

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И РОЛЬ В НЕЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

*Хайдарова Камола Ахинжановна,  
Старший преподаватель кафедры Экономика и менеджмент  
промышленности ТХТИ,  
Бахтиёрова Мафтуна Бахром кизи,  
Студентка группы 53-20,  
кафедра Экономика и менеджмент промышленности ТХТИ,  
Контактный телефон: +998977181308*

**Аннотация:** В статье рассматриваются роль и понятие электронной коммерции как эффективного направления развития цифровой экономики в современных условиях, а также особенности и основные преимущества электронной коммерции с точки зрения потенциального развития бизнеса.

**Ключевые слова:** электронная коммерция, электронная коммерция, интернет-торговля, услуги, цифровая экономика, драйвер.

**DIGITAL ECONOMY IN ENTERPRISES AND THE ROLE OF  
E-COMMERCE IN IT**

**Annotation:** The role and concept of e-commerce as an effective direction of digital economy development in modern conditions and the specific features and main advantages of e-commerce in terms of potential business development are considered in the article.

**Keywords:** e-commerce, internet commerce, services, digital economy.

**KORXONALARDA RAQAMLI IQTISODIYOT VA UNDA ELEKTRON  
TIJORATNING O'RNI**

**Izoh:** Maqolada elektron tijoratning roli va konsepsiyasi zamonaviy sharoitda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning samarali yo'nalishi sifatida hamda biznesning potentsial rivojlanishi nuqtai nazaridan elektron tijoratning o'ziga xos xususiyatlari va asosiy afzalliklari ko'rib chiqiladi.

**Kalit so'zlar:** elektron tijorat, internet savdosi, xizmatlar, raqamli iqtisodiyot, drayver.

Как известно внедрение электронной коммерции является эффективным средством повышения эффективности предприятий и увеличения возможностей выхода на мировые рынки. В республике реализуются комплексные меры по активному развитию цифровой экономики, а также по широкому внедрению современных информационно-коммуникационных технологий во все отрасли и сферы, в первую очередь, в государственное управление, образование, здравоохранение и сельское хозяйство. В современных условиях электронная коммерция является незаменимым элементом быстрой продажи товаров. Кроме того, также предусмотрены услуги между хозяйствующими субъектами, направленные на сокращение затрат и времени, расширение рынка сбыта и получение дополнительного дохода. В условиях современной экономики традиционные способы ведения бизнеса не в полной мере соответствуют тенденциям развития организаций. Электронная коммерция может значительно повысить экономическую эффективность предприятий. Внедрение методов электронного бизнеса на предприятии, с одной стороны, повышает эффективность продвижения товаров и услуг, расширяет рынки сбыта, развивает отношения с клиентами, а с другой стороны, способствует снижению операционных затрат, а также что касается обслуживания клиентов и обработки запросов, сокращается общее время.

Решение этих проблем и переход к устойчивому экономическому росту возможен только на основе научно-технического прогресса. Это требует структурных изменений в организациях и предприятиях. Для обеспечения жизнеспособности субъектов инновационной деятельности необходимо расширение инфраструктуры, функций инновационного планирования, контроля и управления.

Комплексная и коренная трансформация национальной экономики в цифровую плоскость требует полного пересмотра культуры, операций, технологий и принципов создания новых продуктов и услуг бизнеса. С началом этого процесса цифровизация на уровне малых и средних предприятий затрагивает продукты, услуги, каналы сбыта и сбыта, бизнес-процессы, цепочки поставок и поиск новых партнеров на рынке.

По данным ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития), предварительный анализ ситуации на рынке Узбекистана:

- на 2018-2020 годы. Узбекистан поднялся на 6 место в индексе развития электронного правительства ООН и занял 87 место среди 193 стран;
- регистрация, лицензирование, уплата НДС и использование финансирования, среди доступных услуг для предпринимательства;
- отсутствие у населения базовых ИКТ-навыков;

- низкий уровень присутствия собственных сайтов местных производителей (на уровне малых и средних предприятий);

- отсутствует специализированная или уполномоченная организация, которая предоставляет инструменты для развития цифровой грамотности малых и средних предприятий (МСП).

В то же время:

- предусмотрены льготы для цифрового развития, в том числе льготные кредиты и образовательные субсидии, выделяемые государством для малого и среднего бизнеса;

- внедрена программа выдачи ИТ-виз для иностранных специалистов.

На сегодняшний день интернет-торговля является наиболее удобным и простым способом для представителей любой сети найти клиентов. Довольно популярными в нашей жизни стали такие понятия, как онлайн-магазин и интернет-магазины. Такие продажи, бывшие когда-то признаком «крайней современности», сегодня стали удобными покупками для жителей, а для предпринимателей – одним из источников развития бизнеса.

Система электронного правительства в нашей стране основана на законах Республики Узбекистан «Об информации» и «Об электронном правительстве», Указе Президента Республики Узбекистан от 27 июня 2013 года «Национальная информация Республики Узбекистан», «О мерах по дальнейшему развитию системы связи» и другие нормативно-правовые документы.

В Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы планируется сделать цифровую экономику основным «драйвером» экономического развития и увеличить ее объем не менее чем в 2,5 раза, в которой электронная коммерция занимает одно из основных мест.

В настоящее время электронная коммерция в мире находится в фазе интенсивного роста и будет продолжаться еще несколько лет. Эта тенденция не ускользает от нас. Поэтому мы наблюдаем бурное развитие этого направления в нашей стране в последние годы. Например, объем валовой добавленной стоимости, созданной в сферах информационной экономики и электронной коммерции, увеличился почти в 3 раза в период с 2015 по 2020 год, а доля этого показателя в ВВП составила 2 процента.<sup>1</sup>

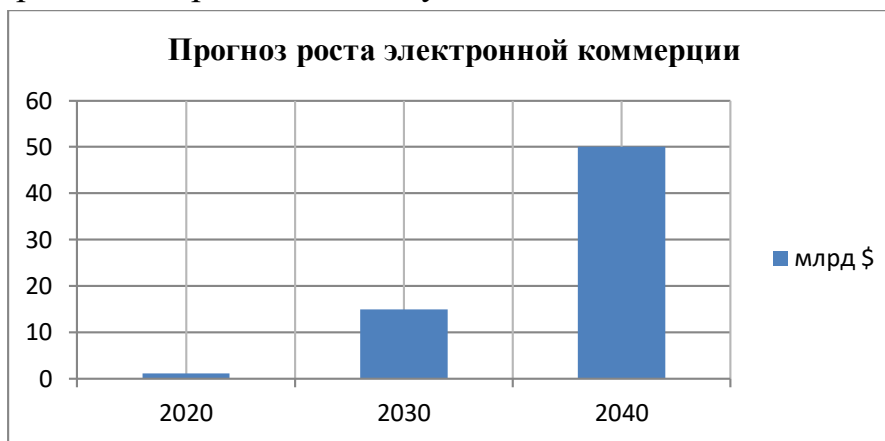
Конечно, правовые основы этого направления тоже созданы. В прошлом году 20 августа глава государства в ходе открытого диалога с предпринимателями нашей страны подчеркнул необходимость выработки мер по дальнейшей поддержке площадок электронной коммерции. 17 ноября 2021 года вступило в силу постановление Президента «О совершенствовании

---

<sup>1</sup> <https://lex.uz/docs/-4900375>

администрирования электронной коммерции и создании благоприятных условий для ее дальнейшего развития».

Кроме того, если все хозяйствующие субъекты работают в одном направлении (бизнес, государство, индивидуальные предприниматели), то доля электронной коммерции в ВВП Узбекистана составляет 1,2 миллиарда долларов. Ожидается, что к 2030 году может быть достигнуто 15 миллиардов долларов, и даже 50 миллиардов долларов к 2040 году<sup>2</sup>.



В настоящее время в качестве информационных посредников в Узбекистане выступает ряд электронных платформ и систем. В целях ведения Национального реестра субъектов электронной коммерции в Узбекистане разработан и запущен веб-сайт, позволяющий предпринимателям подать добровольную и бесплатную заявку на вхождение в реестр в электронном виде. Реализуемые в Узбекистане меры (законодательно-регулирующие, инфраструктурные) позволяют быстро развивать электронную коммерцию и составляют основу рыночного механизма в виртуальном пространстве.

В частности, реализация более 220 приоритетных проектов, предусматривающих совершенствование системы «Электронное правительство», дальнейшее развитие внутреннего рынка программных продуктов и информационных технологий, создание ИТ-парков во всех регионах республики, начато совершенствование системы «Электронное правительство».

Прежде чем внедрять электронную коммерцию, нужно знать, где ее создавать. В любом случае у них будет одинаковая модель управления.

- \* Электронный обмен данными (Electronics Date Interchange, EDI);
- \* Электронное движение капитала (Электронный перевод средств, EFT);
- \* Электронная торговля (англ. e-trade);
- \* Электронные деньги (e-cash);
- \* Электронный маркетинг (e-маркетинг);

<sup>2</sup> The Ultimate List of Marketing Statistics for 2021 (Source: <https://www.hubspot.com/marketing-statistics>)

- \* Электронный банк (e-banking);
- \* Электронные страховые услуги (е-страхование).]<sup>2</sup>

В заключение следует подчеркнуть, что возможности для развития электронной коммерции в Узбекистане с каждым годом растут. Его развитие создает возможности для наших национальных производителей открывать новые рынки и находить новых клиентов. Следование выбранному и нынешнему пути развития электронной коммерции сделает экономику Узбекистана одним из ведущих представителей мирового рынка в будущем. Выбор правильного пути решения проблем электронной коммерции в Узбекистане отражается на благополучии людей, прогрессе нашего общества, нашем экономическом развитии.

### Список использованной литературы.

1. Т.З. Тешабаев, Ш.И. Бобохуджаев, З.М. Отакузиева. Проблемы и перспективы создания цифровой экосистемы почтовой связи Узбекистана. Достижения в области социальных наук, образования и гуманитарных исследований, Париж, Atlantis Press, 2018, с. 112-118;
2. Доклад о цифровой экономике, 2019 г. Создание стоимости и получение прибыли: последствия для развивающихся стран. Обзор Конференции ООН по торговле и развитию ЮНКТАД. [Электронный ресурс]. URL: [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019\\_overview\\_ru.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_overview_ru.pdf). (Дата обращения 1.12.2019);
3. Digital 2019. Глобальный цифровой ежегодник. Основные цифровые данные для каждой страны мира. [Электронный ресурс]. URL-адрес: <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>. (Дата обращения 1.12.2019);
4. Я. А. Гасаншин. «Цифровая экономика» - М.: Горячая линия, 2019. - С. 54–55.
5. Аюпов Р.Х., Балтабаева Г.Р. Проблемы и решения формирования инновационной экономики в Узбекистане. - Т: Изд-во «Экономика-Финансы».
6. Маркова В.Д. Цифровая экономика: Учебник для ВУЗов. -М: Инфра-М, 2019 -186с

### Используемые интернет-сайты.

1. <http://lex.uz>
2. <https://resources.today/>
3. <https://kitobxon.com>
4. <https://blockchain.info>
5. <https://www.hubspot.com/marketing-statistics>