

СУЩНОСТЬ ИНФЛЯЦИИ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Маликова Дилрабо Муминовна

Преподаватель, Факультет банковско-финансовых услуг, Самаркандский институт экономики и сервиса, Самарканд, Узбекистан

Зиёдиллоева Фарахноз Нарзиллоевна

Студентка, Самаркандский институт экономики и сервиса, Самарканд, Узбекистан

Расулова Камилла Уктамовна

Студентка, Самаркандский институт экономики и сервиса, Самарканд, Узбекистан

Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические аспекты исследования инфляции, разновидности инфляции, описаны причины возникновения инфляции, проанализированы инфляционные процессы в Узбекистане, представлены положительные и негативные последствия инфляции.

Ключевые слова: инфляция, гиперинфляция, увеличение спроса, сокращение предложения, дефицит, ослабление национальной валюты, последствия инфляции.

1. ВВЕДЕНИЕ

Слово инфляция происходит от латинского «Inflatio» и при литературном переводе означает понятие «вздутие». Если простыми словами дать определение понятию «инфляция», то в кратком смысле она означает, повышение общего уровня цен на товары и услуги во всех рынках определенной страны.

Инфляция – это устойчивый рост цен на товары и услуги, падение покупательной способности денег. При этом отдельные товары могут заметно дорожать, другие – дешеветь, а третьи – вообще не меняться в цене.

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Чтобы понять сущность инфляции необходимо рассмотреть причины возникновения инфляции, итак инфляция происходит за счет чрезмерного роста денежной массы в обращении по сравнению с реальным предложением продукции. Объем денежной массы определяет объем совокупного спроса. опережение совокупного спроса от совокупного предложения приводит к повышению цен. Одним словом, происходит инфляция спроса.

В большинстве случаев цены на товары и услуги зависят от спроса и предложения на рынке, а некоторые цены регулирует государство. К примеру, если у фермеров случился хороший урожай овощей, цены на помидоры и картошку будут падать. Если государство в это же время повысило акцизы на

алкоголь, цены на спиртное резко пойдут вверх. При этом же общий уровень цен на товары и услуги может увеличиться лишь немного.

Обычно в каждой стране инфляцию измеряют с помощью индекса потребительских цен. Берут так называемую потребительскую корзину – набор продуктов, товаров и услуг, которые регулярно покупает среднестатистический человек или семья. В нее попадает более 500 товаров и услуг – например, продукты, одежда, коммунальные услуги, бытовая техника, автомобили. Потребительская корзина отражает среднее среднестатистическое потребление всех жителей определенной страны.

Некоторые из определенных товаров люди покупают часто: хлеб, овощи, мясо, бензин. А другие, например, автомобиль, приобретают редко, но зато эти расходы очень большие по сравнению с тратами на те же хлеб, овощи и мясо. Таким образом, при расчете потребительской корзины автомобиль занимает в ней большую долю, чем хлеб.

Стоимость этой условной корзины меняется от месяца к месяцу. Это изменение и есть инфляция.

Почему говорят, что инфляция снижается, если цены растут?

Инфляция – это всегда рост цен. При низкой инфляции цены растут очень медленно, но все же растут. Когда говорят, что инфляция снижается, это значит, что потребительская корзина дорожает медленнее, чем в прошлые годы.

3. ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ.

Виды инфляции разнообразны.

Низкая – до 6% в год. Такая инфляция комфортна и для потребителей, и для предпринимателей. И при этом позволяет экономике развиваться. Именно на таком уровне инфляцию стараются поддерживать в большинстве стран.

Умеренная – от 6 до 10% в год. Она опасна тем, что может выйти из-под контроля и перейти в высокую инфляцию.

Высокая (галопирующая) – от 10 до 100% в год. Она создает нестабильность на рынке, люди и компании не могут планировать свое будущее.

Гиперинфляция – цены растут на сотни и тысячи процентов, в особо тяжелых случаях люди отказываются от денег и переходят на бартер. Обычно гиперинфляция возникает в период тяжелых кризисов и войн.

Инфляция может расти по многим причинам:

Увеличение спроса.

Случается, что люди вдруг начинают покупать больше определенных товаров. Например, когда мобильные телефоны стали доступными по цене, все захотели пользоваться сотовой связью. Сотовые операторы не успевали сразу подстроиться под высокий спрос: не хватало вышек и свободных частот. Поэтому цены на мобильную связь были очень высокими. Любой дефицит вызывает

быстрый рост цен. Но когда у операторов появились дополнительные мощности, цены стали снижаться.

Сокращение предложения.

Дефицит может возникнуть и по другой причине – если спрос остается тем же, но товаров и услуг становится меньше. Это может произойти из-за неурожая, ограничения на ввоз иностранных товаров, прекращения или временной приостановки работы компаний-производителей, действий монополиста на каком-то рынке. Это тоже ускоряет рост цен.

Ослабление национальной валюты.

Если курс иностранных валют растет, то импортные товары автоматически дорожают. Это тоже приводит к росту инфляции.

Высокие инфляционные ожидания.

Когда люди и компании ждут, что цены будут сильно расти, они зачастую начинают менять свое потребительское поведение: покупают товары впрок и меньше сберегают. Ведь логичнее купить сегодня дешевле, чем переплачивать завтра. Компании со своей стороны начинают повышать цены на свою продукцию. Например, производитель сыра ждет, что цены на молоко вырастут. Чтобы покрыть свои будущие расходы на сырье, он заранее начинает поднимать цену на свой товар. Все это подстегивает инфляцию. Получается замкнутый круг: все ждут роста цен и цены растут именно потому, что люди этого ждут.

4. ИНФЛЯЦИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ.

В 2022 году цены на потребительские товары и услуги в Узбекистане выросли на 12,3 процента. Об этом говорится в отчете «Уровень инфляции в потребительском секторе Республики Узбекистан», подготовленном Госкомстатом.

Этот показатель является самым высоким среди трех последних лет. Для сравнения, годовой уровень инфляции в декабре 2021 год составил 9,98 процента и 11,1 процента на конец 2020 года.

В прошлом году лидирующее место по росту цен заняли продукты питания. По данным Госкомстата, в 2022 году цены на продукты выросли на 15,6 процента (в среднем на 1,2 процента в месяц). При этом непродовольственные товары подорожали на 10,7%, а платные услуги на 8,4%.

5. ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ.

Социально-экономические последствия инфляции могут быть как положительного характера, так и отрицательного.

Для начала, рассмотрим детально отрицательные последствия инфляции. Негативные последствия инфляции для национальной экономики проявляются в следующих ситуациях.

Во-первых, в изменении баланса цен. Национальные экономические

субъекты будут вынуждены менять цены в зависимости от инфляции, однако, не все предприятия могут одинаково быстро адаптироваться к изменениям. Причиной является наличие неравномерной и дифференцированной эластичности на продукцию (услуги) национальных товаропроизводителей на внутреннем рынке.

Во-вторых, в падении курса национальной валюты. Приобрести иностранную валюту станет постепенно сложнее, так как владельцы твердых валют теряют охоту в обмен на национальную денежную единицу, в связи с падением её покупательной способности.

В-третьих, в изменении экономических показателей. Изменение экономических показателей усложняют расчеты макропоказателей, в частности, ВВП, проценты банков и т.д. Также оно усложняет расчеты экономической целесообразности и окупаемости производства.

В-четвертых, в изменении темпов производства. Национальные предприятия вынуждены производить больше продукции, чтобы сбалансировать спрос и предложение на внутреннем рынке, в ином случае ускорится инфляция спроса.

В-пятых, в снижении национального производства. Инфляция приводит к обесценению национальной валюты и снижению покупательной способности экономических субъектов что, следовательно, отрицательно влияют на валовой спрос, который в свою очередь, негативно воздействует на рост производства.

В-шестых, в перемещении капитала из производства в торговлю. В результате стремительного роста (изменения) цен расширяется спекуляция на внутреннем рынке, которая позволяет получение высоких доходов в торговле, что в свою очередь приведет к переливу капитала из производства в коммерческую деятельность.

Положительные последствия инфляции.

Позитивным последствием инфляции для населения и национальных предприятий является снижение долгов, в их реальной стоимости. Это отчетливо прослеживается в ипотечном кредитовании населения. Ни кому не секрет несоизмеримость начальных и фактически оплачиваемых долгов населения по ипотечным кредитам, за счет обесценивания денег в течение длительного периода их возврата, не смотря на неизменный объем кредитного долга. При фиксированной процентной ставке, чем выше инфляция, тем хуже кредитным организациям и банкам. Однако, обратная ситуация ожидает население и национальные предприятия если возвращать кредиты и заёмные средства в иностранной валюте.

Положительным последствием инфляции для правительства проявляется в сборе большого объема налогов. При высокой инфляции и прогрессивной шкале налоговой ставки, собираемость объема бюджетных средств увеличивается.

Также, выигрывают от высокого роста цен во внутренней экономике национальные экспортёры, так как инфляция порождает девальвацию, а это в свою очередь стимулирует экспорт продукции и услуг.

6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение хотелось бы отметить, что фактически, если принять критерии, схожие с определением, (одновременно проявления, причины, последствия, измерение, влияние внешней среды и т.д.) то можно сказать, что в литературе не существует целостного, точного определения инфляции. По нашему мнению, инфляция – это обесценивание денег, рост цен на товары и услуги.

Список использованной литературы:

1. Маликова Дилрабо Муминовна, & Кеворкова Элина Александровна. (2023). ИНФЛЯЦИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЭКОНОМИКУ. *International Journal of Advanced Research in Education, Technology and Management*, 2(4), 173–182. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7840132>
2. Malikova D., Ziyadullayeva M. INFLATION: THEORETICAL ASPECTS AND ANALYSIS OF PRICE CHANGES IN UZBEKISTAN //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2023. – Т. 11. – №. 2. – С. 204-207.
3. Галоян Микаел Робертович Инфляция: понятие, сущность, определение // Вестник экономической безопасности. 2016. №4.
4. Маликова Д.М., Исаева Ю. Антиинфляционные меры в Узбекистане // Цветение науки. 2022. №2 (8).
5. Амонов Х. Х. и др. ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННЫЕ МЕРЫ В УЗБЕКИСТАНЕ //ЛУЧШАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ СТАТЬЯ 2021. – 2021. – С. 54-59.
6. Ярошенко Н.Н., Вейсова А.Д., Катаев Т.А. ИНФЛЯЦИЯ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ. АНАЛИЗ ИПЦ, КАК ПОКАЗАТЕЛЯ ИНФЛЯЦИИ // ЕГИ. 2022. №40 (2).
7. Маликова Д. М. Пути расширения спектра инновационных услуг в Узбекистане //European science. – 2020. – №. 4 (53). – С. 21-23.