

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ КОНКУРЕНЦИИ И МОНОПОЛИИ УЗБЕКИСТАНА

Ишонкулова Феруза Асатовна

Старший преподаватель СамИЭС

Зиёдиллоева Фарахноз Нарзиллоевна

Студентка 1 курса, СамИЭС

Самарканд, Узбекистан

Аннотация: В данной статье рассматривается значение конкуренции в развитии экономики страны, а также теоретические аспекты монополии, причины их возникновения и особенности рыночной экономики Узбекистана.

Ключевые слова: конкуренция, монополия, статистика, развитие конкуренции в экономике, приватизация, государственное вмешательство, экономические отношения, доля частного сектора, антимонопольное законодательство, трансформации и приватизации государственных предприятий, инвестиционная привлекательность.

Проблема конкуренции, несомненно, является актуальной в современном мире. Всё дело в том, что конкуренция есть закономерность, неотъемлемый элемент рыночной экономики, без которого последняя абсолютно немыслима. Большинство развитых стран характеризуются рыночной экономической системой, где главным составляющим выступает конкуренция. Отсюда можно выделить тот факт, что изучение данной проблемы очень важно и необходимо, поскольку конкуренция пронизывает вдоль и поперек все рыночные экономические отношения, играет огромную роль в функционировании современного рынка, является несомненным двигателем экономического развития.

Конкуренция на рынке определяет величину спроса для продукции каждой фирмы и устанавливает оптимальный объем производства.

Монополия – это тип рынка, на котором присутствует единственный продавец уникального (не имеющего заменителя) товара. Монополия невыгодна потребителям: монополист не заинтересован в повышении качества своей продукции, он имеет власть устанавливать часто завышенные цены. Чтобы не допустить образования новых монополий, государство проводит антимонопольную политику.

Касательно монополий, хочется так же отметить важность изучения данной проблемы. В современной экономике неизбежно образуются «экономические гиганты», которые занимают лидирующие места в

производстве. Они фактически контролируют предложение какого-либо товара, могут устанавливать монопольно высокие цены на него и не имеют себе равных. Такой рыночный элемент, как монополии упускать из внимания нельзя, поэтому разрабатываются различные способы борьбы с ними, такие как, например, антимонопольное законодательство.

Монополии, как правило, устанавливают монопольно высокие цены и в дальнейшем извлекают монопольно высокую прибыль. Монопольно высокая цена есть устанавливаемая монополистом на свою продукцию цена, которая выше суммы затрат на производство и реализацию этой продукции, или такая цена, которая выше установившейся в результате конкуренции на товарном рынке .

Касательно причин возникновения монополий стоит выделить действие закона конкуренции. Целью предпринимателя является максимизация прибыли. Для её достижения он должен постоянно увеличивать объёмы производства, продажи товаров, устранять своих конкурентов, в результате чего производитель захватывает и контролирует определённую часть рынка и превращается в монополиста. Таким образом, конкуренция сама порождает свой антипод – монополию.

Причины возникновения монополий также в некоторой степени связаны с промышленной революцией, т.е. с произошедшими изменениями в технологическом способе производства. Именно это и привело к затронутым мною ранее концентрации производства и, развивающейся наряду с ней концентрацией капитала.

Антимонопольный комитет подготовил Стратегию развития конкуренции. Документ перечисляет системные проблемы, которые приводят к искажению конкурентной среды, и меры по исправлению ситуации.

Проект Стратегии развития конкуренции на товарных и финансовых рынках на период 2019—2023 годов и «дорожная карта» по ее реализации опубликован для общественного обсуждения. Документ разработан Антимонопольным комитетом Узбекистана.

Ключевая цель стратегии — стимулирование экономического роста, инноваций, увеличение притока инвестиций и новых рабочих мест, а также повышение благосостояния потребителей за счет обеспечения здоровой конкурентной среды.

«Конкуренция является основным драйвером для повышения эффективности экономики, способствует эффективному перераспределению ограниченных ресурсов, технологическому развитию и инновациям, лучшему выбору товаров и услуг, снижению цен и повышению их качества, а также улучшению производительности в экономике в целом и положительно влияет на

настроение бизнеса и потребителей», — говорится в проекте.

Документ перечисляет системные проблемы, которые приводят к искажению конкурентной среды в экономике страны.

Недостаточное доверие бизнеса «верховенству закона».

Несмотря на закрепление в последние годы всех основных прав и гарантий свободы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в законодательстве, бизнес и инвесторы требуют дополнительных гарантий от руководства страны в виде решений президента и правительства при реализации инвестиционных проектов.

Чистый приток прямых иностранных инвестиций, по данным Всемирного банка, за последние 2–3 года сохраняется на крайне низкой отметке 0,5–1% к ВВП. В Индексе экономической свободы Узбекистан занимает неутешительное 140 место среди 180 стран, а по индикатору свободы инвестиционной деятельности показатель равен 10 из 100, отмечается в проекте.

Все еще сохраняется распределительная система в виде составления ежегодного материально-ресурсного баланса — системы, сохранившейся с времен плановой экономики. «Несмотря на то, что эта система дает возможность прогнозирования натуральных и денежных потоков в экономике, распределительная система чревата порождением различных коррупционных схем для доступа к ресурсам, которые ограничены, лоббированием интересов отдельных участников рынков, результатом которого является ограничение конкуренции», — говорится в документе. Такая система зачастую не учитывает конъюнктуру рынка, лишь параметры крупных узловых хозяйствующих субъектов, а в совокупности с недостатками в получении корректной рыночной информации и статистики не позволяет надлежащим образом планировать экономические процессы и это, соответственно, негативно влияет на эффективность рынков и не дает государству оперативно вмешиваться в случаях возникновения структурных дисбалансов и «перекосов» на рынках.

На товарных и финансовых рынках Узбекистана сегодня доминируют государственные компании, пишет Антимонопольный комитет. Так, 90% монополий имеют госдолю или контролируются государственными компаниями. Госкомпании создают подконтрольные им структуры в виде государственных унитарных предприятий и дочерних предприятий, которые зачастую пытаются подменить собой работу частных компаний и участвовать в переделе рынка, что является инструментом «увода» из-под бюджетного надзора. На сегодня количество таких компаний составляет более 1400.

В связи с неурегулированностью в законодательстве вопроса принадлежности и подконтрольности хозяйствующих субъектов государству, отсутствием подходов доказательной политики (evidence-based policy making),

сохраняются информационные искажения в государственной статистике и трудности в определении степени участия государства в экономике, отмечается в проекте.

По данным Антимонопольного комитета, сегодня государственное ценовое регулирование осуществляется на 41 вид товаров и услуг. При этом в сфере естественных монополий, несмотря на регулирование тарифов на 10 видов товаров (работ, услуг), фактически применяются 142 различных уровня цен, устанавливаемые исходя из категорий потребителей и поставщиков, а также территориального принципа.

Ценовое регулирование, являясь прямым вмешательством в процесс формирования цен на конкурентных рынках, сковывает их развитие, искажает рыночные сигналы, лишает рынок динамичности и снижает эффективность распределения ресурсов (капитала, труда, сырья), дает неверные сигналы для потенциальных конкурентов и инвесторов в отношении прибыльности отрасли, тем самым, закрепляет монополизацию отрасли.

Используемый предприятиями-монополистами и субъектами естественных монополий затратный метод ценообразования по схеме «затраты плюс минимальная прибыль» подталкивает их к «раздуванию» затрат, не только не стимулирует уменьшение производственных расходов, рост которых покрывается за счет прямого повышения цен и тарифов для потребителей, но и приводит к применению в отношении них значительных финансовых санкций со стороны антимонопольного органа.

За последние годы в стране не проводилось комплексное изучение состояния конкуренции на товарных и финансовых рынках и не был разработан ни один государственный программный документ по развитию конкуренции в экономике.

Для развития конкуренции на рынках страны предлагается ряд мер, в частности:

- создание системы «умного» антимонопольного регулирования (smart antitrust) и переход на превентивную систему защиты конкуренции;
- снижение регуляторной нагрузки на бизнес;
- снижение степени государственного участия в экономике и упорядочение представления государственной помощи;
- устранение барьеров для перехода сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка;
- разумное государственное регулирование цен (тарифов);
- усиление методов борьбы с «картельными» соглашениями;
- усиление защиты прав интеллектуальной собственности и стимулирование добросовестного ведения бизнеса;

- обеспечение прозрачности и равных условий для всех участников государственных закупок и доступа к сырью и материалам через биржевые торги;

- обеспечение открытости деятельности антимонопольного органа и формирование в обществе культуры конкуренции и нетерпимости к любым проявлениям антиконкурентных действий.

Присутствие государства в экономике постепенно сокращается, динамично растет доля частного сектора. В 2021-2023 годах планируется сократить количество предприятий с государственной долей не менее чем в 3 раза. С начала текущего года было реализовано 619 государственных активов на 4,5 триллиона сумов.

В своей инаугурационной речи Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев заявил, что ускорение процессов трансформации и приватизации государственных предприятий будут одним из приоритетов экономических реформ. Отмечена важность повышения финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности приватизируемых предприятий. С этой целью поставлена задача разработать стратегию приватизации крупных отраслевых предприятий с привлечением авторитетных зарубежных консультантов. Подчеркнута необходимость привлечения к управлению стратегическими предприятиями менеджеров международного уровня. Определено, что в процессе реализации активов стоимостью более 10 миллионов долларов прием и оценка предложений будут осуществляться независимым зарубежным консультантом. Так, планируется продать 32 крупных государственных актива, провести приватизацию "Узпромстройбанка", а также выставить на продажу 368 непрофильных и неэффективных активов госпредприятий. К продаже подготовлены 770 активов в регионах. Ожидается, что за счет этого в бюджет поступит около 10 триллионов сумов.

Список использованной литературы:

1. Источник: Официальный веб-сайт Президента Республики Узбекистан
2. Е.А Куваленко «Конкуренция и монополия», Россия/Краснодар, 2017
3. И.В Долгова, Н.В Швейко «Монополия и конкуренция», Россия
4. Ф.А. Ишонкулова, ЕЭ Ким. Влияние Мирового Кризиса на экономику Узбекистана / Central Asian Journal of Innovations on Turism Management and Finance, 4(1) 190-192
5. Gazeta.uz
6. Cyberlenika.ru