

**ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КОРПОРАТИВНЫХ
СТРУКТУРАХ**

*Ташкентский Химико-Технологический Институт
Азимова Хуршида Мирсамадовна ст. преп.каф.
«Экономика и менеджмент промышленности»*

В условиях резкого ухудшения конъюнктуры мировых рынков на важнейшие виды экспортируемых товаров, в связи с мировым кризисом связанных с постпандемией большое значение имело принятие действенных мер по поддержке и стимулированию отечественных предприятий-экспортеров, укреплению экспортного потенциала, сохранению и дальнейшему расширению объемов отечественной продукции на мировых рынках. Стабильная работа всех отраслей и рост макроэкономических показателей в Узбекистане – прямой результат проводимых под руководством главы нашего государства масштабных последовательных реформ, направленных на повышение конкурентоспособности национальной экономики. Ведь именно этот критерий является сегодня главным в условиях глобализации и ужесточающейся конкурентной борьбы на мировых рынках.

Успешное решение многообразных экономических задач, стоящих перед Республикой Узбекистан, может быть осуществлено на основе резкого повышения эффективности производства и управления инновационной деятельности.

В условиях рыночной экономики принципиально меняется общая направленность действий, форм и методов хозяйствования. Если в прошлом централизованные планы требовали уделять больше внимания наращиванию объемов производства любой ценой, то в рыночной экономике производство должно быть направлено на спрос и предложение, и главное на качество продукции. Создание эффективной системы управления, где все звенья экономики, как по вертикали, так и по горизонтали будут хорошо функционировать, позволит обеспечить реальное улучшение состояния дел в предприятии и в экономике в целом.

Высокие темпы экономического роста преимущественно имеют именно те государства, где созданы благоприятные условия для развития корпоративного сектора экономики, как в сфере крупного интегрированного производства, так и в сфере малого бизнеса и предпринимательства.

Проблема управления инновационной деятельностью в корпоративных структурах является особенно актуальной для нынешнего этапа развития

экономики Узбекистана, когда важнейшей задачей является достижение либерализации развития экономики, стремление к экономической и финансовой устойчивости хозяйственной деятельности промышленных предприятий и отраслей, как и государства в целом. Эффективное внедрение инновационных методов управления предприятием приведет к производству качественного продукта, повышению конкурентоспособности товара, и возможности увеличения экспортного потенциала Республики, а также к локализации местного сырья.

Республика Узбекистан располагает значительным объемом созданного производственного потенциала, который может служить важной предпосылкой для развертывания инновационной деятельности. Поэтому особую актуальность приобретает создание экономического механизма, его задействования и эффективного использования.

Необходимо создать и последовательно претворять в жизнь инновационный механизм управления предприятиями текстильной промышленности, отвечающий современным экономическим реалиям. Основным элементом данного механизма должна быть выработка корпоративной стратегии инновационной деятельности предприятий, которая найдет выражение в государственных и региональных инновационно-технологических программах, рассчитанных на длительный период и охватывающий все стадии технологического цикла.

Текстильная промышленность является системообразующей отраслью, которая вносит заметный вклад в развитие промышленности и экономики в целом, создает рабочие места и условия получения доходов населения.

Планомерная переориентация отечественного экспорта с сырья на готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью – такая экономическая политика Узбекистана нацелена в будущее. Для этого в текстильную отрасль активно привлекаются инвестиции, предприятия оснащаются современным оборудованием и технологиями, внедряются передовые методы производства, реализуются инновационные проекты.

На наш взгляд для улучшения работы системы управления предприятиями легкой и тяжелой промышленности республики необходимо усовершенствовать ее за счет применения более совершенной организационной структуры управления, учитывающей региональные особенности развития экономики республики; также необходимо усилить ее за счет применения новой системы управления качеством выпускаемой продукции, применения более передовых методов управления технологическими цепочками, начиная с заготовки сырья до производства готовой продукции, и внедрения более совершенной системы управления предприятиями на региональном уровне.

Такое структурное построение позволяет со значительно меньшим риском внедрить прогрессивную технику, технологию, выпускать новые образцы продукции. На инновационно переориентированных предприятиях решаются крупные народнохозяйственные проблемы, которые не под силу отдельно взятому предприятию: разработка и создание сложных технических систем, освоение высоких технологий, получение полной информации о рыночной конъюнктуре, получение крупных кредитов под определенные программы, организация внешне-экономической деятельности, техническое перевооружение производства, создание новых производственных мощностей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон РУз “Об акционерных обществах и защите прав акционеров”. Ташкент, 26 апреля 1996г.
2. Положение «Об управляющих компаниях», утвержденное Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 19 апреля 2003 г. г. №189.
3. Бандурин А.В. «Деятельность корпораций» – Москва, Буквица,
4. Беркинов Б.Б. Корпоративные структуры (Основы создания и управления) Ташкент 2005г. – 127 с.
5. Мок А.Л. «Бельгия: корпоративная собственность и оперативный менеджмент»/ Проблемы теории и практики управления 2000 г. №4;
6. Мосвеян А., Либман А. Современные тенденции в развитии и управлении ТНК
7. Бахтиёров Б. (2022) Саноат корхоналарида инновацион бшкарувни ташкил этиш усуллари ва тамойиллари. Economics and Education/ 84стр.