост ВВП за счет затрат на инновационную деятельность.

Если это соотношение выразить в обратном виде, то можно точно оценить эффективность экономического роста:

**Оценка эффективности  
инновационного  
экономического роста**

**$\Delta$  инновационные  
затраты  

---

 $\Delta$  ВВП**

Такая оценка выражает прирост ВВП на единицу инновационных затрат.

Повышение эффективности инновационного экономического роста зависит не только от абсолютного прироста ВВП, но и от достижения инновационного развития на основе направления инвестиций на активизацию инновационной деятельности, именно на этой базе обеспечивается устойчивое экономическое развитие

Отсутствие конкурентоспособных на мировом рынке технологий отечественных продуктов, медленные темпы процессов диверсификации и реструктуризации в промышленной отрасли также считаются серьезными проблемами на пути перехода к инновационной экономике.

Существует разрыв между инновациями, разработанными в стране и их практическим применением, коммерциализацией. Это говорит об отсутствии эффективного механизма внедрения инновационных идей и разработок в производство.

### **Выводы и предложения**

Анализ теоретических аспектов влияния инвестиций и инноваций на экономический рост позволил сформулировать следующие предложения:

1. Необходимо восстановить связь между наукой и производством, обеспечить их прочную взаимосвязь. Важным видится развитие международного и регионального научно-технического сотрудничества. То есть нужно учесть невысокий уровень внутренней потребности в научных разработках в национальной экономике. В свою очередь такое состояние уменьшает экономическую заинтересованность в научных разработках и отрицательно влияет на развитие этого направления. В этом контексте целесообразно дальнейшее углубление международных связей научно-исследовательских институтов и центров.

2. Необходимо обеспечить участие в инновационной деятельности не только научно-исследовательских учреждений, проектно-конструкторских бюро, но и всех физических, юридических лиц. Разработка новых технологий и внедрение их в производство – сложный процесс, в этом процессе необходимо наладить эффективный механизм взаимовыгодного партнерства ученых, предпринимателей и государства. Необходимо добиваться открытости экономики, формировать класс владельцев частного капитала, частных

инвесторов, вносящих инвестиции в инновации и развивать международные экономические связи.

3. Необходимо доработать следующие аспекты механизма обеспечения устойчивого роста на основе инновационного развития:

- необходимо срочно адаптировать налоговую, таможенно-тарифную, финансово-кредитную систему государственного регулирования к требованиям модели инновационного развития и темпам развития;

- необходимо разработать систему особого стимулирующего подхода к субъектам производителям инновационной продукции, иностранным инвесторам, национальным товаропроизводителям, предпринимателям и государственным организациям по их налогообложению, применению тарифно-таможенной политики, кредитованию.

4. Предоставление со стороны государства вышеназванных условий для привлечения негосударственных, некоммерческих организаций и широкого слоя предпринимателей к масштабному производству инновационной продукции будет способствовать активизации рыночных механизмов и рычагов обеспечения устойчивого экономического роста, их эффективному воздействию и в конечном итоге интенсификации экономического роста.

#### Список использованных литератур:

1. Терешина Н.П., Подсорин В.А. Экономическая оценка инвестиций: учебник.- М.: ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2016.-272 с.

2. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры // Вопросы конъюнктуры. 1925. № 1.

3. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1983.с..278-285.

4. Кузнец С. Современный экономический рост: результаты исследований и размышлений. Нобелевская лекция стр 105.// Нобелевские лауреаты по экономике: взгляд из России. Под ред. Ю.В. Яковца. Спб.: Гуманистика, 2003.

5. Mardieva S. G., Boltaeva S. F. The role of public-private partnerships in attracting investment projects in the transport sector //Journal of Contemporary Issues in Business and Government Vol. – 2021. – Т. 27. – №. 6

6. F.B. Shakirova, S.B Sattorova STRATEGY OF ENTERING INTERNATIONAL MARKETS OF" UZBEKISTAN RAILWAYS" JSC INDUSTRIAL ENTERPRISES FBSSB Sattorova - Confrencea, 2022