

**ПОРЯДОК ИХ ЗАКЛЮЧЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ  
ДОГОВОРОВ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ**

*Вафокулова Гавхарбегим - студентка ТУИТ*

*E-mail: [gagi2203@gmail.com](mailto:gagi2203@gmail.com)*

*Облокулова Мафтуна - студентка ТУИТ*

*E-mail: [maftunaobloqulova95@gmail.com](mailto:maftunaobloqulova95@gmail.com)*

*Рустамова Малика - студентка ТУИТ*

*E-mail: [malikamolovna2511@gmail.com](mailto:malikamolovna2511@gmail.com)*

**Аннотация:** В данной статье анализируются гражданско-правовое значение сделок в сфере электронной коммерции в Республике Узбекистан и нормативные правовые документы, регулирующие отношения в сфере коммерции. Кроме того, были проанализированы необходимость регулирования отношений электронной торговли Узбекистана, проблемы и недостатки в этой сфере. В результате этих анализов был разработан ряд предложений и рекомендаций по совершенствованию правовой базы электронной коммерции в Узбекистане.

**Ключевые слова:** электронная коммерция, электронные договоры, сделка, договор, электронный платеж, электронный бизнес.

### **Введение**

Большинство договоров, заключаемых в гражданско-правовой практике, являются двусторонними и состоят из договоров поставки продукции, аренды имущества, подряда и других договоров, помимо упомянутого выше договора купли-продажи. Договоры делятся на концептуальные и реальные договоры в зависимости от времени их создания и содержания. Права и обязанности возникают, как только стороны договорятся и подпишут договор. Слово «консенсус» происходит от латинского слова «консенсус» и означает «соглашение». Примером консенсуального договора могут быть такие договоры, как купля-продажа, поставка продукции, договор аренды имущества. Большинство договоров в гражданском праве относятся к группе консенсуальных договоров. Последовательное развитие экономического оборота и многообразие общественных отношений способствуют созданию новых видов договоров. Система гражданско-правовых договоров постоянно развивается, поскольку большинство из них не противоречат закону, возникает вопрос, какими правовыми нормами они могут регулироваться. Ответ на этот вопрос следует искать в системе договорного права. Любой новый вид договора характеризуется не только особенностями, не отраженными в Гражданском кодексе Республики Узбекистан, но и правовыми нормами. Поэтому на основе

системного анализа таких договоров необходимо определить эти особенности и рассмотреть применение вытекающих из них правовых норм.

Система договоров в сфере электронной коммерции, с одной стороны, отличает ее от других подсистем гражданского права, а с другой стороны, имеет черты, характерные для любых договорных отношений. Эти характеристики служат основой для формирования единых правил, применимых ко всем гражданско-правовым договорам. Кроме того, система договоров в сфере электронной коммерции состоит из множества элементов (видов и видов договоров), каждый из которых имеет общие черты гражданско-правового договора и характеризуется своими особенностями, требующими специального правового регулирования.

Пункты (условия, реквизиты) составляют содержание договора. Согласно Гражданскому кодексу, если стороны достигли соглашения по всем существенным условиям договора в требуемой форме, договор считается заключенным. Условия контракта делятся на нормальные и случайные условия. Важными условиями считаются условия, считающиеся важными или необходимыми для договоров данного вида в правовых документах, а также условия, которые должны быть согласованы одной из сторон. Важные положения, характерные для некоторых контрактов, определяются законом. Например, как указано в п. 25 Регламента поставки продукции, при отсутствии в объявлении условий о наименовании, количестве и качестве поставляемой продукции договор не заключается. В договоре может быть предусмотрено, что отдельные условия разрабатываются и определяются для соответствующих видов договоров. В тех случаях, когда в договоре не упоминаются типовые условия, он применяется к отношениям сторон в порядке делового оборота. При заключении договора, как указано в статье 364 ГК РФ, договор считается заключенным, если стороны достигли соглашения по всем существенным условиям договора в установленной форме 35. Общий порядок договора определяется двумя периодами. Первый период – период предложения заключить договор называется офертой, а оферент заключить договор – оферентом.

Второй этап - акцепт оферты заключить договор, а получатель этого акцепта называется акцептантом. Положения об общей структуре заключения договора приведены в статьях 364-381 СК. Согласно этим правилам, если предложение заключить договор (оферта) требует срока для ответа, то договор заключается только в случае принятия предложения другой стороной (акцептантом). Взаимного согласия сторон недостаточно для заключения договора. Это соглашение должно быть оформлено в соответствующей форме. Форма договоров должна соответствовать положениям статьи 366 СК. Согласно ему,

если законом не установлена определенная форма для отдельных видов договоров, договор может быть заключен в любой форме, предусмотренной для заключения договоров. Договор, подлежащий нотариальному удостоверению или государственной регистрации, считается заключенным с момента нотариального удостоверения или регистрации. Если стороны договорились заключить договор в определенной форме, хотя закон не требует такой формы для договоров этого вида, договор считается заключенным после приведения его в установленную форму. Письменный договор может быть заключен путем составления документа, подписанного сторонами, и путем обмена документами по почте, телеграфу, телетайпу, телефону, электронной связи или иным средствам достоверной идентификации. Предложение может быть адресовано конкретному лицу или лицам. Например, реклама товара — это предложение неопределенной группе лиц. Ответ лица, которому была направлена оферта, о том, что он ее принял, считается акцептом. Прием должен быть платным и бесплатным. Если закон не вытекает из обычаев деловых отношений или предыдущих отношений, это не будет принято. Если оферта сделана в устной форме без установления срока для ответа, договор считается заключенным только в том случае, если другая сторона (акцептант) немедленно известит оферента (адресата оферты) о том, что оферта принята. Если такое предложение сделано в письменной форме, договор считается заключенным только в том случае, если оно получено в течение нормального срока, необходимого для получения ответа на акцепт предложения. Акцептом не считается ответ о согласии заключить договор на условиях, отличных от предложенных в оферте. Такой ответ является отказом от принятия и одновременно новым предложением. Обычно должно быть указано место заключения договора. Если в договоре не указано место его заключения, договор считается заключенным по месту жительства гражданина, направившего оферту, либо по месту нахождения юридического лица.

Гражданский кодекс предусматривает свободу сторон заключать договоры. Таким образом, ни одна из сторон не обязана заключать договор. Однако в некоторых случаях может быть заключен обязывающий договор. При этом сторона, обязанная заключить договор, обязана в течение 30 дней со дня получения оферты уведомить другую сторону о акцепте, отказе от акцепта или акцепте на иных условиях (включая заявление о возражениях на проект договора). необходимо. Басарти, если оферент обязан заключить договор, но принимает условия своей оферты (с изложением возражений по проекту договора), то эта сторона получила уведомление или срок акцепта истек. право на обращение в суд для разрешения споров в течение 30 дней с даты. Электронный документ имеет следующую структуру:

1. Общая часть документа, содержащая сведения, составляющие содержание документа, сведения об адресате. По мнению некоторых авторов, такой документ должен иметь необходимые реквизиты (наименование организации, имя составителя документа, местонахождение организации, дату документа, код документа) для того, чтобы иметь юридическую силу.

2. Особенная часть документа должна состоять из одной или нескольких электронных подписей.

Одной из проблем популяризации электронной коммерции является отсутствие доверия к ней, поэтому важность аутентификации представляет собой процесс, посредством которого проверяется личность пользователя компьютера или сети и подтверждается, что пользователь на самом деле является человеком. Эту процедуру следует отличать от идентификации (определяет, известен ли конкретный пользователь системе) и авторизации (предоставляет конкретному пользователю доступ к определенным системным ресурсам). Следует различать два типа аутентификации — формальную и неформальную. Если первое обычно определяется участием нотариуса или должностного лица в удостоверении документов в случаях, когда сделка (например, с недвижимостью) требует высокого уровня доверия, что в дальнейшем может сказаться на доказательственной ценности документа. документ, второй - соглашение сторон, избравших определенный порядок аутентификации, лежит в рамках отношений [6]. Примером неформальной аутентификации является Сборник типовых законов ЮНСИТРАЛ о международных кредитовых переводах, 1992 г. (статья 2), Единый торговый кодекс штата Вашингтон (UCC), раздел 4A «Перевод средств», и приведенный в статье.

Правила оферты и акцепта применяются в зависимости от национальности сторон сделки; Таким образом, из общих правил континентальной правовой системы следует, что оферент в определенной степени связан оферентом только в том случае, если уведомление об отзыве оферты получено до акцепта оферты. В англо-американской системе права предложение не является обязательным для лица, делающего его, до тех пор, пока оно не будет принято, и может быть свободно отозвано до тех пор, пока оно не будет принято. Сделки, осуществляемые с помощью электронного обмена данными, часто носят внешнеэкономический и транснациональный характер и регулируются нормами международного частного права. Данные отношения возникают при заключении электронного договора лицами разных стран, когда ущерб, причиненный использованием сайта, причинен на территории иностранного государства, когда информация, размещенная на сайте, нарушает законодательство иностранного государства. Кроме того, связь правоотношений в виртуальном пространстве с правопорядками разных стран может быть менее однозначной. Это может

указывать, в частности, на местоположение сервера и национальность провайдера. По сути, любые интернет-правоотношения имеют иностранный элемент и так или иначе связаны с правопорядком разных стран.

### **Заключение**

Понятие места (место заключения договора, местонахождение, место жительства) часто используется для разрешения коллизий в действующем законодательстве относительно порядка заключения договора. Такая концепция договоров, заключаемых в Интернете, создает сложности: offerent, как правило, не может знать, где будет заключен договор. В этом случае необходимо использовать нормы статьи 376 и статьи 1190 Гражданского кодекса Республики Узбекистан: «Если в договоре не указано место его заключения, договор считается заключенным в момент по месту жительства гражданина, направившего offerent, или по месту нахождения юридического лица». Таким образом, можно сделать вывод, что электронная коммерция имеет своеобразный характер общественных отношений и образует систему самостоятельных договоров, направленных на организацию электронной коммерции. Эта система является подсистемой системы хозяйственных договоров, которая в свою очередь образует элемент системы гражданско-правовых договоров. Форма электронного договора указывается в письменной форме. Сам электронный договор представляет собой документ на материальном носителе, скрепленный электронной цифровой подписью как средство достоверной идентификации контрагентов.

### **Исползованная литература**

1. Яковенко А. (2019). Гражданско-правовая сделка и электронная коммерция. Обзор законодательства Узбекистана, (2), 33–37. извлечено от [https://inlibrary.uz/index.php/uzbek\\_law\\_review/article/view/12621](https://inlibrary.uz/index.php/uzbek_law_review/article/view/12621)
2. Ананко А. Электронная форма сделки в международной торговле. <http://www.russianlaw.net/law/doc/a124.htm>
3. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису 24 января 2020 года//<https://president.uz/uz/lists/view>.
4. Рузиев Р.Ж. Правовая природа безымянного договора. -Т., анализ законодательства Узбекистана. 2015 №1. Страницы 19-23.
5. Ананко. Заключение договоров путем электронного обмена данными. <http://www.russianlaw.net/law/doc/a123.htm>.
6. Д.К. Александров. Электронно-цифровая форма договора. <http://www.russianlaw.net/law/doc/a111.htm>.
7. А. Ананко. Электронная форма сделки в международной торговле. <http://www.russianlaw.net/law/doc/a124.htm>